

JinJin / November 15, 2010 11:58AM

[\[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

請每位同學至少蒐集一組仿生設計 (越多越好)

請將蒐集的仿生設計對照原始圖片說明

說明內容：

1.設計(產品)名稱：

2.仿生對象：

3.設計(產品)內容說明：

4.創意概念：

5.消費族群(設計對象)：

6.色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

7.蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)

[url=http://mepopedia.com/forum/read.php?299,2884]補充資料：仿生設計[/url]

[url=http://mepopedia.com/forum/read.php?318,2973]參考範例[/url]

Kuma1106 / November 22, 2010 01:43PM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識96409138](#)

[img]http://img808.imageshack.us/img808/7477/20360996.jpg[/img]

a334896 / November 23, 2010 07:42PM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1.設計(產品)名稱：Canon相機鏡頭杯子

2.仿生對象：Canon相機鏡頭

3.設計(產品)內容說明：杯子

4.創意概念：看似相機鏡頭，實則是水杯，而且有杯蓋，能有保溫效果，還可隨身攜帶。

5.消費族群(設計對象)：各個年齡層，尤其對愛好攝影族者更有吸引力。

6.色彩說明：黑底白字，簡單俐落的鏡頭。

7.蒐集來源：

1.<http://www.tianxia90.cn/athena/offerdetail/sale/tianxia90-10288-842264092.html>

2.http://item.eeachnet.com/prd/1284391464413434_prd.html
3.<http://item.taobao.com/item.htm?id=6711092991>

98409166

Edited 1 time(s). Last edit at 11/23/2010 07:44PM by a334896.

大痘子 / November 24, 2010 11:52PM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1.設計(產品)名稱：滑鼠

2.仿生對象：瓢蟲

3.設計(產品)內容說明：滑鼠

4.創意概念：一貫給人冷冰冰感覺的IT產品,經過廠家的精心策劃,時尚的味道愈來愈濃,除了在筆記本、數碼中可以找到被我們所熟悉的珠寶元素,借鑒於自然界動物靈感的仿生學設計也流行起來,成為目前工業設計領域的潮流指標。

5.消費族群(設計對象)：適用大眾

6.色彩說明：紅色/黑色 保留原昆蟲顏色

7.蒐集來源：

<http://tech.sina.com.cn/it/2009-03-24/11222937098.shtml>

<http://www.flickr.com/photos/leets2195/4048048703/>

98409195 多遊2B

MIYAVI / November 25, 2010 08:53PM

[96409036 李鴻翔](#)

1.設計(產品)名稱：蒼鷺台燈

2.仿生對象：蒼鷺

3.設計(產品)內容說明：這款仿生設計從1994年投產到現在一直很受人喜愛。實在難能可貴。大家對這個設計已經十分熟悉了，現在從連接結構的角度分析這款燈具。它的成功是設計師和工廠的技術人員一起努力的成果。這盞燈最為獨特的特點就是雖然高度發生變化，但燈頭始終和桌面平行，而這一點恰恰就是因為運用了平行四邊形機構。

4.創意概念：

5.消費族群(設計對象)：一般大眾

6.色彩說明：素色(紅橘銀白藍黑)簡單又有質感

7.蒐集來源：http://www.newmaker.com/art_17012.html

wingck1969 / November 26, 2010 10:45AM

[Re: \[作業09\] 98409180 多遊2B 闕筱珊](#)

1.設計(產品)名稱：開運金魚造型沐浴球

2.仿生對象：金魚

3.設計(產品)內容說明：開運金魚造型沐浴球

4.創意概念：讓金魚陪你一起洗澡，同時金魚的大紅洗掉你的霉運，讓自己運氣加倍。

5.消費族群(設計對象)：各年齡層大眾皆可

6.色彩說明：紅色(開運顏色)，黃色，白色

7.蒐集來源：<http://blog.soufun.com/27693684/9800894/articledetail.htm>

http://www.books.com.tw/exep/prod/newprod_file.php?item=N000055558

Edited 2 time(s). Last edit at 11/26/2010 10:46AM by wingck1969.

