

JinJin / September 28, 2010 10:56PM

[\[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

每位同學，請針對文化創意產業的範圍，選擇你有興趣的主題，選擇至少一個產業蒐集相關資料，越詳細越好。

請於10/08上課前將蒐集之資料，整理於word或powerpoint

email至老師信箱whc915@gmail.com，檔案名稱與信件主旨請寫：班級-座號-姓名

並且於此文創產業中，至少貼選一張你最喜歡的圖片或影片，分享於本文

寫上：

1. 文創產業：
2. 圖片(產品)名稱：
3. 表現主題：
4. 推薦的原因：

班級學號姓名

Edited 2 time(s). Last edit at 09/30/2010 09:21PM by JinJin.

JinJin / October 01, 2010 03:00PM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

[img]http://tw.wrs.yahoo.com/_ylt=A3eg8_iVhqVMDhQBOM121gt./SIG=1228151v4/EXP=1286002709/**http%3A//jimmymdino.com/image/leftright/04a.jpg[/img]

9621445045 / October 07, 2010 12:09PM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

[url=http://www.youtube.com/watch?v=LIYdB10RZ-o]http://www.youtube.com/watch?v=LIYdB10RZ-o[/url]

1. 文創產業：霹靂布袋戲
2. 圖片(產品)名稱：聖石傳說 (電影)
3. 表現主題：為第一部登上大銀幕的布袋戲電影，不只是把布袋戲帶到電視螢幕上，也帶到了大銀幕上，運用3D動畫的特效，展現與新科技結合後的爆破效果。
4. 推薦的原因：為首部布袋戲電影，帶動布袋戲風潮，跨越國際市場，並有多項產品的發展，是個很成功的一個跨越。

視傳四A-9621445045-林庭安

zv234 / October 07, 2010 04:21PM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

[img]http://p9.p.pixnet.net/albums/userpics/9/4/911394/4a266f949f917.jpg[/img]

1. 文創產業：吉卜力工作室
2. 圖片(產品)名稱：魔法公主
3. 表現主題：1997年的《魔法公主》回到生態。故事情節集中於居住在森林裡的動物之間的鬥爭及人類利用森林來擴展工業。《魔法公主》影片含蓄地批評了人類對自然產生的不利影響，並將軍隊塑造成負面的形象。《魔法公主》也被認為是他最暴力的電影之一。這部電影在日本獲得巨大的商業成功，當時成為日本史上最賣座的電影，直到被《鐵達尼號》超過為止，並最終在日本電影金像獎奪得最佳影片獎。宮崎駿在執導《魔法公主》之後暫時性的退休。
4. 推薦的原因：這是一部關於自然生態的影片，看了之後會有很大的省思，也能夠謹惕自己，是一部讓人記憶深刻的

影片。

視傳 四B 9621445022 吳姿嫻

mercury2003210 / October 07, 2010 04:32PM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

1. 文創產業：

眼球愛地球

2. 圖片(產品)名稱：

媽媽再愛偶一促

3. 表現主題：

整張單曲的創作動機都圍繞著「母親」這個主題，只是希望，地球再怎樣進步，科技再怎麼發達，親子的愛，可不可以不要變質，於是創作了這張土土的、怪怪的、瘋瘋的、創作單曲，想要歌誦母愛但又不想傻傻的讚美，還有... 可以有些批判嗎？媽咪？

4. 推薦的原因：

這部MV使用幽默風格,用搞笑方式傳達對母親的愛，因為表現方式很特別，所以我推薦他。

視傳四A 9621445059 蔡宜靜

mi2010321 / October 07, 2010 04:52PM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

[img]http://www.t100.cn/uclt/img/20090204/9384/n_482575037832869.jpg[/img]

1. 文創產業：川久保玲「Comme des Garçons」

2. 圖片(產品)名稱：川久保玲play

3. 表現主題：一向走獨創風格的川久保玲COMME des GARÇONS，自從2002年與波蘭國際插畫大師Filip Pagowski聯名設計有醒目的愛心造型『PLAY』系列，以剪裁簡單的T恤以及POLO衫為主線。『PLAY』系列主要的設計概念是「不以設計為出發點」，將一系列的基本單品，加上經典Play的愛心ICON圖案延伸發展。要求渴望的並不是單純的「設計」，而是存在於獨立個體的精神特色。

4. 推薦的原因：T恤的剪裁簡單,上面印有醒目的愛心造型,簡單又好看!

