

JinJin / December 06, 2010 08:38AM

[\[期末作業\] 期末作業說明=自創品牌『仿生相關設計』](#)

請創立一仿生設計為主的全新品牌。

=====

講義：

1. 仿生設計色彩計畫期末作業說明

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/c-final.pdf>

2. CIS的基本概念

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/CIS-1.pdf>

3. CIS的作業程序

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/CIS-2.pdf>

4. LOGO設計程序

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/logo.pdf>

=====

進度表:

第十三週12/06 主題確定，資料蒐集與分析

第十四週12/13 LOGO草圖討論--企劃書撰寫--色彩語意與色彩尺度

第十五週12/20 LOGO與相關設計討論

第十六週12/27 期末仿生企劃與成品討論

第十七週01/03 (補假)

第十八週01/10 期末作業發表與檢討

=====

組員名單及工作分配

目錄：

一、基本設定

1. 品牌名稱：

2. 產業類別：(食品、生活用品、科技、家具....)

3. 經營理念與特色：

4. 仿生物：

5. 經營項目及產品：

6. 主要消費族群設定：

二、市場分析

1. 資料蒐集與分析

1. 仿生物

-仿生物介紹

-相關仿生物作品

2. 相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

1. 設計理念

2. 為整體型或對比型配色？

3. 設定主要色

4. 設定搭配色

四、標誌發展與設定

1. 標誌設計意念展開圖

2. LOGO設計元素

3. 設定LOGO的標準色與輔助色

4. VI設計

中文名：

英文名：

英文縮寫：

代表色彩：

產業意象圖案：

名稱意象圖案：

其他相關設計

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

1. 十字型語意色彩形象尺度表

2. 對比型色彩形象尺度表

3. 多向型色彩形象尺度表

六、產品草圖與完成圖

每位同學請至少設計一種樣式

Edited 2 time(s). Last edit at 12/27/2010 12:16AM by JinJin.
