adaptor / January 23, 2013 05:41PM

[轉載] 以社會企業精神開創台灣新價值 [聯合社論 2013-01-20]

以社會企業精神開創台灣新價值

【經濟日報/社論】

2013.01.20 02:28 am

近日聯合報系願景工作室推出「發現社會企業」系列報導,宏碁創辦人暨國家文化藝術基金會董事長施振榮亦同步發起「藝文社會企業發展論壇」,在地關懷撼動人心。施振榮呼籲,社會企業是未來人類文明的新機制,營利回饋社會及參與者,形成生生不息的循環,創造全方位社會價值。然而台灣迄今未有社會企業相關法規與輔導管理機制,值得正視。

社會企業的成功典範當屬孟加拉鄉村銀行(窮人銀行),創辦人穆罕默德.尤努斯(Muhammad Yunus)亦於2006 年榮獲諾貝爾和平獎。尤努斯堅信,「我們可以創造一個沒有貧窮的世界,因為貧窮並不是窮人所造成的」,窮人欠缺的是公平的機會。尤努斯於1976年拿出27美元借給42位窮人,旋即展開微型貸款社會實驗,並於1983年正式成立第一間鄉村銀行,僅收取低額利息,不要求任何擔保抵押。迄今分行已有2,500家,遍及孟加拉85,000個村落,借款人累計800萬人,受惠人數高達4,000萬人,不僅財務自給自足,還款率更高達98%。現在社會企業風潮已跨越第3世界國家,遍及全球。

探究社會企業於各國快速興起擴散的原因,首需檢視資本主義與民主政治在企業經營方面的扞格。資本主義裡,賺錢 與否常被視為企業進退場的首要指標,企業追求利潤極大,很難考量社會福祉,更難兼顧社會多元價值。民主政治下 ,則常過度強調保障個人,一視同仁、齊頭對待,易產生不同工卻同酬的不合理現象。

社會企業不同於一般企業,其本質可由創設宗旨、組織產出、經營過程與盈餘分配4階段來探討。首先,社會企業的 創設宗旨係以清楚的「價值主張」為號召,感知與發掘社會問題,例如醫療、貧窮、失業、生態、教育落差、產銷剝 削等,希望能集結一群具有相同價值觀的人士,循企業模式來解決社會問題。社會企業所追求的是價值實現的極大化 ,而非企業利潤或股東權益的極大化。

社會企業的組織產出,強調與在地社區緊密連結,帶給所在區域改變的力量。社會企業以人為本,結合專業與人文, 扮演正向回饋的啟動器,營造更多的生活機會,提升居民幸福感,進而激發更多人投入社會企業的行列。

社會企業經營過程中,觀念大翻轉,供需雙方的角色由過去市場上「交易關係」,改變為相互合作的「交換關係」,社會企業則是投入專業來扮演交換的平台。社會企業的財務來源,不應完全仰賴外界補助或捐贈,唯有自給自足的事業經營模式,方能確保永續營運。

當社會企業進行盈餘分配時,參與工作者可依貢獻多寡與市場行情進行分配,社會企業家並不分配利得。唯有社會企業家信守承諾,創造價值來號召別人實現自己的理想,而非實現自己的報酬,業務方能持續滾動成長,創造更大的社會價值。

社會企業也是創新與創業的實驗歷程,政府在大環境上有責任提供良好的基礎建設與配套機制,尤需重新設計制度與法規,加速設立「社會企業基金」,給予社會企業支持,導引邁向自給自足。

此外,政府應考慮建立跨部會平台,給予社會企業3大協助,其一,要更有能力去動員與配置閒置場館,提供創業團隊公共工作空間,成立微型辦公室,跨業激盪共同成長。其二,要更有效率去重新組合與運用社會資源,提供社會企業創業輔導,連結國內外社群網絡,提升核心技能並深化品牌經營。其三,要更有同理心去廣納社會利害關係人為合作夥伴,協力挹注能量到社會企業,充分釋放在地活力,形塑特色城鄉。我們期待在台灣這塊土地上,能遍地開花產生無數實踐人文創新的雲門、紙風車……,讓社會企業精神開創台灣發展新價值。

【2013/01/20 經濟日報】@ http://udn.com/

全文網址: 以社會企業精神開創台灣新價值 | 社論 | 意見評論 | 聯合新聞網 http://udn.com/NEWS/OPINION/OPI1/7648499.shtml#ixzz2In37pkmu Power By udn.com