豆子 / November 28, 2010 11:11PM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1.設計(產品)名稱：花朵桌椅

2.仿生對象：花朵

3.設計(產品)內容說明: 桌椅

4.創意概念：這款桌子採用的花朵的造型。椅子和桌子之間為連體設計，在不使用的時候，可以將椅子推起，形成如花束一般美麗的效果。

5.消費族群(設計對象)：情調餐館、咖啡酒館、個性餐館業者

6.色彩說明：綠/白

7.蒐集來源: 文章作者：傅紅雪 原文連接：<http://www.moodeng.cn/archives/232>

Edited 1 time(s). Last edit at 11/30/2010 12:00AM by 豆子.

嘎鳴 / November 28, 2010 11:23PM

[多遊4B_96409033](#)

- 1.設計(產品)名稱：隨身碟
- 2.仿生對象：毛毛蟲
- 3.設計(產品)內容說明: 隨身碟
- 4.創意概念：PNY毛毛蟲隨身碟輕便小巧，擁有黃藍兩色可選擇。波浪狀的橡膠套像極了毛毛蟲的“蟲身”，頂部蟲頭的位置還設計有兩個圓圓的小眼睛，給人一種靈動活潑之感。可愛之於為隨身碟增添了仿生元素，創意十足。
- 5.消費族群(設計對象)：老少咸宜
- 6.色彩說明：黃藍
- 7.蒐集來源: <http://news.mydrivers.com/1/177/177890.htm>

多遊4B_96409033_王信中

Edited 1 time(s). Last edit at 11/28/2010 11:31PM by 嘎鳴.

adderss0577 / November 28, 2010 11:32PM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

- 1.設計(產品)名稱：蝸牛捲尺
- 2.仿生對象：蝸牛
- 3.設計(產品)內容說明：工程師常用的度量工具-捲尺
- 4.創意概念：通常我們使用的捲尺都感覺很生硬，只是為了工作存在的一種工具。設計師就試著改變這冷冰冰的感覺，賦予了捲尺生動的形象，結合了捲尺的特性和蝸牛的外表，非常可愛
- 5.消費族群(設計對象)：年輕人
- 6.色彩說明：簡單用了紅.藍.綠.黑.白作為5種蝸牛殼的顏色，色彩鮮豔且可愛，工作上會變得輕鬆許多，基本上跟蝸牛的配色沒有多少關係。
- 7.蒐集來源：
<http://www.gongyesheji.net/2009/01/%e8%9c%97%e7%89%9b%e4%b9%9f%e8%83%bd%e9%87%8f%e8%b7%9d%e7%a6%bb-%e5%8d%b7%e5%b0%ba%e8%ae%be%e8%ae%a1/>
http://www.google.com.tw/imgres?imgurl=http://www.cctv.com/program/sjgd/20061206/images/103817_116538991

6159.jpg&imgrefurl=http://www.cctv.com/program/sjgd/index.shtml&usg=__Gqpyaf1u9PP4vT2rAmhJbF37CpA=&h=297&w=397&sz=16&hl=zh-TW&start=0&sig2=1Exi_6SqPLDZA4BcTFvqUQ&zoom=1&tbnid=vqXdZreLTBSZXM:&tbnh=139&tbnw=184&ei=DHbyTLqQC5G6vwPxxPmRCg&prev=/images%3Fq%3D%25E8%259D%25B8%25E7%2589%259B%26um%3D1%26hl%3Dzh-TW%26biw%3D1339%26bih%3D574%26tbs%3Disch:1&um=1&itbs=1&iact=rc&dur=164&oei=DHbyTLqQC5G6vwPxxPmRCg&esq=1&page=1&ndsp=18&ved=1t:429,r:3,s:0&tx=93&ty=66

多遊2B 98409148 鍾明峰

Ting / November 29, 2010 12:25AM

Re: [\[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

說明內容：

1.設計(產品)名稱：動物書檔

2.仿生對象：河馬、恐龍、無尾熊

3.設計(產品)內容說明：全球限量，每款只有9999隻。都有雷射刻印編碼的項鍊，讓書檔更有價值。版型經過特別話計，完美手工縫製。每一種動物都有自己的名字；搭配場景式的包裝盒，讓每一隻可愛動物，都有一個『家』。不僅可以當書檔，更可以用來當門擋，或是家飾擺設。

4.創意概念：當你心愛的書本倒下時，我要河馬和無尾熊好好守護著；當你頑皮的門，老是不聽使喚的亂動時，恐龍奮勇的頂著，像是能陪你在書房孤獨看著窗外，陪著你看著星星，帶你進入夢鄉。

