

daoc88 / October 21, 2013 03:25PM

### [盘点世界百年企业管理秘籍](#)

超现实的思维、先进的[阿米巴经营]管理模式已是企业加速发展的动力。

当今世界，经济全球化、一体化已成为中外企业谋求发展的必然趋势；当今世界，拥有超现实的思维、先进的管理模式已成为中外企业加速发展的动力。而这“必然趋势”及“发展动力”，无不来自于世界近百年管理探索、发展及升华推动的结果。

站在世纪的交汇点上，我们回眸世界管理百年发展的历程，无异于在检阅着一支从无到有、从弱到强、逐步壮大，进而整然有素且装备日趋精良的军队。研究、剖析、回顾、总结这支军队发展壮大的百年历史，展现在我们面前的是一道虽起伏不平，但闪耀着智慧光芒的轨迹。

这道轨迹还将会继续延伸，在新的世纪里绽放出更加耀眼的光芒。管理一个充满着抽象色彩的理论概念。《辞海》中对它的诠释是管理：管辖经管负责某一项事物。这里对管理解释可谓简要明了但真正探究它的发展史却发现它并非那么简单。

在世界管理百年的历史发展进程中有资料可查的管理理论兴起于”9世纪中叶的美国当时称之为”管理运动”它可以说是现代管理的前奏。是古代管理走向现代管理的标志。著名企业管理培训专家谭小芳老师盘点世界百年企业管理的秘诀。

盘点了世界百年企业管理的成功秘诀。

#### 一、麦当劳经理不要太安逸！

麦当劳快餐店创始人雷·克罗克，是美国社会最有影响的十大企业家之一。他不喜欢整天坐在办公室里，大部分工作时间都用在“走动管理”上，即到所有各公司、部门走走、看看、听听、问问。麦当劳公司曾有一段时间面临严重亏损的危机，克罗克发现其中一个重要原因是公司各职能部门的经理有严重的官僚主义，习惯躺在舒适的椅背上指手划脚，把许多宝贵时间耗费在抽烟和闲聊上。

于是克罗克想出一个“奇招”，将所有经理的椅子靠背锯掉，并立即照办。开始很多人骂克罗克是个疯子，不久大家明白了他的一番“苦心”。他们纷纷走出办公室，深入基层，开展“走动管理”。及时了解情况，现场解决问题，终于使公司扭亏转盈。

#### 二、肯德基顾客监督处处是！

美国肯德基国际公司的子公司遍布全球60多个国家，达9900多个。然而，肯德基国际公司在万里之外，又怎么能相信他的下属能循规蹈矩呢？一次，上海肯德基有限公司收到了3份总公司寄来的a定书，对他们外滩快餐厅的工作质量分3次鉴定评分，分别为83、85、88分。公司中外方经理都为之瞠目结舌，这三个分数是怎么评定的？原来，肯德基国际公司雇佣、培训一批人，让他们佯装顾客潜入店内进行检查评分。这些“特殊顾客”来无影去无踪，这就使餐厅经理、雇员时时感到某种压力，丝毫不敢疏忽。

美国汽车公司：总裁桌上的不同颜色公文夹美国汽车公司总裁莫端要求秘书给他的呈递文件放在各种颜色不同的公文夹中。红色的代表特急；绿色的要立即批阅；桔色的代表这是今天必须注意的文件；黄色的则表示必须在一周内批阅的文件；白色的表示周末时须批阅；黑色的则表示是必须他签名的文件。

#### 三、通用公司决策都参加！

美国通用电气公司是一家集团公司，1981年杰克·威尔士接任总裁后，认为公司管理太多，而领导得太少，工人们对自己的工作比老板清楚得多，经理们最好不要横加干涉。为此，它实行了“全员决策”制度，使那些平时没有机会互相交流的职工、中层管理人员都能出席决策讨论会。“全员决策”的开展，打击了公司中的官僚主义，减少了繁琐程序。

本文来源<http://www.simhn.com>