

JinJin / December 15, 2010 01:30AM

[\[期末作業\] 期末作業說明及進度1----繳交主題](#)

色彩期末作業 = =

請選訂一主題，依色彩計畫的步驟與要領
執行色彩計畫的過程，並做說明及配色分析

自創品牌『色彩計畫』

請自訂主題
創立一全新品牌

製作程序：

- 1.訂定主題
- 2.蒐集資料
- 3.市場分析--十字定位--色彩意象設定
- 4.LOGO設計--標準色設定
- 5.小組提報

請每組派組長填入以下內容

- 1.品牌名稱：
- 2.類別：(綠茶、巧克力、汽車、速食店.....等)
- 3.經營理念與風格特色：
- 4.主要消費族群設定：
- 5.組員名單：
組長：學號 姓名
組員：學號 姓名

=====

確定題目後，請開始蒐集相關資料

蒐集數個相關產業的LOGO及其包裝產品廣告等等相關設計
- 包含設計理念與MI

=====

請同學務必於12/22下課之前
回覆本文

並將搜集之資料
壓縮後mail
whc915@gmail.com

Edited 2 time(s). Last edit at 12/22/2010 09:41AM by JinJin.

„ * x Su Han°; ★ / December 22, 2010 09:28AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業說明及進度1---繳交主題](#)

- 1.品牌名稱：
 - 2.類別：專輯
 - 3.經營理念與特色：
 - 4.主要消費族群設定：
 - 5.組員名單：
組長：
10 邱筱涵
組員：
14 陳筱涵
16 黃莉蓉
19 葉云婷
-

Q慈 / December 22, 2010 09:35AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業說明及進度1---繳交主題](#)

- 1.品牌名稱：
 - 2.類別：球鞋
 - 3.經營理念與特色：用活潑鮮明強烈的色調,去營造動態感
 - 4.主要消費族群設定：學生族群
 - 5.組員名單：
組長：201 17 黃翊慈
-

wor1238 / December 22, 2010 09:47AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業說明及進度1---繳交主題](#)

- 1.品牌名稱：Raymond
 - 2.類別：香水
 - 3.經營理念與風格特色：以大自然為主題，給消費者清新的感受。
 - 4.主要消費族群設定：以男性為主，為剛接觸的新手服務。
 - 5.組員名單：
組長：李維宇 02
-

紅蓮貓 / December 22, 2010 09:47AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業說明及進度1---繳交主題](#)

- 1.品牌名稱：Love cat
-

2.類別：餅乾

3.經營理念與特色：以逗趣.優雅兩者兼具 使其比一般的還有趣

4.主要消費族群設定：大人.小孩

5.組員名單：

組長：201 13 姓名：張宓琳

Edited 1 time(s). Last edit at 12/29/2010 08:59AM by 紅蓮貓.

梅子 / December 22, 2010 09:52AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業說明及進度1----繳交主題](#)

1.品牌名稱：Disfan

2.類別：礦泉水

3.經營理念與風格特色：以穩重或清新的外表吸引所有族群，讓人一見就想買來喝！

4.主要消費族群設定：所有族群

5.組員名單：

201 9號 林琇梅

Edited 3 time(s). Last edit at 01/12/2011 11:10AM by 梅子.

橘皮 / December 22, 2010 09:57AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業說明及進度1----繳交主題](#)

1.品牌名稱：GP

2.類別：球鞋

3.經營理念與特色：用特殊顏色，形狀做成比較奇特的鞋 引起學生族群的注意 及消費

4.主要消費族群設定：學生族群

5.組員名單：

組長：201 12 徐萍

Edited 1 time(s). Last edit at 12/29/2010 10:08AM by 橘皮.

呂怡蓓 / December 22, 2010 10:01AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業說明及進度1----繳交主題](#)

1.品牌名稱：

2.類別：香水

3.經營理念與風格特色：平價的價錢

4.主要消費族群設定：高中生~老人(男女皆可)

5.組員名單：

組長：7號 呂怡葳

金桔 / December 22, 2010 10:05AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業說明及進度1----繳交主題](#)

1.品牌名稱：secret

2.類別：內餡巧克力

3.經營理念與風格特色：用各種色彩的內餡吸引消費者購買的慾望

4.主要消費族群設定：年輕族群

5.組員名單：

201 11 洪靜琪

Edited 1 time(s). Last edit at 01/11/2011 08:05PM by 金桔.

qaz442200156 / December 22, 2010 10:14AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業說明及進度1----繳交主題](#)

1.品牌名稱：極帝巧克力

2.類別：巧克力

3.經營理念與特色：主要以典雅的色調及些微的冷感帶給人一種蘊含的味道

4.主要消費族群設定：各年齡層皆可

5.組員名單：

組長：201 06 謝政延

Edited 1 time(s). Last edit at 12/22/2010 10:16AM by qaz442200156.

一滴茶一滴淚 / December 22, 2010 11:43AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業說明及進度1----繳交主題](#)

1.品牌名稱：みぎ-茶滴子

2.類別：茶包

3.經營理念與風格特色：

風格：以動漫為主題。

理念: 使足不出戶的消費者，可以欣賞還有方便使用。

4.主要消費族群設定： 足不出戶的動漫迷者，次要青少年族群。

5.組員名單：
201 20 劉若君

Edited 2 time(s). Last edit at 12/29/2010 10:35AM by 一滴茶一滴淚.

YAO / December 29, 2010 09:02AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業說明及進度1---繳交主題](#)

1.品牌名稱： YAO

2.類別： 手機

3.經營理念與特色： 強調色彩的年輕與動態感

4.主要消費族群設定： 年輕人與愛好年輕者

5.組員名單： 201 15 黃珮堯

rgy759153 / December 29, 2010 10:50AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業說明及進度1---繳交主題](#)

1.品牌名稱：

2.類別: 汽車

3.經營理念與特色：

4.主要消費族群設定：

5.組員名單：

組長: 4 黃冠銘

組員: 1 王子宇

5 葉德宗

君琳 / January 05, 2011 08:36AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業說明及進度1---繳交主題](#)

1.品牌名稱： Rock(男) Forever(女)

2.類別： 酒類

3.經營理念與風格特色： 男:以深色的色彩表達出穩重成熟的感覺
女:以繽紛的色彩表現出年輕活潑的氣息

4.主要消費族群設定： 18歲-30歲

5.組員名單：
組長：810241 201/08/李依儒

蘇奕先 / January 05, 2011 09:10AM

[Re: \[期末作業\] 期末作業說明及進度1----繳交主題](#)

1.品牌名稱：Colorfor

2.類別：保險套

3.經營理念與風格特色：品牌名稱Colorfor不僅僅有Colorful的諧音象徵-安全使用本產品能使消費者擁有多采多姿，並且有Color for you,Only for you
使得消費者對本品牌有信任感與認同感。本品牌主打著，年輕、時尚、做自己，為主旨，並以彩色為其外包裝色，讓年輕消費者對於此產品有別於市場上其他同類產品的感知。另，七彩也象徵專屬同性戀之色彩，使Colofo更能讓消費者有認同感。

4.主要消費族群設定：男同性戀者、年輕族群

5.組員名單：
組長：810185/蘇奕瑄