5.消費族群(設計對象)：老少咸宜

6.色彩說明：鮮豔色彩，以單一色來表現。

7.蒐集來源：

<http://www.bluestone.com.tw/>

<http://www.flickr.com/photos/chrisprior/27637017/>

<http://www.flickr.com/photos/vanapagan/445154741/>

<http://i2.sinaimg.cn/IT/2009/1010/20091010145334.jpg>

791032 / November 29, 2010 03:59AM

Re: [\[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

[img]<http://www.hzst.gov.cn/gysj/09hj1/cyz1/b5/06-1.jpg>[/img]

[img]<http://www.hzst.gov.cn/gysj/09hj1/cyz1/b5/06-2.jpg>[/img]

1.設計(產品)名稱：

新式室內無線通訊設備

2.仿生對象：

鴿子

3.設計(產品)內容說明：

新式室內無限通訊設備，網絡信號通過1的無線通訊科技架構接收，經由2的處理技術分配至電子數碼產品。本技術方案中相關部件均採用環保作為材料，採用一種合併整合疊加組合，並與用和諧的仿生態表現手法巧妙搭建起的框架，所結合的新式室內無限通訊設備技術方案。充分體現了“以人為本”的設計理念。

4.創意概念：

飛鴿傳書室內無線通訊設備設計——靈動的造型，圓潤的曲線，產品功能和設計語言的完美結合，突破了原有的古板的電子產品的設計風格，採用仿生學和語義學設計原理，利用相關聯的元素描述更為精彩的互動信息，充滿濃郁的人情味和情趣化的設計。本設計融合家庭控制網絡和多信息網絡於一體的家庭信息化平台，，在家庭或小型辦公空間實現信息設備、通信設備、娛樂設備、家用電器、自動化設備、照明設備，安保設備、氣電水錶設備及多媒體信息設備集成化一體控制。會成為SOHO一族和HOMEOFFICE一族的不可或缺的好伴侶，不管工作還是娛樂還是休閒，都會變的更方便、更生動並更有趣味。

5.消費族群(設計對象)：

電子使用族群

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明）

以黑色展現高科技的質感

7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址）

<http://www.hzst.gov.cn/gysj/09hj1/cyz1/b51.htm>

98409147林秋宏

Edited 1 time(s). Last edit at 11/29/2010 04:01AM by 791032.

wjyin / November 29, 2010 09:03AM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

[img]<http://img26.imageshack.us/img26/8036/1129c0.jpg>[img]

1.設計(產品)名稱：可愛瓢蟲造型迷你桌上型吸塵器

2.仿生對象：瓢蟲

3.設計(產品)內容說明：吸塵器

4.創意概念：使用可愛瓢蟲造型，擺放在桌面上也不會有突兀感。可讓小朋友學習自主清理桌面環境的好幫手。底部有八道刷毛設計，先收集再吸附好乾淨，可輕鬆吸附桌面/鍵盤上的小屑屑

5.消費族群(設計對象)：適用各個年齡層。

6.色彩說明：以黑色斑點搭配其他鮮豔色系

7.蒐集來源：

PChome線上購物 - 3 C

http://shopping.pchome.com.tw/?mod=item&func=exhibit&IT_NO=AHAB90-A50269811&c=A10

簡山人草堂部落格

<http://vpcdavid.idv.tw/blog/index.php?op=ViewArticle&articleId=842&blogId=2>

98409173 張紋君

Edited 1 time(s). Last edit at 11/29/2010 09:04AM by wjyin.

96409125 / November 29, 2010 10:19AM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識96409125蔣心瑀](#)

96409125 蔣心瑀多遊4B

1.設計(產品)名稱：北極熊卡通耳機繞線器卷線器集線器固線器

2.仿生對象：小狗

3.設計(產品)內容說明:集線器固線器

4.創意概念：超可愛的動物集線器

有了它，那些長長的耳機線

就不再是令人討厭的東西啦

5.消費族群(設計對象)：手機音樂 MP4女性孩童使用者

6.色彩說明：粉紅色

7.蒐集來源: 文章作者：http://buy.yahoo.com.tw/gdsale/gdsale.asp?gdid=2478088 ZARATA

黃 / November 29, 2010 11:08AM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

[img]http://farm5.static.flickr.com/4086/5216149491_6569e5511e_m.jpg[/img]

