

JinJin / December 06, 2010 08:38AM

[\[期末作業\] 期末作業說明=自創品牌『仿生相關設計』](#)

請創立一仿生設計為主的全新品牌。

=====

講義：

1. 仿生設計色彩計畫期末作業說明

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/c-final.pdf>

2. CIS的基本概念

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/CIS-1.pdf>

3. CIS的作業程序

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/CIS-2.pdf>

4. LOGO設計程序

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/logo.pdf>

=====

進度表：

第十三週12/06 主題確定，資料蒐集與分析

第十四週12/13 LOGO草圖討論--企劃書撰寫--色彩語意與色彩尺度

第十五週12/20 LOGO與相關設計討論

第十六週12/27 期末仿生企劃與成品討論

第十七週01/03 (補假)

第十八週01/10 期末作業發表與檢討

=====

組員名單及工作分配

目錄：

一、基本設定

1. 品牌名稱：

2. 產業類別：(食品、生活用品、科技、家具....)

3. 經營理念與特色：

4. 仿生物：

5. 經營項目及產品：

6. 主要消費族群設定：

二、市場分析

## 1. 資料蒐集與分析

### 1. 仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

### 2. 相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

## 三、色彩計畫

### 1. 設計理念

2. 為整體型或對比型配色？

3. 設定主要色

4. 設定搭配色

## 四、標誌發展與設定

### 1. 標誌設計意念展開圖

### 2. LOGO設計元素

### 3. 設定LOGO的標準色與輔助色

### 4. VI設計

中文名：

英文名：

英文縮寫：

代表色彩：

產業意象圖案：

名稱意象圖案：

其他相關設計

## 五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1. 十字型語意色彩形象尺度表

2. 對比型色彩形象尺度表

3. 多向型色彩形象尺度表

## 六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

Edited 2 time(s). Last edit at 12/27/2010 12:16AM by JinJin.

---