

JinJin / December 29, 2010 11:14AM

[\[期末作業\] 期末作業說明--大綱及VI概念](#)
講義

1.CIS的基本概念
<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/CIS-1.pdf>

2.CIS的作業程序
<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/CIS-2.pdf>

3.LOGO設計程序
<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/logo.pdf>

=====

VI手冊

1.台灣觀光局VI <http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/taiwanVI.7z>
2.香港VI <http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/HongKongguidelinesCN.pdf>

=====

進度

第十八週12/29 LOGO草圖討論
第十九週01/05 LOG製圖與標準色設定
第二十週01/12 期末作業發表
第二十一週01/19 期末考試

=====

目錄：

一、 基本設定

1. 品牌名稱：
2. 產業類別：
3. 經營理念與風格特色：
4. 經營項目及產品：
5. 主要消費族群設定：

二、 市場分析

資料蒐集與分析
相關產業的LOGO及其產品分析
- 整理競爭品牌LOGO與產品資料
並盡可能以表格的方式分析其包裝及色彩

包裝與LOGO圖片 1.品牌名稱 2.包裝方式 3.風格特色 4.使用色彩 5.市場定位 6.廣告標語 7.容量價格

三、色彩計畫

- 1.設計理念
- 2.為整體型或對比型配色？
- 3.設定主要色
- 4.設定搭配色

四、標誌發展與設定

- 1.標誌設計意念展開圖
- 2.LOGO設計元素
- 3.設定LOGO的標準色與輔助色
- 4.VI設計(非必要)

中文名：

英文名：

英文縮寫：

代表色彩：

產業意象圖案：

名稱意象圖案：

其他相關設計

五、品牌定位

色彩語意尺度表：

- 1.十字型語意色彩形象尺度表
 - 2.對比型色彩形象尺度表
 - 3.多向型色彩形象尺度表
-