

JinJin / December 22, 2010 09:37AM

[\[電腦作業09\] 色彩計畫-2 --對比型色彩形象尺度表](#)

請參考講義

色彩計畫-1

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/cp.pdf>

色彩計畫-2

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/cp-2.pdf>

下載檔案

對比型色彩形象尺度表

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/color-3.ai>

將所蒐集的期末作業--相關競爭品牌至少三組LOGO

以對比型色彩形象尺度表做整理

=====

每一位同學都要製作

製作完成上傳

最後整理出每組的結論放置於期末報告中

=====

色彩形象尺度表語意語詞補充

1. 西洋近代美學中美的24種不同美感心理範疇，可作為配色時，分析色彩心理參考：

(1)高貴型 (2)舒適型 (3)品德型 (4)純美型
(5)幽默型 (6)憂鬱型 (7)奇異型 (8)快樂型
(9)莊重型 (10)權威型 (11)榮譽型 (12)崇高型
(13)滑稽型 (14)神秘型 (15)卑鄙型 (16)恐怖型
(17)嬌愛型 (18)優美型 (19)柔弱型 (20)妖豔型
(21)悲壯型 (22)衝動型 (23)悲傷型 (24)憤怒型

2. 色彩形象尺度表的兩極形容詞補充：

(1) 溫暖 寒冷
(2) 明亮 黑暗
(3) 醒目 不醒目
(4) 厚重 輕快
(5) 容易親近 (親切) 不易親近 (疏離)
(6) 華美 樸實
(7) 高尚 庸俗
(8) 年輕 蒼老
(9) 男性化 (陽剛) 女性化 (陰柔)
(10) 開朗 陰鬱
(11) 喜歡 (喜愛) 討厭 (憎恨)
(12) 美麗 醜陋

(13) 自然 不自然 (矯情)

(14) 動態 靜態

(15) 安定 不安定

(16) 強 弱

(17) 乾脆 拖拉

(18) 堅硬 柔軟

(19) 積極 消極

(20) 精緻 粗糙

=====

參考範例