視傳4B 9621445020 黃心亞

Edited 1 time(s). Last edit at 10/07/2010 05:06PM by mi2010321.

me2me2me281 / October 07, 2010 07:16PM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

1. 文創產業：線上遊戲產業- 國際知名遊戲軟體公司 [size=medium]暴風雪娛樂Blizzard Entertainment[/size]

2. 圖片(產品)名稱：

DIABLO 3 (中譯:暗黑破壞神3)

3.表現主題：暗黑破壞神3 預告影片

4.推薦的原因：我喜歡它的美術設計與用色概念，就像是一款史詩級的遊戲，具有相當的風格化、色彩，大量的血腥黑暗美學。遊戲中每一個社會都具有獨特的外觀與文化，透過Blizzard公司所認知的知識，參考東方文化與風格，構成具有東方文化風格色彩的城市。傳統RPG遊戲往往都是設計了一座地下城提供玩家冒險，玩家只要破關 1、2 次後，就很容易將地下城迷宮的地圖給背熟，這款隨機地下城系統，透過這樣的系統，玩家可以享受到「重覆玩」的新鮮感，加上亂數隨機拼湊運算，系統將隨機選中的一間房間中心開始進行運算，從每次第一次進入地下城開始，除了地下城的構造不太一樣之外，寶箱、陷阱、出口的出現位置也會受到影響，這樣的組合可以帶來無窮的變化。

班級:視傳四A 學號:9621445029 姓名:謝佳穎

Edited 5 time(s). Last edit at 10/07/2010 07:28PM by me2me2me281.

shane.1919 / October 07, 2010 08:02PM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

1.文創產業: The White Stripes白線條樂團/樂高積木

2.圖片(產品)名稱：音樂MV:"Fell in Love with a Girl"

3.表現主題：音樂MV與樂高積木結合成單格動畫

4.推薦的原因：導演Michel Gondry單用積木對MV做一個完整的呈現,表現手法令人驚嘆

視傳四A 9621445019 邱奕憲

tina_4tina / October 07, 2010 08:28PM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

文創產業: 台灣創意設計中心

圖片名稱: [img]http://www.flyingindesign.com/blog/wp-content/uploads/2010/05/100513_yodex_001.gif[/img]

新一代設計展

表現主題:新一代設計展

推薦原因:

在者，相信不管只要是本設計科系師生都一定聽過新一代設計展，每年在五月舉辦國際盛大行展覽的新一代，其主辦單位即是台灣創意設計中心。

至今參加新一代的盛會已有六年了，每年參觀都有不同的驚喜與感受。明年，將是屬於我們的舞台，我們是聚光燈下的焦點，就為了大學四年的準備充分展現出來。

每年，都看見每所學校的學生施展出自己的魔法，讓台灣發陽光大，每一個攤位、每一個主題都是大學生自己的創意點子、想法，也因為這場一年一度的展覽，讓每位同學都有機會一展長才，藉由這個曝光率使自己有更多機會把作品拓展。也因為這樣，台灣創意設計中心不僅帶動設計風氣也漸漸提升台灣設計的水準。

視傳4A 9621445015 謝宜庭

r8579738 / October 07, 2010 08:49PM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

[img]http://www.books.com.tw/CD/activity/2009/10/windr_storyisland/image/03.jpg[/img]

[img]http://www.books.com.tw/CD/activity/2009/10/windr_storyisland/image/01.jpg[/img]

