

JinJin / December 29, 2010 11:14AM

[\[期末作業\] 期末作業說明--大綱及VI概念](#)  
講義

#### 1.CIS的基本概念

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/CIS-1.pdf>

#### 2.CIS的作業程序

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/CIS-2.pdf>

#### 3.LOGO設計程序

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/logo.pdf>

=====

#### VI手冊

1.台灣觀光局VI <http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/taiwanVI.7z>

2.香港VI <http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/HongKongguidelinesCN.pdf>

=====

#### 進度

第十八週12/29 LOGO草圖討論

第十九週01/05 LOG製圖與標準色設定

第二十週01/12 期末作業發表

第二十一週01/19 期末考試

=====

#### 目錄：

##### 一、基本設定

1.品牌名稱：

2.產業類別：

3.經營理念與風格特色：

4.經營項目及產品：

5.主要消費族群設定：

##### 二、市場分析

##### 資料蒐集與分析

相關產業的LOGO及其產品分析

- 整理競爭品牌LOGO與產品資料

並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

### 三、色彩計畫

- 1.設計理念
- 2.為整體型或對比型配色？
- 3.設定主要色
- 4.設定搭配色

### 四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
  - 2.LOGO設計元素
  - 3.設定LOGO的標準色與輔助色
  - 4.VI設計(非必要)
- 中文名：
- 英文名：
- 英文縮寫：
- 代表色彩：
- 產業意象圖案：
- 名稱意象圖案：
- 其他相關設計

### 五、品牌定位

- 色彩語意尺度表：
- 1.十字型語意色彩形象尺度表
  - 2.對比型色彩形象尺度表
  - 3.多向型色彩形象尺度表