JinJin / October 19, 2010 08:15AM
[期中作業] 包裝建模與設計
請設定一包裝品牌與產品

設計一系列包裝

如：

[img]http://image.zcool.com.cn/cover/48/17/b_1277039338810.jpg[/img]

[img]http://image.zcool.com.cn/cover/33/13/b_1284960403411.jpg[/img]

並以3D建模，套用在一系套的模型上

並註明：

1.產品名稱：

2.LOGO

3.包裝風格：

4.消費族群：

5.包裝設計項目(ex:紙盒、玻璃瓶、塑膠瓶、圓罐)：

6.包裝圖檔(貼圖)：

7.模型貼圖：

製作完成請將圖檔上傳，並註名班級，學號，姓名

並將原檔.max,貼圖材質檔.jpg,最後輸出圖檔.jpg
檔名及信件主旨皆為: 3D期中作業，班級，學號，姓名
email至 whc915@gmail.com

11/10前務必將期中考及期中作業補齊，上傳及email至whc915@gmail.com
否則將以零分記

Edited 1 time(s). Last edit at 11/09/2010 08:29AM by JinJin.

---

z225772 / October 30, 2010 09:20PM
Re: [期中作業] 包裝建模與設計
四視2b 9848209 張雋泰

1.產品名稱：
飲冰室茶集

2.LOGO :

3.包裝風格：
高中生以上到上班族的族群，飲冰室茶集味道偏向苦中帶一點點的微甜
苦中帶一點點的微甜，經歷過酸甜股辣的滋味，才能明白那股苦中帶一點點的微甜
戀愛的過程.熬夜敢作業.跟同學一起出去玩逛夜市種種的酸甜苦辣，就是這次所推出新的飲冰室茶集消費族群

4.消費族群：
常外出的年輕族群(18~30歲)

5.包裝設計項目(ex:紙盒、玻璃瓶、塑膠瓶、圓罐)：
紙盒、塑膠罐

6.包裝圖檔(貼圖)：

Edited 1 time(s). Last edit at 11/09/2010 12:26PM by z225772.

9848213 / November 01, 2010 01:06PM

Re: [期中作業] 包裝建模與設計
四視二b 9848213 連友堂
產品名稱:金桔力桔茶
包裝風格:幾何圖形與圖騰
產品對象:所有人
包裝形式:塑膠瓶、圓罐

Edited 1 time(s). Last edit at 11/09/2010 08:20PM by 9848213.

---

z225772 / November 09, 2010 07:57AM

Re: [期中作業] 包裝建模與設計
9848236 孫萬翔 四視二B

---

jeff21061_21061 / November 09, 2010 10:03AM

Re: [期中作業] 包裝建模與設計

四視二B9848230王聖堤

1.產品名稱： 標兵牌番茄汁

2.LOGO :

3.包裝風格： 可愛果汁風

4.消費族群： 人都可以喝

5.包裝設計項目(ex:紙盒、玻璃瓶、塑膠瓶、圓罐)： 利樂包 鋁罐

6.包裝圖檔(貼圖)：

7.模型貼圖：

---

lisosli / November 09, 2010 08:33PM

Re: [期中作業] 包裝建模與設計

《班級；四視二B ，學號；988241 ，姓名 ；陳昊昀 》

註明：

1.產品名稱： Scanlett

2.LOGO

3.包裝風格： 流線型 ，華麗派風格

4.消費族群： 年輕人、小孩

5.包裝設計項目 ； (紙盒、圓罐、紙箱)

6.包裝圖檔(貼圖)：

7.模型貼圖：

製作完成請將圖檔註名----------→《班級；四視二B ，學號；988241 ，姓名 ；陳昊昀 》

《班級；四視二B ，學號；988241 ，姓名 ；陳昊昀 》

林翊如 / November 09, 2010 11:01PM

Re: [期中作業] 包裝建模與設計

四視二b 9848235 林翊如

1.產品名稱：love pack

2.LOGO :

3.包裝風格：簡單的幾何圖形 乾淨俐落 不複雜

4.消費族群：所有年齡層

5.包裝設計項目(ex:紙盒、玻璃瓶、塑膠瓶、圓罐)：紙盒

東! / November 10, 2010 04:14AM

Re: [期中作業] 包裝建模與設計

9848222 蔡東倫

1.產品名稱：空氣茶

2.LOGO

[img]http://i88.photobucket.com/albums/k186/a27415566/LOGO.jpg[/img]

3.包裝風格：以符合商品名稱的意思 作為設計理念 空氣 即是輕的.看不見的
所以加上了羽毛和大量的白色空間 感覺充滿了空氣

4.消費族群：3~999歲

5.包裝設計項目：塑膠瓶

6.包裝圖檔(貼圖)：
[img]http://i88.photobucket.com/albums/k186/a27415566/cf7b8b09.jpg[/img]

7.模型貼圖：
[img]http://i88.photobucket.com/albums/k186/a27415566/3D-01.jpg[/img]
