

adaptor / January 23, 2013 05:41PM

[\[轉載\] 以社會企業精神開創台灣新價值 \[聯合社論 2013-01-20\]](#)

以社會企業精神開創台灣新價值

【經濟日報／社論】

2013.01.20 02:28 am

近日聯合報系願景工作室推出「發現社會企業」系列報導，宏碁創辦人暨國家文化藝術基金會董事長施振榮亦同步發起「藝文社會企業發展論壇」，在地關懷撼動人心。施振榮呼籲，社會企業是未來人類文明的新機制，營利回饋社會及參與者，形成生生不息的循環，創造全方位社會價值。然而台灣迄今未有社會企業相關法規與輔導管理機制，值得正視。

社會企業的成功典範當屬孟加拉鄉村銀行（窮人銀行），創辦人穆罕默德·尤努斯（Muhammad Yunus）亦於2006年榮獲諾貝爾和平獎。尤努斯堅信，「我們可以創造一個沒有貧窮的世界，因為貧窮並不是窮人所造成的」，窮人欠缺的是公平的機會。尤努斯於1976年拿出27美元借給42位窮人，旋即展開微型貸款社會實驗，並於1983年正式成立第一間鄉村銀行，僅收取低額利息，不要求任何擔保抵押。迄今分行已有2,500家，遍及孟加拉85,000個村落，借款人累計800萬人，受惠人數高達4,000萬人，不僅財務自給自足，還款率更高達98%。現在社會企業風潮已跨越第3世界國家，遍及全球。

探究社會企業於各國快速興起擴散的原因，首需檢視資本主義與民主政治在企業經營方面的扞格。資本主義裡，賺錢與否常被視為企業進退場的首要指標，企業追求利潤極大，很難考量社會福祉，更難兼顧社會多元價值。民主政治下，則常過度強調保障個人，一視同仁、齊頭對等，易產生不同工卻同酬的不合理現象。

社會企業不同於一般企業，其本質可由創設宗旨、組織產出、經營過程與盈餘分配4階段來探討。首先，社會企業的創設宗旨係以清楚的「價值主張」為號召，感知與發掘社會問題，例如醫療、貧窮、失業、生態、教育落差、產銷剝削等，希望能集結一群具有相同價值觀的人士，循企業模式來解決社會問題。社會企業所追求的是價值實現的極大化，而非企業利潤或股東權益的極大化。

社會企業的組織產出，強調與在地社區緊密連結，帶給所在區域改變的力量。社會企業以人為本，結合專業與人文，扮演正向回饋的啟動器，營造更多的生活機會，提升居民幸福感，進而激發更多人投入社會企業的行列。

社會企業經營過程中，觀念大翻轉，供需雙方的角色由過去市場上「交易關係」，改變為相互合作的「交換關係」，社會企業則是投入專業來扮演交換的平台。社會企業的財務來源，不應完全仰賴外界補助或捐贈，唯有自給自足的事業經營模式，方能確保永續營運。

當社會企業進行盈餘分配時，參與工作者可依貢獻多寡與市場行情進行分配，社會企業家並不分配利得。唯有社會企業家信守承諾，創造價值來號召別人實現自己的理想，而非實現自己的報酬，業務方能持續滾動成長，創造更大的社會價值。

社會企業也是創新與創業的實驗歷程，政府在大環境上有責任提供良好的基礎建設與配套機制，尤需重新設計制度與法規，加速設立「社會企業基金」，給予社會企業支持，導引邁向自給自足。

此外，政府應考慮建立跨部會平台，給予社會企業3大協助，其一，要更有能力去動員與配置閒置場館，提供創業團隊公共工作空間，成立微型辦公室，跨業激盪共同成長。其二，要更有效率去重新組合與運用社會資源，提供社會企業創業輔導，連結國內外社群網絡，提升核心技能並深化品牌經營。其三，要更有同理心去廣納社會利害關係人為合作夥伴，協力挹注能量到社會企業，充分釋放在地活力，形塑特色城鄉。我們期待在台灣這塊土地上，能遍地開花產生無數實踐人文創新的雲門、紙風車……，讓社會企業精神開創台灣發展新價值。

【2013/01/20 經濟日報】 @ <http://udn.com/>

全文網址: [以社會企業精神開創台灣新價值 | 社論 | 意見評論 | 聯合新聞網](http://udn.com/NEWS/OPINION/OPI117648499.shtml#ixzz2ln37pkmu)

<http://udn.com/NEWS/OPINION/OPI117648499.shtml#ixzz2ln37pkmu>

Power By udn.com