1. 文創產業：風潮音樂

2. 圖片(產品)名稱：故事島Story Island / 李欣芸的台灣旅行音樂

3. 表現主題：兩個藝術創作者，分別以音樂、以設計說出他們在台灣旅行的故事。
因為我們都如此愛這裡，所以請接受我們的邀請，一起來，聽台灣。

4. 推薦的原因：因為在很久之前就認識蕭清陽大哥，所以對於他的創作有中毒性的著迷，認識他與他談過很多很多受益良多

多，這次他所創作這本音樂和書的結合，裡面記載著他因為去到一間全部都是蕾絲的住家之後，而引發的創作靈感，以

剪紙的方式，創造出許多台灣的特有圖像，配合著音樂，和圖像，使人對於書，對於音樂，都有另一種心的感官，視覺

與聽覺都有所享受。

班級學號姓名 視傳4A 9621445005 李勝文

christinehu / October 07, 2010 09:19PM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

1. 文創產業：英國牛津鞋

2. 圖片(產品)名稱：牛津鞋

[img]http://gb.cri.cn/mmsource/images/2010/03/01/53/3065973663665372869.jpg[/img]

3. 表現主題：

牛津鞋在鞋子楦頭以及鞋身兩側，往往會做出如雕花般的翼紋設計，通常鞋面打三個以上的孔眼，再以繫帶綁繩固定，不僅為皮鞋帶來裝飾性的變化，在繁複手工中更透露出低調雅緻的人文情懷，勾勒出典雅的紳士風範也能很貼切的展現英式學院風範，因此一直都是男鞋市場的熱門款式。

4. 推薦的原因：

牛津鞋是指從17世紀英國牛津大學開始流行的男生制服鞋，至今再度掀起復古風潮，成為時尚界新寵。牛津鞋可以做很多面向的搭配造型，可以搭配學院風的服裝，也可以搭配英式龐克搖滾衣服，可以很多樣搭配的一雙鞋在設計師們略作修改，加入高跟、厚底等元素後受到許多女孩子喜愛。好看又耐穿的牛津鞋在經過修改與設計後，款式眾多，不僅能夠繼續以傳統款式的型態成為時尚風潮，同時又有更多選擇能擷獲更廣闊年齡客層的愛戴。

班級:視傳四A

學號:9621445001

姓名:胡潔亭

Edited 1 time(s). Last edit at 10/07/2010 09:24PM by christinehu.

patty00794 / October 07, 2010 09:59PM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

[img]http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/7/74/McDonalds_Thailand.jpg[/img]

1. 文創產業：麥當勞
2. 圖片(產品)名稱：位於泰國分店的麥當勞叔叔，都以雙手合十作為造型
3. 表現主題：麥當勞餐廳分布在全球121個國家和地區，有超過31967家快餐廳，而每家麥當勞的店面或是店裡的裝飾都有結合當地的一些習俗和特色
4. 推薦的原因：雙手合十的麥當勞叔叔挺可愛的，有結合當地的習俗禮儀

視傳四A 9621445099 林宜萃

9621445061 / October 07, 2010 10:10PM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

1 文創產業: 日語版由Enterbrain發行，中文版由青文出版社所代理

2 名稱: 來來貓大和

3 表現主題: 原住在日本愛知縣的原作者來來貓大和，將自己撿來的貓刊登照片在網誌裡尋照飼主，同時刊載漫畫。漫畫版現在發行到第五冊。

在經由關西電視台與東海電視台共同製作成五分鐘的短篇動畫

4 推薦的原因：因之前無意在圖書館借到來來貓大和的漫畫，然後看了之後覺得他的畫風簡單不繁雜，內容描述她與撿來的流浪貓的生活趣事和相處之道，有時他會用比較擬人的表現方式諸於在貓咪身上，內容很有趣，很容易令人隨著他的故事起伏難過開心，再欣賞時是非常放鬆的，這點是我自己本身閱讀後非常喜歡的地方。然後在網上搜尋了一下相關資訊，才發現其實他在日本已經非常火紅，還另由電視台製作成動畫卡通，而主題曲也找了台灣知名藝人徐若瑄配唱，更有一些角色製作成玩偶之類的相關產品。在台灣漫畫也已出到第五集，在各大書局也都非常熱賣！

視傳四A 9621445061 陳家怡

jimisme0 / October 07, 2010 10:17PM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