[img]http://farm5.static.flickr.com/4130/5216739234_b982dbdb61_m.jpg[/img]

[size=medium]

1.設計(產品)名稱：加濕器

2.仿生對象：老虎

3.設計(產品)內容說明：這是今年推出的一款融合個性時尚健康加濕為一體的卡通加濕器，該款產品能高效除菌預防流感。

4.創意概念：借助“乖乖虎”的可愛造型，以更加直觀、幽默的方式傳達產品資訊，增強產品親和力，喚起消費者的童趣和對自然界的關懷。而2010年時值農曆金虎年，更給“乖乖虎”賦予了喜迎新年、傳遞祝福的寓意。

5.消費族群(設計對象)：年輕、時尚的白領人士。

6.色彩說明：（仿生物的色彩特色與色彩表現說明）黃色和咖啡色

7.蒐集來源：（資料若為網路請附上網址）http://news.jc001.cn/detail/456089.html

<http://www.nipic.com/show/1/9/79b3a7e8a6d94d2e.html>[/size]

多遊2B 98409179

Edited 2 time(s). Last edit at 11/29/2010 11:20AM by 黃.

小夏 * / November 29, 2010 11:28AM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

[img]http://img05.taobaocdn.com/imgextra/i5/68367604/T2l9xbXjJbXXXXXXXXXX_!!68367604.jpg[/img]

- 1.設計(產品)名稱：桌邊水杯架
- 2.仿生對象：鴨嘴
- 3.設計(產品)內容說明：水杯架
- 4.創意概念：

如果你的工作臺實在太小，連放杯水都比較困難，或者你經常需要畫圖紙，恨不得把桌面上的東西都掃到地上才能把紙鋪開，那麼，這個大夾子可就能派上用場了。這個飲料架可以輕鬆固定在桌子一側，可以適應一定範圍內的不同直徑的水杯。

- 5.消費族群(設計對象)：上班族 打麻將的人
- 6.色彩說明：豐富色彩 多樣選擇

7.資料來源:

<http://www.3lian.com/gif/2009/2-6/18152051757.html>

<http://www.ku678.cn/index.php/archives/71>

circus123321 / November 29, 2010 11:40AM

[多遊4B 劉經建 96409025](#)

- 1.設計(產品)名稱：重甲獨角獸RX-02
- 2.仿生對象：獨角獸
- 3.設計(產品)內容說明：某位機械家為了完成小時候所喜愛獨角獸夢，不斷的研發...終於完成了這台RX-02
- 4.創意概念：將獨角獸的造型應用在機械上
- 5.消費族群(設計對象)：自己，觀眾
- 6.色彩說明：黑色系

7.蒐集來源：<http://technotak.seesaa.net/article/117544391.html>

t3608991 / November 29, 2010 05:23PM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識98409159](#)

多二B 98409159 魏靜婷

1.設計(產品)名稱：兒童彩魚矽膠泳帽

2.仿生對象：魚

3.設計(產品)內容說明：

100%純矽膠材質製造

彈性極佳、色澤純淨

具防水特性，柔和舒適好配戴

可防止秀髮浸泡於含氯水中

降低氯對頭皮造成的直接傷害

4.創意概念：將魚Q版化，讓人跟水跟親近

5.消費族群(設計對象)：學齡前的小朋友

6.色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明)

白、藍、灰

7.蒐集來源：(資料若為網路請附上網址)

http://plurk.tw/shopping99.com/life/shop_product_detail.jsp/plurk/pi_PI20101026000015/1.jhtml

Edited 2 time(s). Last edit at 11/29/2010 05:26PM by t3608991.

thirday / December 01, 2010 12:17AM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

Edited 1 time(s). Last edit at 12/01/2010 12:36AM by thirday.

