

gustav / August 18, 2010 09:31AM

[國防部將砸4千萬 拍軍事偶像劇 / 公視 2010-08-17](#)

國防部將砸4千萬 拍軍事偶像劇(影音)

軍教片的熱潮又回來了，連國防部都打算砸下四千萬，在明年建國一百年的時候，推出20集的軍事偶像劇，國防部表示，到時間將會支援大批人力和各式武器上場，畫面一定會很壯觀。

軍教片一直都是電視或電影，很熱門的題材，為了慶祝建國一百年，國防部決定投資四千萬，籌拍20集的軍事偶像劇，預計在電視台每週播出一次，目前劇本已經完成徵選，將在這一個月內，以公開招標的方式，決定製作團隊，這部軍事影集是描述，一位在1949年從大陸撤退來台的軍人，在台灣落地生根，三代都從軍的軍人世家，所發生的生活點滴，也回顧過去六十年來，台灣所走過的歷史。為了讓這部影集更有看頭，國防部強調，將全力支援人力與武器裝備，畫面絕對比一般軍教片更壯觀，劇情絕不八股，就連演員卡斯，也希望找來當紅偶像明星擔綱演出。

國防部要籌拍軍教片，國防立委也表示普遍贊成，認為透過軍教片的正向宣導，不但有助於提昇國軍形象，未來實施募兵制之後，也有利於人力招募與預算分配。

這部軍方首度出資籌拍的軍事偶像劇，是不是能夠兼具口碑與收視率，國防部請大家拭目以待。

---

gustav / August 17, 2010 10:44PM

[新國防公仔有請戰車長、女神龍 池玉蘭親身示範寫實風 / 今日新聞 2010-08-17](#)

按：Q版公仔比較好看說 ~ ~ ~

[hr]

新國防公仔有請戰車長、女神龍 池玉蘭親身示範寫實風(2010/08/17 12:07)

<http://www.nownews.com/2010/08/17/91-2637076.htm>

國防部總政治作戰局文宣政教處長池玉蘭少將今(17)日上午證實，已經展開籌拍建國一百年偶像劇。(記者邱榮吉攝)

國防部為發揮整體宣教效果，製作七項文宣品，其中以陸軍戰車長、女神龍公仔，有別於過去以漫畫版不同風貌，以真實儀態、氣質、表情等等，真實呈現。(記者邱榮吉攝)

第四代國防公仔正式出爐！圖為台藝大廣電系學生潘明莉(左)、呂鈺瀟提供的第四代國防公仔。(圖 / 實習記者黎先或攝)

記者王宗銘 / 台北報導

傳聞已久的新一代國防公仔娃娃今(17)日上午正式對外公開亮相，由於女公仔的身材跟過去相比「比較平實」，穿著也都「包」了起來，髮色還是紅色，引發話題，國防部總政治作戰局文宣政教處長池玉蘭少將除了強調今年改走「寫

實」風外，私下還不惜以自己親身為例提醒媒體，自己也有變髮，部分染黃色，不要一定誤導到「前凸後翹」，但自己也並非是「飛機場」。

國防部從2007年出第一代女飛官公仔，外界批評有如日系漫畫中流行的美少女戰士，著空軍飛行員制服，抗G衣，身材前凸後翹，修改前的原本造型還是低胸露乳溝，顛覆傳統的國軍形象。2008年第二代女公仔為「蛙人版」，身穿陸軍成功隊蛙人招牌紅短褲，露出修長的大腿。2009年第三代則特別突顯女公仔胸部，被戲稱為「瑤瑤版」。

國防部上午召開例行記者會，宣布第四代國防公仔娃娃將由陸軍戰車長、陸軍女神龍一對來代言，池玉蘭指出，此公仔對組採寫實設計風格，與以往漫畫Q版風不同，要真實呈現戰車長與女神龍的儀態氣質，其中戰車長眼神、迷彩服飾與女神龍臉部表情、頭髮都是手工繪製而成，而戰車長手持地圖及神龍徽與國旗也都是手工貼製，難度高，深具觀賞與收藏價值。

池玉蘭強調，這對新公仔的焦點是精神儀態，希望外界不要將焦點放在不如前幾代女公仔穿著暴露、身材火辣上面。

池玉蘭說，今年形象公仔共推出1000組，贈送對象包括暑期戰鬥營績優學員、參與學校教育、社會教育等相關活動或是參加莒光園地有獎徵答活動者，都有機會獲得。

圖：國防部為發揮整體宣教效果，製作七項文宣品，其中以陸軍戰車長、女神龍公仔，有別於過去以漫畫版不同風貌，以真實儀態、氣質、表情等等，真實呈現。（記者邱榮吉攝）

---