

gustav / July 10, 2010 11:14PM

[一個成功的社會企業範例](#)

以「全民來認股·守護白海豚」行動為例

《台灣環境資訊中心》(2010/07/07)「全民來認股·守護白海豚」行動，從4月12日發起至今，已有超過3.5萬人、150多萬股的認股數，發起團體於7月7日向內政部提出申請案，這不僅是台灣首件的環境信託申請案，象徵人民願共同出資1.8億餘元向政府購買彰化海岸保育權，也是環境信託運動在台灣推動10年來的新里程碑。(全文：<http://mepopedia.com/forum/read.php?127.6857>)

Business Model:

全民集資購買「棲地保育權」並以「生態工作假期」為手段一方面將所購得權利作為可營利資產(生態觀光產業)，另一方面藉此營利活動使消費者也成為「棲地守護者」，同時以此權利捍衛野生動植物的棲息權。

據台灣環境資訊協會秘書長陳瑞賓反省，此次活動成功的三個要素：

(1) 低進入門檻

(2) 目標本身價值：白海豚本身討喜

(3) 參與團體不計個己得失與立場差異，專注於努力目標，藉此養成正面社會氛圍。