98409130 / December 01, 2010 03:19PM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

多遊2B 98409130 劉育華

- 1.設計(產品)名稱：花 造型夜燈
 - 2.仿生對象：波斯菊
 - 3.設計(產品)內容說明：打破以往夜燈的造型 用花來當造型
 - 4.創意概念：可愛的設計 可愛的顏色 不只可以照明還可以增間房間的氣氛 更是個很棒的家用裝飾品喔
 - 5.消費族群(設計對象)：小孩 少女
 - 6.色彩說明：粉紅色
 - 7.蒐集來源：自己拍 網路(http://blog.163.com/tcwm_001/blog/static/29958296200941392118298/)
-

黑鼠鼠 / December 03, 2010 12:54AM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

- 1.設計(產品)名稱：木天蓼小老鼠
- 2.仿生對象：活跳跳鼠輩
- 3.設計(產品)內容說明：貓用玩具
- 4.創意概念：仿生活中貓的誘餌老鼠,引誘貓咪,方便帶出門,玩不膩,可以與寵物互動,是一個非常逗趣又增添樂趣的好物,主要也是為了讓貓貓狗狗能夠享有合理價格與好玩
- 5.消費族群(設計對象)：一般大眾消費者
- 6.色彩說明：紅/咖啡/米色/橘色
- 7.蒐集來源：
<http://tw.page.bid.yahoo.com/tw/auction/d50286477?u=cat09032000>
http://tw.image.search.yahoo.com/images/view?back=http%3A%2F%2Ftw.search.yahoo.com%2Fsearch%3Ffei%3DUTF-8%26p%3D%25E5%25A4%25A9%25E7%25AB%25BA%25E9%25BC%25A0&w=500&h=375&imgurl=farm4.static.flickr.com%2F3101%2F3132048135_6dce891916.jpg&size=136.2kB&name=3132048135+6dce891916+jpg&rcurl=http%3A%2F%2Fwww.flickr.com%2Fphotos%2Fmarscookie%2F3132048135%2F&rurl=http%3A%2F%2Fwww.flickr.com%2Fphotos%2Fmarscookie%2F3132048135%2F&p=%25E5%25A4%25A9%25E7%25AB%25BA%25E9%25BC%25A0&type=jpeg&no=2&tt=29%2C494&sigr=11jauotki&sigi=11mjroctf&sigb=1288b33lp

多遊二B98409124

Edited 2 time(s). Last edit at 12/03/2010 12:59AM by 黑鼠鼠.

momo_yan3 / December 04, 2010 02:09AM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

- 1.設計(產品)名稱：唧兒 - 胡椒鹽罐
- 2.仿生對象：小雞
- 3.設計(產品)內容說明：胡椒鹽罐
- 4.創意概念：唧兒調味的不只是你的食物，也調味了你的生活～使用容易 易於填充.
- 5.消費族群(設計對象)：一般消費大眾
- 6.色彩說明：綠/黃/白
- 7.蒐集來源：http://www.books.com.tw/exep/prod/newprod_file.php?item=N000062209

- 1.設計(產品)名稱：豆芽椒鹽罐
- 2.仿生對象：豆芽
- 3.設計(產品)內容說明：椒鹽罐
- 4.創意概念：簡單而幽默的設計讓桌面裝點得更活潑,瓷器容器加上原木底座 ,使用容易 易於填充.
- 5.消費族群(設計對象)：一般消費大眾
- 6.色彩說明：白/咖啡色
- 7.蒐集來源：http://www.books.com.tw/exep/prod/newprod_file.php?item=N000049614#detail

- 1.設計(產品)名稱：牙齒造型牙籤罐
- 2.仿生對象：牙齒
- 3.設計(產品)內容說明：牙籤罐
- 4.創意概念：牙籤與牙齒，真是最佳的搭檔！把牙籤放在牙齒造型的牙籤罐裡，讓您發出會心的一笑！
- 5.消費族群(設計對象)：一般消費大眾
- 6.色彩說明：白
- 7.蒐集來源：http://www.books.com.tw/exep/prod/newprod_file.php?item=N000020281

多遊2B 98409196 顏家孺

Edited 2 time(s). Last edit at 12/07/2010 01:02AM by momo_yan3.

arter / December 05, 2010 07:59PM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

- 1.設計(產品)名稱：拖鞋
- 2.仿生對象：鯊魚
- 3.設計(產品)內容說明：拖鞋
- 4.創意概念：可當拖鞋或沙灘鞋,讓小朋友穿出與眾不同的風格!!
- 5.消費族群(設計對象)：兒童
- 6.色彩說明：灰色
- 7.蒐集來源：http://www.books.com.tw/exep/prod/newprod_file.php?item=N010100248

多遊2B
98409101
朱育麟

rencat0101 / December 05, 2010 11:14PM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