1. 文創產業：Red Hot Chili Peppers 樂團

2. 圖片(產品)名稱：Californication OFFICIAL MUSIC VIDEO - 單曲收錄於1999年"Californication"專輯

3. 表現主題：真人樂團與3D動畫完美結合的MV

4. 推薦的原因：在裡面虛擬樂團的腳色透過碰觸到樂團標誌，然後切換到真人樂團搖滾演出，到最後彼此又聚在一起（有如意味著在樂團吉他手離團後又再度歸團，展現出RHCP的黃金陣容）。看完整個MV，就像玩電玩腳色闖關到最後的熱血精神；有如滔滔江水，綿綿不絕。

視傳4A 9621445073 陳源俊

kegs456 / October 07, 2010 10:41PM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

[img]http://www.npm.gov.tw/uploads/200911090717426498/index.jpg[/img]

1. 文創產業：國立 故宮博物院
2. 圖片(產品)名稱：匠心與仙工
3. 表現主題：明清雕刻展

在人类的工艺美术中，雕刻工艺可說是最早的品類之一。從考古發掘與文獻資料中可知，先民在原始社會中已知運用大自然中的玉、石、竹、木、牙、角、骨等材料，製作出實用性或裝飾性器用。由於材質特性不同，每種材料都有不同的奏刀方式，其中竹、木、牙、角與果核的工藝最接近，在十六世紀明代中葉以後異軍突起，成為獨立的藝術門類。

4. 推薦的原因：

這是一個屬於知識傳承的地方，不僅僅可以看見藝術的發展，歷史的變遷，重點是，他是一個看也看不完的地方。

視傳4A 9621445077 朱耆成

9621445091 / October 07, 2010 10:51PM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

1. 文創產業：亞神唱片-Miss Stocking/絲襪小姐
2. 圖片(產品)名稱：「就等故事都經過」- 國王操場

3. 表現主題：

絲襪小姐的音樂來自於他們的生活經歷，而絲襪小姐截至目前為止，一路上的過程都是一個又一個的故事互相交錯的結果腿脛膈膊，螻蟻蛻蝟而每首歌也是一個又一個的故事所累積起來的。

專輯的內容似在描述一個奇幻的旅行，原本素不相識的四個人脾賑賤寶，僕僕僦僦因為不同的目的來到同樣的地方，一路上一起經歷一些事情櫻榦榦榦，鹿廖慶虞然後產生一些共同努力的革命情感，故事本身跟現實生活差距很大搵撒摘摳，熿熿爾熿但是故事裡的情感以及每個人的個性，都與現實生活大同小異。

絲襪小姐的音樂，以小龜的生命經驗為詞曲主軸，沈靜哀傷的基調，描寫從內心向外窺見的宇宙風景。主唱小龜的獨特女聲，緩緩的和木吉他一起訴說著你的故事BASS手啾啾性感且不失純真的旋律線條，蘊藏著溫暖懷舊的厚實律動。

清新花草悲傷民謠時尚搖滾俗氣龐克四人編制小樂隊，樂團風格無法定義有人聽完會覺得無聊、有些人聽完會哄堂大笑有人聽了很舒服、也有些人聽著就會小小聲的啜泣有人告訴我，我們要安靜並且獨具魅力。

4. 推薦的原因：

這是一首輕快的歌曲，MV內容拍攝的活潑可愛、很有特色。這首歌讓人聽起來很悅耳、很輕鬆是可愛輕快的曲調，是首看了會讓人開心的MV。

視傳4A 9621445091 林宥均

Edited 1 time(s). Last edit at 10/07/2010 10:56PM by 9621445091.

