

frilly / January 05, 2018 03:58PM

[如果你有1000萬頭豬，你打算怎麼管？](#)

CIO問了我一個養豬的問題

「如果你要養1000萬頭豬，你打算怎麼管？」來自特驅集團的CIO張海峰提出了這樣一個有趣的問題。也許你的答案是，要建立規模龐大的現代化養豬場，招很多很多的養豬工人。如果你的答案僅有這些，那麼張海峰會告訴你，對養豬來說，這些還遠遠不夠！

成立於2005年的特驅集團，憑藉約9000萬新台幣的啟動資金，從一個「5畝地工廠」起步，現已實現年銷售收入超600億新台幣，包括養殖事業部、飼料事業部及新農投事業部三個主要業務版塊，下屬企業超150家，分布於中國的東北、華北、華中、華南、西南和越南等地。作為「農業產業化國家重點龍頭企業」和「中國畜牧飼料行業最具投資價值TOP10」，特驅集團立志打造以「食品安全」為核心的「安全食品生態圈」。按計劃至2020年，特驅集團年飼料銷量將力爭突破1000萬噸，生豬養殖將突破1000萬頭，年家禽養殖將突破2.5億隻，並全面打造健康安全食品。

這麼大的規模，沒有IT建設的支撐是不可想象的，也是對IT部門的一個巨大挑戰！

生豬經營的數據化管理場景

與傳統製造業相比，生豬經營的產品以一頭豬為單位，從配種、妊娠、產仔、飼養到上市的整個生產流程更為複雜，期間導致生產效率降低的影響因素也更加多樣。因此，為保障規模化養殖的經濟效益，就必須對生豬養殖的各個環節進行數據化管理，以確保生產的各個環節的可視、可控。

我了解每一頭豬，它們都有一張身份證

種豬培育是豬場管理的一個重要環節，如何提升豬場的產仔率對於豬場的可持續化經營尤為重要。特驅集團就通過為每一頭種豬建立身份檔案，來完成對種豬全生命周期的管理。

1)管理種豬生命周期

集團為每頭種豬都建立了QR CODE，飼養員通過app工具掃描QR CODE，就能看到這頭種豬的整個生命周期，包括這頭種豬的配種記錄、妊娠記錄以及產仔記錄。一般來說，種豬從產仔、斷奶到再次進行配種各個階段都有相對固定的時長，但是因為種豬數量眾多，不確定因素被放大，單純依靠飼養員經驗管理很難保證效率。通過完整的種豬生命周期管理，則可以科學調配，提高提高整個豬場的產仔率。

除了QR CODE資料的查看，種豬生命周期管理的另外一個重要場景就是資料回填。與傳統的生產製造型企業不同，種豬的相關數據無法通過自動化生產線自動採集，需要一線飼養員手工錄入。使用了帆軟FineReport[數據分析](#)平台的填報功能，為特驅集團全面採集種豬數據提供了便利。

2)更高效的種豬淘汰機制

對種豬的生命周期進行管理，還有利於通過歷史資料統計和[資料分析](#)，及時淘汰產仔率低的種豬，以提高整體的經營效率。需要淘汰的種豬數據特點包括連續多次配種無法產仔的、連續多胎產仔數低的、習慣性流產的、產仔次數多於一定次數的等等。符合淘汰數據特點的種豬，系統會自動發出預警。如果沒有數據平台支撐的種豬生命周期管理，純粹依靠手工記錄，淘汰機制的執行難度可想而知，效率則更無法得到保障。

數據分析讓我及時發現哪裡出了問題，哪裡可以優化

基於執行層全面的數據採集，管理層則需要站在不同時間、不同區域的角度來進行數據的匯總對比和分析，從而發現具體的經營隱患，優化管理流程。管理層的運營數據管理主題包括配種報表、分娩報表、產仔報表、斷奶報表、死淘報表、存欄報表、日報/月報以及成本報表等。

以死淘率分析主題為例，平台將不同片區、不同豬場的分娩舍活仔死淘率和保育轉入死淘率數據集中展示出來，管理人員可以通過該主題分析出來諸如以下這些問題：某片區的分娩舍活仔死淘率明顯高於其他片區，是否在種豬培育或配種環節存在某些問題？某片區的保育轉入死淘率明顯高於其他片區，是否在養殖保育環節管理存在問題？

由數據反饋出來的問題，會促使管理層去調研、分析和調整優化，從而及時解決各個豬場管理中存在的問題，提升整體的經營效率。

數據大屏看板讓我的決策更具智慧

作為決策層，需要站在集團的層面去考慮資產的回報率，細化到數據層面就是要全面掌握各個業務模塊和地區的業績情況，對具有業務潛力的模塊和區域追加投入，從而實現宏觀調控。數據大屏能夠將全盤的經營資料視覺化地呈現出來，是幫助決策層優化決策的最重要的工具。

畜禽養殖規模化經營是行業的發展趨勢，而畜禽養殖的IT科技集成和[大數據應用](#)也逐漸成為規模化經營的必經之路。特驅集團，借力帆軟數據分析平台搭建的集團數據管理平台，極大優化了集團生豬養殖的質量和效率管理體系，為實現智慧化養殖奠定了基礎。我們期待特驅集團能夠在數據化管理的幫助下，實現又一個十年的爆髮式增長！