說明內容：

Uploaded with ImageShack.us

- 1.設計(產品)名稱：Rabbit Driver 藏月小白兔隨身碟4G
- 2.仿生對象：兔子
- 3.設計(產品)內容說明：以兔子的造型設計成可愛的隨身碟
- 4.創意概念：以兔子可愛的形象，跳脫平凡的想法，加入一些設計的趣味讓心跳加速，喚醒對生活的感受。
- 5.消費族群(設計對象)：年輕族群、上班族群
- 6.色彩說明：(仿生物的色彩特色與色彩表現說明) 以兔子純白的顏色表現出純潔、可愛的樣子
- 7.蒐集來源：(資料若為網路請附上網址) http://buy.yahoo.com.tw/gdsale/gdsale.asp?gdid=2324939&co_serverna

me=3501a31c6395d10ed4c0547de27c5982

96409006 多遊4B 廖意文

三桂 / December 05, 2010 11:36PM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1. 品牌名稱：BOBI
2. 產業類別：科技
3. 經營理念與特色：平面設計 隨處可見
4. 仿生物：手機桌布 手機主題 電腦桌布 等 平面設計
5. 經營項目及產品：3C產品
6. 主要消費族群設定：擁有3C產品

7. 組員名單：

組長：98409152 王云伶

組員：98409108 郭珈華

98409115 溫育琳

98409119 汪昱鋒

98409162 劉建宏

蔡慧婷 / December 12, 2010 02:38PM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：電力存錢罐
2. 仿生對象：豬
3. 設計(產品)內容說明：採用了傳統的小豬造型，豬尾巴為一根電線，豬鼻子則是一個插座。
4. 創意概念：這款存錢罐不僅可以用來存放零錢，還可以幫助你養成節約用電的習慣。想要用電就要向存錢罐裡面投硬幣。每投一個硬幣可以用電30分鐘。30分鐘之後，電源會自動切斷，想要在用還要繼續"破費"。
5. 消費族群(設計對象)：年輕族群
6. 色彩說明：白/綠
7. 蒐集來源：<http://tw.image.search.yahoo.com/images/view?back=http%3A%2F%2Ftw.image.search.yahoo.com%2Fsearch%2Fimages%3Fp%3D%25E9%2580%25A0%25E5%259E%258B%25E6%258F%2592%25E5%25BA%25A7%26b%3D161%26ei%3DUTF-8%26rd%3Dr1%26pstart%3D1%26fr%3Dyfp%26fr2%3Dtab-web&w=495&h=>

371&imgurl=www.patent-cn.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2009%2F02%2Fimage0012.jpg&rurl=http%3A%2F%2Fwww.patent-cn.com%2F2009%2F02%2F06%2F14439.shtml&size=34k&name=image0012+jpg&p=%E9%80%A0%E5%9E%8B%E6%8F%92%E5%BA%A7&oid=3b17a39709ecf174&fr2=tab-web&no=179&tt=307&b=161&si
gr=11fqmcl9u&sigi=11qakhof7&sigb=146kkuerd&type=JPG

98409156 蔡慧婷

Edited 1 time(s). Last edit at 12/12/2010 02:43PM by 蔡慧婷.

劉雅文 / December 12, 2010 09:29PM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

1.設計(產品)名稱：香蕉娃娃

2.仿生對象：香蕉

3.設計(產品)內容說明：抱枕

4.創意概念：

設計像香蕉～抱起來 非常舒服～香蕉生生非常可愛

5.消費族群(設計對象)：只要是人 有需要的都可以

6.色彩說明：黃色 香蕉的顏色～

阿勇ㄟ / December 18, 2010 01:51PM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

多遊2B 98409146 陳信瑋

1.設計(產品)名稱：鳥巢音箱

2.仿生對象：鳥巢

3.設計(產品)內容說明：結合懸掛式的鳥巢與音箱的造型音箱

4.創意概念：以懸掛式的主體，減少桌空間的使用率，並提升房間內的整體美觀。

5.消費族群(設計對象)：講求生活趣味的大眾

6.色彩說明：(無彩色色階)

7.蒐集來源：http://www.cnr.cn/minzu/mzxw/200811/t20081120_505155772.html
<http://www.odesign.cn/V4published/resource/material/plastic/NiaoChaoXingShiDeYinXiangSheJi/>

Edited 1 time(s). Last edit at 12/18/2010 01:53PM by 阿勇ㄟ.

amarch315 / January 02, 2011 05:42PM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

[img]http://img404.imageshack.us/img404/6711/81525778.png[/img]

