

Hsinping / July 24, 2011 08:02PM

[臉書崛起 部落客難捨舊愛 / 中央社 2011.07](#)

([中央社記者吳佳穎台北23日電](#)) 知名部落客評審表示，臉書崛起雖然對部落格有一點影響，但部落格還是最好的分享管道，比方在圖文呈現和瀏覽人數限制上，部落格仍比較好。

資訊工業策進會主辦的第4屆「部落客百傑」今登場，使用電腦自動篩選技術與各領域評審，從多達數百萬的部落格 (blog) 中，選出5大領域的優質部落格。

擔任這次「部落客百傑」評審的美食作家胡天蘭自己也經營部落格；她表示，近來臉書 (Facebook) 流行，她也加入嘗試，使用後發現臉書像是聊天空間的延伸，用了臉書會排擠使用即時通 (MSN) 的時間。

胡天蘭說，臉書的確適合聊天，而經營部落格花時間、心力，但這種經營的感覺、模式，臉書難以取代；她說，在搜尋資訊、建檔、圖文呈現上，部落格仍有優勢，而且部落格閱覽人數不受限制。

另一位評審，也是知名部落客安格斯也說，部落格還是部落客最能表現自己的分享方式。

胡天蘭表示，雖然目前廣告空間被臉書分食了市場，但臉書是屬於即時性的分享，對部落格影響不會太大；倒是部落客在經營上更要以充實內容取勝，尤其部落格黑馬竄起快速，努力不懈、充實寫作語彙才是經營之道。