Yi-Chun / October 08, 2010 12:25AM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

相聲瓦舍

相聲瓦舍是台灣的相聲劇團，成立於1988年4月。劇團由同為國立台北藝術大學(前國立藝術學院)畢業的馮翊綱、宋少卿與金尚東共同建立，致力於相聲藝術的改革與創新。該相聲劇團以致力於對傳統相聲的本身的結構上的創新而聞

名。其作品中充滿黑色幽默及對現實社會許多「怪」現象的冷嘲熱諷，尤其對許多的熱門政客和一些名人為對象，也是該相聲社團的一個主要特色。

<http://www.youtube.com/watch?v=wx5UPOLFuXE>
http://www.youtube.com/watch?v=_S-KoJEa5Hw
<http://www.youtube.com/watch?v=ZDhtOLUgzRQ>
<http://www.youtube.com/watch?v=IbF2HJ-I2is>
<http://www.youtube.com/watch?v=SsqVQVUS5Z4>

視傳4A 9621445089 黃毅鈞

視傳4A 9621445039 呂悅伶 / October 08, 2010 01:11AM

Re: [\[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)
<http://www.lativ.com.tw/>

文創產業:lativ國民服飾

表現主題:lativ推出國民polo衫的用意，不是因為用料差，也不是要打擊競爭對手，我們只是希望藉由這個商品，讓台灣僅存的成衣廠能持續運轉。

推薦原因:成衣是個非常仰賴人力的產業，因為成本太高，大部份工廠都已外移到中國、越南等地。留在台灣的成衣廠，僅能生產 Tshirt、Polo 衫等簡單的款式。lativ 特別到成衣廠走訪紀錄，除了讓大家了解成衣的生產流程，同時也思考著如何藉由網路把傳統產業結合起來，讓夕陽產業找到新的生存空間，也請大家給台灣產業一個機會！

poppy5302100 / October 08, 2010 01:28AM

Re: [\[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

[img]http://www.china56n.com/papercut/images/R5_IMAGES/P7-01_SMALL.GIF[/img][img]http://www.china56n.com/papercut/images/R5_IMAGES/P7-02_SMALL.GIF[/img][img]http://www.china56n.com/papercut/images/R5_IMAGES/P7-05_SMALL.GIF[/img][img]http://www.china56n.com/papercut/images/R5_IMAGES/P7-03_SMALL.GIF[/img][img]http://www.china56n.com/papercut/images/R5_IMAGES/P7-04_SMALL.GIF[/img][img]http://www.china56n.com/papercut/images/R5_IMAGES/P7-05_SMALL.GIF[/img][img]http://www.china56n.com/papercut/images/R5_IMAGES/P7-13_SMALL1.JPG[/img]

1. 文創產業：剪紙
2. 圖片(產品)名稱：圖騰帝國
3. 表現主題：將傳統剪紙運用於花窗～增加過節氣氛
4. 推薦的原因：這個傳統技術越來越少見了～希望台灣的傳統技術不要失傳

視傳4B - 9621445040 吳昀玲

Edited 1 time(s). Last edit at 10/08/2010 01:33AM by poppy5302100.

linda9796 / October 08, 2010 01:49AM

Re: [\[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!RHcgpS2EGQGEg1hmlfCAaSY-/article?mid=128>

介紹奈良美智

<http://blog.yam.com/douzi/article/18311091>

跟著奈良美智去旅行

1. 文創產業：奈良美智 Yoshitomo Nara(1959)

2. 圖片(產品)名稱：跟著奈良美智去旅行

3. 表現主題：奈良美智早期的作品以插畫性質為多，但在1980年代後期即以發展出他以小人頭像為主的風格，奈良美智對於大頭和大眼型的小人相當著迷，他的特色在於塑造各種帶有情感的眼神，其中最知名的是斜視的眼神 他以自己幼年的記憶和現在的經歷對照為靈感，以小孩單純的形象，對抗大人世界的傳統和權威，奈良美智筆下的小女孩，總是吊著雙眼、不懷好意，卻又表現出一種單純與不可思議的氛圍。那種眼中露出一付「看什麼看？你管我！」的不友善神情，但同時卻又身處在寂寥、淡漠背景中的畫作主角們，讓人一看到就捨不得把眼睛轉開。有的時候畫中小孩的手裡還會拿著小刀，有時則是頭上綁著繃帶或插了根冒著血的釘子，或是那些閉著眼不斷流淚的狗，這種欲言又止的受傷動物神情似乎牽動了心裡的什麼，跟純粹的可愛是很不一樣的。

4. 推薦的原因：以簡單又可愛的風格表現，內容蠻有趣的，給人很舒服的感覺。

視傳四A_9621445035_紀人榕

ka223704 / October 08, 2010 02:25AM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

