

gustav / July 27, 2011 07:33AM

[\[轉載\] 4P曖昧 梅鐸風暴能改變個資市場？\[聯合民意論壇 2011-07-27\]](#)

4P曖昧 梅鐸風暴能改變個資市場？

【聯合報／比爾赫班敦 (Bill Hebenton) / 曼徹斯特大學法學院教授 (英國曼徹斯特) 周憐嫻 / 台北大學犯罪學研究所教授 (英國倫敦)】
2011.07.27 02:43 am
<http://udn.com/NEWS/OPINION/X1/6488020.shtml>

當網路大談梅鐸太太在英國國會聽證會為夫一擊的印象時，有關媒體竊取個人資料的故事真相，其實更不堪聞問。

梅鐸新聞集團竊聽事件背後真正的故事，是媒體、私家偵探、警察三方私下非法交易個人資料，而政治人物早知此事，卻長期對此無所作為。這 4 P 之間漫長且曖昧的關係，成就多年來的非法個資交易市場。

英國警方多年來或以人情交換，或以受賄方式，將民眾個人資料洩漏給媒體，因為長期與媒體有著良好關係，即使面對相關案件或指控，也刻意忽略。日前英國倫敦警察局局長、副局長雙雙辭職，乃因國會發現，警察局長未經正常程序雇用了梅鐸集團前主編為公關顧問，又接受梅鐸集團私人豪華醫療招待，副局長則被認為過去幾年面對各種竊聽指控，刻意怠惰偵查。

現任首相卡麥隆與梅鐸家人、集團主編等為鄰居，經常舉行私人派對；甚至前任首相布朗，也曾在家舉行過睡衣派對，梅鐸一家、主編等均為座上客。這些例子指出 3 P 睡衣底下諸多默契，絕非一夕建立。

非法個資市場機制與交易細節，早已不是新聞。英國主管相關業務的個人資料保護委員會，在二〇〇六年調查並出版了一份詳盡的官方報告「個人資料值多少錢？」。報告中說明了非法個資市場之供需法則。

個資最大需求者是：媒體（獨家、辛辣新聞）、保險公司（以調查保險詐欺為名）、債務公司（私人或政府委託之債務清償）。誰又擁有最多個資呢？警方、監理處、電訊公司、衛生署等機構。

在英國，需求端的客戶會將業務委託給私家偵探（多為退休警察），私家偵探則會使用方法取得個人資料，他們用人情、行賄，或假借各種名義，打電話騙取被害人或其家屬信任。私家偵探是執行者，也是客戶逃避法律責任的防線。

以一家英國產險公司為例，因懷疑客戶詐領保險金，遂雇用了一名退休警官私家偵探，查詢客戶的金融與電訊資料。私家偵探致電客戶八十二歲的母親，謊稱是國稅局需協助其子退稅，請其母親協助提供個人資料。隔天，私家偵探致電金融機構，以向母親詐取之個資，讓銀行毫無懷疑地提供了客戶所有金融資料。

非法個資市場價格也非常驚人。據估計，取得住家地址約值三七五〇台幣，取得車籍資料約值七千五百元，前科紀錄約值二萬五千元，電話通聯紀錄約值三萬七千五百元。每家私家偵探公司每月以竊取個資之收入估計為六百萬台幣。

為何非法個資市場交易愈來愈囂張？一方面，獲益驚人；另一方面，媒體、保險公司等常以公眾利益之名，正當化其非法取得個資行為。且非法取得個資執法不力、定罪率低、刑罰輕微也是主因；即使定罪，最高僅能處以廿五萬台幣罰金。

官方報告出爐後，各方反應冷淡，媒體完全不報導，警方不跟進調查，各部會也毫無後續作為。但此次梅鐸新聞集團竊聽醜聞，讓英國政府必須面對問題，國會必然會制訂更多法規規範媒體，也可能提高竊取個資之刑罰，但後梅鐸集團風暴時代，警方與媒體、官員與媒體 3 P 或 4 P 曖昧關係如何改變，才是最值得觀察之處。

【2011/07/27 聯合報】@ <http://udn.com/>

全文網址: 4P曖昧 梅鐸風暴能改變個資市場？ | 民意論壇 | 意見評論 | 聯合新聞網
<http://udn.com/NEWS/OPINION/X1/6488020.shtml#ixzz1TG1kopaW>
Power By udn.com
