

adaptor / May 12, 2011 08:31PM

[\[轉載\] 微軟：社群網站成網路詐欺溫床 \[法新社/中央社 2011-05-12\]](#)

微軟：社群網站成網路詐欺溫床

法新社 更新日期:"2011/05/12 19:35" 陳宜君

<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/110512/19/2rfi1.html>

(法新社舊金山12日電)

微軟公司今天發布安全報告指出，社群網站是網路詐欺的「獲利溫床」，因為詐欺者極力誘騙網路社群用戶。

報告指出，社群網站的「網路釣魚」(phishing) 攻擊事件，去年迅速成長1200%；攻擊者利用看似正當的訊息，誘騙民眾點擊含有陷阱的網址連結、購買假軟體，甚或透露個人資料。

微軟惡意軟體保護中心經理古羅托 (VinnyGullotto) 在這份「安全情報報告」(SecurityIntelligence Report) 中指出：「我們看到網路犯罪者的攻擊方法不斷推陳出新，社群網站的網路釣魚攻擊大幅成長。」

這份報告表示，去年12月發生的所有網路釣魚詐欺事件中，利用社群網絡當作「誘餌」的個案佔84.5%，相較於2010年初為8.3%。

為了進行這項半年1次的研究，微軟分析去年7到12月從全球6億多個電腦系統中蒐集到的資料。

報告表示：「社群網站的普及為網路犯罪者創造新機會，透過假冒手法，直接受衝擊的不光是這些網站的用戶，還有他們的朋友、同事和家人。」

「這些手法，加上既有的一長串社交工程 (socialengineering) 手段，例如金融和產品推銷等，進行金錢敲詐，或誘騙用戶下載惡意軟體內容。」

社交工程是指以誘騙民眾使用機器或資料的方式，取代利用軟體技術非法入侵網路。

微軟注意到，網路犯罪行為出現「兩極化」，使用「像是行銷」的欺騙手段，竊取民眾金錢的案例急遽增加。

被稱為scareware的惡棍安全軟體 (rogueseconomy software) ，是全球網路犯罪者誘騙民眾拿出金錢，或從電腦竊取資料的最常見手法之一。

這類詐騙手法假裝在電腦上發現病毒或其它問題，然後兜售可解決問題的程式，藉此欺騙網友。被兜售的軟體其實是1種病毒。

電腦用戶若要防範這些威脅，最好持續更新電腦程式，使用商譽良好的防毒軟體，且應避免點擊網址連結，或在未確定是否安全情況下就打開檔案。(譯者：中央社陳宜君)