[img]http://www.lavendercottage.com.tw/img_src/news/DSC_8665A.jpg[/img]

1. 文創產業：薰衣草森林

2. 圖片(產品)名稱：許願樹

3. 表現主題：薰衣草森林裡，最著名的就是裡面的許願樹，許多人都爲了這個許願樹遠道而來，進去園區哩，服務人員會發給你許願卡，讓你能將願望寫上，掛到許願樹上！

4. 推薦的原因：很喜歡她園區裡帶給人舒服的感覺，服務人員也很親切，還有讓人放鬆的感覺！

視四A 林軒竹 9621445043

chunchi / October 08, 2010 02:25AM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

<http://blog.xuite.net/penghu.dialy/blog/34301594>

1. 文創產業：菜園美化社區

2. 圖片(產品)名稱：牡蠣殼圍牆

3. 表現主題：蚵仔殼製作地標，圍牆、涼亭，美化社區塑造地方特色。

4. 推薦的原因：把原本困擾了牡蠣殼垃圾量減少，也達到環保的行動，減少更多不必要的資源浪費，加上有一定的硬度可以保持所以其實損壞率也不高，可以增加社區的文化特色跟觀光。

視傳四A 9621445047 戴淳祺

leaf771021 / October 08, 2010 03:23AM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

<http://www.troytcoburn.com/#/?storyid=48&imageid=2>

文創產業: 流行服裝雜誌

圖片(產品)名稱：some enchanted evening

表現主題：浮華的時代氛圍，展現令人陶醉的貴族時尚品味。

推薦的原因：Troyt coburn的作品非常美，每一張作品，不管室內室外的拍攝處理光影的拿捏與作品的構圖畫面上，總讓我覺得很到位，特別而不突兀，人物的造型與背景的融合，時裝的浮華與柔美的模特再加上現實的光景，點綴的視覺焦點像如時光交錯，美不勝收的作品讓人讚嘆。

視傳四A 9621445113 呂名軒

9621445097 / October 08, 2010 04:04AM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

1. 文創產業：刺青
2. 圖片(產品)名稱：[img]http://www.shenzhiyi.com.tw/introitem_detail.php?itemid=189&nid=119[/img]
3. 表現主題：十字架
4. 推薦的原因：刺青是一種一體兩面的文化，某些認同的人會因為刺青具有紀念性而刺上代表性的圖案，永久紀念。

班級學號姓名

視傳四A 9621445097 陳思安

yaki0033 / October 08, 2010 08:21AM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

[img]http://tw.rd.yahoo.com/referurl/movie/movieinfo/bigposter/*http://tw.ent4.yimg.com/mpost/22/24/2224.jpg[/img]

1. 文創產業：華納
2. 圖片(產品)名稱：練習曲 (電影)
3. 表現主題：大學就要畢業的明相騎上自行車，獨自一人展開七天六夜的單車環島旅程。逆時針的環島路線，東岸到西岸的逆風行，一路所遇見的人與景，交織相扣，譜出生命的和弦。
4. 推薦的原因：「有些事現在不做，一輩子都不會做了。」這是電影裡主要的一句話；還有許多發人省思的小喬段，還呈現出很多台灣特質，都是要看過才能了解精彩之處。

視傳4A 9621445105 黃雅琪

班級學號姓名

energy08311989 / October 08, 2010 11:01AM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

(影片) <http://www.youtube.com/watch?v=PtcuwviFKTo>

1. 文創產業：

Dance Soul 舞蹈工作室

2. 圖片(產品)名稱：

Manica (Dance Soul暑假特別課程) 宣傳影片

3. 表現主題：

以肢體與音樂的結合，將跳舞的動感帶給想要學舞的觀賞者一種不同的視覺享受，並達到宣傳效益。

4. 推薦的原因：

Dance Soul 是當前知名的舞蹈工作室，除了提供授課，培養優秀舞者外，許許多多大牌藝人的舞蹈編排也都來自這裡的老師們，每年都會推出不同的特別課程，讓愛跳舞的人也能更加精進自己的程度，跳舞是一種展現自我的表現，影片中的老師們都各有自己的特色，跳出自己的專業態度，讓人看了都想一起跟隨著她們加入跳舞的行列！

視傳四A-9621445023-李佳靜

Edited 2 time(s). Last edit at 10/08/2010 11:07AM by energy08311989.