[img]http://img194.imageshack.us/img194/4277/cow1i.jpg[/img]

1. 設計(產品)名稱：bubu牛圓筒衛生紙座-白牛
2. 仿生對象：乳牛
3. 設計(產品)內容說明：牛圓筒衛生紙座
4. 創意概念：可愛的乳牛捲筒衛生紙,不管放在家中的任何地方,都可以營造出活潑的生活樂趣
5. 消費族群(設計對象)：各年齡層大眾皆可
6. 色彩說明：黑色(乳牛身上的顏色)，白色(乾淨,清潔)

來源:<http://www.zakka.com.tw/product/LU13601>

96409168 / January 03, 2011 08:34PM

[多遊4B謝定傑96409168](#)

- 1.設計(產品)名稱：G點滑鼠
 - 2.仿生對象：人體器官
 - 3.設計(產品)內容說明：利用G點讓人更便利，可設快捷鍵
 - 4.創意概念：利用人體奧妙運用到日常生活
 - 5.消費族群(設計對象)：任何人
 - 6.色彩說明：熱情浪漫的色彩，是目前見過最性感的設計
 - 7.蒐集來源：<http://www.80qs.com/qushansh/?act=comm>
-

96409040 / January 03, 2011 09:50PM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

96409040 林郁翔

- 1.設計(產品)名稱：霜之哀傷隨身碟

2. 仿生對象：魔獸世界遊戲武器

3. 設計(產品)內容說明：仿造遊戲中的神器霜之哀傷，讓你有當巫妖王的感覺

4. 創意概念：利用遊戲內容達到購買慾望的效果

5. 消費族群(設計對象)：任何人

6. 色彩說明：沉重冷酷的色彩，讓人感覺名符其實

7. 蒐集來源：http://www.iyoume.net/profiles/blog/show?id=3802399%3ABlogPost%3A47388&commentId=3802399%3AComment%3A47408&xg_source=activity

Edited 1 time(s). Last edit at 01/03/2011 09:52PM by 96409040.

曾珮倫 / January 09, 2011 04:27PM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

98409128 曾珮倫

[img]<http://img638.imageshack.us/img638/4022/30241022.jpg>[img]

[img]<http://img809.imageshack.us/img809/3121/82939982.jpg>[img]

1. 設計(產品)名稱：仙人掌椅子

2. 仿生對象：仙人掌

3. 設計(產品)內容說明：模仿仙人掌的造型

4. 創意概念：增加藝術感，讓家中添加一些樂趣。

5. 消費族群(設計對象)：需要生活趣味的大家

6. 色彩說明：桃色、綠色

7. 蒐集來源：<http://tw.image.search.yahoo.com/search/images?p=%E6%A4%85%E5%AD%90&fr=yfp&ei=utf-8&js=1&x=wrt>

<http://tw.image.search.yahoo.com/search/images?p=%E4%BB%99%E4%BA%BA%E6%8E%8C&ni=20&ei=UTF-8&fr=yfp&xargs=0&pstart=1&b=281>

b19910126 / January 09, 2011 09:58PM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

98409140 多遊2B 孫昱皓

jhenjhenjhen / January 14, 2011 12:25PM

[Re: \[作業09\] 仿生設計的蒐集與認識](#)

[img]<http://img510.imageshack.us/img510/3189/img1029043.jpg>[img]

[img]<http://img821.imageshack.us/img821/3202/58077446.jpg>[img]

1. 設計(產品)名稱：鱷魚牙齒玩具

2. 仿生對象：鱷魚

3.設計(產品)內容說明：

可愛鱷魚造型玩具，拉開嘴巴即可開始遊戲。

隨機按下一顆牙，碰到機關後鱷魚的嘴巴就會合起來。

4.創意概念：每次都會隨機出現在不同的位置。

5.消費族群(設計對象)：小朋友，或著團康團體

6.色彩說明：綠色 嘴巴紅色 牙齒白色

7.蒐集來源：<http://tw.page.bid.yahoo.com/tw/auction/f16346389>

補充資料：<http://tw.image.search.yahoo.com/search/images?ei=UTF-8&p=%E9%B1%B7%E9%AD%9A%E7%89%99%E9%BD%92%E7%8E%A9%E5%85%B7&rd=r1&fr2=tab-web&fr=yfp>

98409145張倖臻