葉大布 / October 08, 2010 11:19AM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

[img]http://twvid.edgesuite.net/images/twapple/200pix/20100425/EN12/EN12_001.jpg[/img]

1. 文創產業：法蘭瓷 franz。
2. 圖片(產品)名稱：蝶舞系列茶壺與杯盤。
3. 表現主題：2002年「蝶舞」系列奪下紐約禮品展的年度最佳收藏品獎，以浮雕加上雕塑的設計與新鮮想法，運用花鳥、動物等各式題材豐富了瓷器，製造出更多可能，也為老祖宗的發明爭一口氣。
4. 推薦的原因：法藍瓷是為國爭光的台灣品牌，設計的獨特性讓它站穩腳步，從土胚到光鮮亮麗地放進櫥窗，製作過程費時費工，法藍瓷不像許多瓷器用貼花紙降低成本，堅持手工上色，經過師傅細膩地畫筆，賦予瓷器生命力，彩繪完成後，上釉再次入窯釉燒，瓷器是中國老祖宗的發明，法藍瓷則是把這項傳統從台灣帶上國際。

視傳四A 9621445115 葉建昕

視傳4A 103 陳泊錚 / October 08, 2010 11:33AM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

1. 文創產業：音樂及表演藝術產業 – 高雄世運
2. 影片：電音三太子
3. 表現主題：神明-三太子 和 舞蹈做結合，表現出台灣特有的神佛文化。
4. 推薦的原因：神明以往都帶給人們莊嚴神聖的感覺，但是電音三太子卻是活潑接近人心，舞蹈都以輕快的歌曲為主，也融入了台灣台客文化的精髓。

視傳四A 9621445103 陳泊錚

Anonymous User / October 08, 2010 03:21PM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

<http://www.handicraft.org.tw/catalog/images/P1350848.JPG>

1. 文創產業：中國斗笠
2. 圖片(產品)名稱：斗笠
3. 表現主題：過度熱誠的太陽，卻讓萬物有恐懼之慮，紛紛躲避，以策安全。古時候鄉下大多以農為生，雖然陽光熱烈過度，但為生活依然要在田園中工作，無可迴避。這時聰明的農夫或獵夫、林木者，就發明一種帶在頭上可遮陽的玩意兒，它的名字叫『斗笠』。這『斗笠』有用各種竹子、竹葉片編織，有用稻草、藤條、有用其他各類植物編織的，它輕巧好用、價廉，是隨著各地區文化及取材與否容易來發展的。
4. 推薦的原因：斗笠』的形狀、大小、也隨區域、人種、太陽的熱情時間長短不同而有所區別。有各式各樣尺寸，依外觀上考量，有樸實的、別緻的、眩耀的、紀念型的、現代酷展型的、迷你裝飾型...等等琳琅滿目，若要全部能看到確實不太容易，除非在專屬的『斗笠』博物館中可窺知全貌

視覺傳達設計 4A 李國維 9621445009

Re: [作業01] 文創產業資料蒐集與圖片分享 / October 08, 2010 03:25PM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

http://www.youtube.com/watch?v=GJz-0kJCjMM&feature=player_embedded#!

1. 文創產業：日本京都
2. 圖片(產品)名稱：【遊逛京都最好的方式】--- 騎單車感受閒情
3. 表現主題：

在京都悠閒的散步是在2001年成立的，時至今日已有七年以上的時間，在這段時間當中越深入研究日本文化越覺得京都是個處處充滿文化資產的古都，累積了一千三百年的歷史與文化背景，絕非浮光掠影式的造訪過幾次就能窺其全貌，必須經由歷史與文化的方面去解讀，細細咀嚼體驗其中的微妙之處，或許就能有更多不同的收穫，這也是將網站名稱重新定調為"和文化紀行"的緣故。

4. 推薦的原因：

本人去過日本京都旅遊過，那邊真的是個悠閒清幽的好地方，景色古色古香、寺廟建築是復古的歷史遺蹟。展現了日本最原始的文化資產唷。真的去過一次就知道囉!!

視傳4A 9621445017 林方翔

Anonymous User / October 08, 2010 03:28PM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

<http://www.youtube.com/watch?v=PMOGu6bvtsg>

1. 文創產業：電視劇。
2. 圖片(產品)名稱：鐵獅玉玲龍。
3. 表現主題：藝人透過影視工具來傳達文化。
4. 推薦的原因：透過喜劇歡樂效果使人對文化印象更深。

應英系四A 9621471013 賴冠銘

00543 / October 09, 2010 01:24AM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

1. 文創產業：全家便利商店_好神公仔
2. 圖片(產品)名稱：<http://www.iruantao.com/Upload/image2009716173444.jpg>
<http://www.youtube.com/watch?v=qcwKQc0DMZI>
3. 表現主題：好神公仔，不只可愛，歷年來推出了有印章、抽籤等功能，有趣味性
4. 推薦的原因：帶動蒐集風潮，為全家商店帶來一大商機

班級 / 視傳 4 A

學號 / 9 6 2 1 4 4 5 1 0 7

姓名 / 陳玉鳳

linn / October 11, 2010 02:36AM

[Re: \[作業01\] 文創產業資料蒐集與圖片分享](#)

[img]http://www.google.com.tw/imgres?imgurl=http://svd.mission.fju.edu.tw/volunteers/images/facebook.jpg&imgrefurl=http://svd.mission.fju.edu.tw/volunteers/index5.html&usg=__igOdGUPHp7xscxllfxs4_OporGk=&h=301&w=800&sz=50&hl=zh-TW&start=0&zoom=1&tbnid=jGTeQeE8hvY07M:&tbnh=76&tbnw=203&prev=/images%3Fq%3Dface

book%26um%3D1%26hl%3Dzh-TW%26sa%3DG%26biw%3D1024%26bih%3D653%26tbs%3Disch:1&um=1&itbs=1&iact=rc&dur=768&ei=qweyTKOaONPDcOb3pKgO&oei=qweyTKOaONPDcOb3pKgO&esq=1&page=1&ndsp=12&ved=1t:429,r:1,s:0&tx=96&ty=34[/img]

http://www.google.com.tw/imgres?imgurl=http://svd.mission.fju.edu.tw/volunteers/images/facebook.jpg&imgrefurl=http://svd.mission.fju.edu.tw/volunteers/index5.html&usg=__igOdGUPHp7xscxllfxs4_OporGk=&h=301&w=800&sz=50&hl=zh-TW&start=0&zoom=1&tbnid=jGTeQeE8hvY07M:&tbnh=76&tbnw=203&prev=/images%3Fq%3Dfacebook%26um%3D1%26hl%3Dzh-TW%26sa%3DG%26biw%3D1024%26bih%3D653%26tbs%3Disch:1&um=1&itbs=1&iact=rc&dur=768&ei=qweyTKOaONPDcOb3pKgO&oei=qweyTKOaONPDcOb3pKgO&esq=1&page=1&ndsp=12&ved=1t:429,r:1,s:0&tx=96&ty=34

1. 文創產業：網路文化

2. 圖片(產品)名稱：facebook

3. 表現主題：

是龐大的交友網站，結合了遊戲與動態交友，可以一邊遊戲一邊交朋友，同樣的你可以用來找你失聯的朋友。

4. 推薦的原因：根據2007年7月的數據，Facebook在所有以服務於大學生為主要業務的網站中，擁有最多的用戶：3400萬活躍用戶（包括在非大學網路中的用戶）。由2006年9月至2007年9月間，該網站在全美網站中的排名由第60名上升至第7名。同時Facebook是美國排名第一的照片分享站點，每天上傳850萬張照片。這甚至超過其他專門照片分享站點，如Flickr。

視傳四A 9621445033

Edited 1 time(s). Last edit at 10/11/2010 02:36AM by linn.
