

frilly / August 30, 2017 04:08PM

大屏做成這樣，領導不重視你都難！

每年的雙十一，天貓都會在整點時刻直播戰績，可怕的戰績背後，不知道大家是否留意到背後展示的大屏，簡直酷炫吊炸天。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081801.jpg[/img]

所謂大屏，顧名思義就是一個很大很大的屏。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017083000.png[/img]

舉個例子，Dashboard儀表板可能大家有所了解，就是將一些業務的關鍵指標以數據視覺化的方式展示。而大屏就是將Dashboard展示到一塊或多塊LED大屏上。經常用在公司的展覽中心、老闆的辦公室，還有城市交通控管中心、交易大廳等等。一般怎麼清楚怎麼來，怎麼酷炫怎麼搞。譬如電視劇《人民的名義》里就有這樣一幕：

很大的屏 !!!

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081802.jpg[/img]

前幾天，有位番薯（帆軟的粉絲）在帆軟論壇發了個生產大屏的帖子，自己用FineReport報表與[url=http://www.finereport.com/tw/]商業智慧[url]軟體做了個大屏的模板，引發了很大反響。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081803.gif[/img]

也是應於這樣的契機，這裡拋磚引玉，圍繞如何製作的美而實用的大屏，講講帆軟的經驗。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081804.gif[/img]

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081805.jpg[/img]

[b]1、布局排版[/b]

大屏首先是要服務於業務，讓業務指標和數據合理的展現。由於往往展現的是一個企業全局的業務，一般分為主要指標和次要指標兩個層次，主要指標反映核心業務，次要指標用於進一步闡述。所以在製作時給予不一樣的側重。

這裡推薦幾種常見的版式。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081806.jpg[/img]

上面幾個版式不是金科定律，只是通常推薦的主次分布版式，能讓信息一目了然。實際專案中，不一定使用主次分布，也可以使用平均分布，或者可以二者結合進行適當調整。比如下圖所示，指標很多很多，存在多個層級的，就根據上面所說的基本原則進行一些微調，效果會很好。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081807.jpg[/img]

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081808.jpg[/img]

附上幾個典型的主次分布的報表大屏效果給大家看下，是不是看上去更加清晰呢，不會讓人有找不到重點的感覺。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081809.jpg[/img]

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081810.jpg[/img]

[b]2、配色[/b]

合理的布局能讓業務內容更富有層次，合理的配色能讓觀看者更舒適。配色的學問很複雜，這裡就先講一講背景色。

背景色又分為整體背景以及單個元素的背景，無論是哪一個，都遵從兩點基本原則：深色調&一致性。

之所以選擇深色調，主要是為了避免視覺刺激。參加過大型會議的童鞋應該有感受，如果演示PPT是淺色系的，投放大屏上後會比較刺眼，尤其是前排童鞋簡直在遭罪受。下圖是兩個管理儀錶板頁面深淺色對比，看圖片也許看不出來，感興趣的可以找公司的大屏硬體測試測試，看看哪個更讓人眼睛看著舒服。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081811.jpg[/img]

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081812.jpg[/img]

整體背景深色系，可選的餘地還是很多的，但是配起來能讓多數人都覺得好看的還是以深藍色係為主，如下所示是幾個推薦的配色方案。這幾個深色配色，是我們調研下來最常用的背景設置。大家如果去網上搜羅好看的大屏或者駕駛艙頁面效果，很多都是這幾個色系裡頭的。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081813.jpg[/img]

當然，背景不一定要用顏色的，也可以用圖片。圖片的使用依舊遵從整體深色的原則，同時搭配其他一些現實特性可以讓整體看著更有科技感。推薦使用一些帶有星空、條紋、漸變線、點綴效果之類的圖片。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081814.jpg[/img]

單個元素的背景，首先是要和整體背景色系保持一致性，避免突兀。另外一個小技巧，就是透明度的使用。根據實際項目經驗，這裡極其推薦大家為單個的組件元素搭配一些透明色，透明度設置在10%上下為宜，具體以實際效果微調。如下幾個模板，組件增加透明效果後，整體效果有質的提升。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081815.jpg[/img]

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081816.jpg[/img]

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081817.jpg[/img]

[b]3、點 綴[/b]

細節影響感官體驗，在大屏展現上，細節也會極大的影響整體效果。通過適當給元素、標題、數字等添加一些諸如邊框、圖畫等在內的點綴效果，能幫助提升整體美觀度。

如下圖所示銷售駕駛艙大屏，頂部的標題通過左右兩個對稱線條進行點綴，各個組件的細分標題通過不規則漸變色圖片進行點綴，另外每個組件都搭配使用了簡潔的邊框以提升層次感。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081818.jpg[/img]

比如下面圖所示大屏，給組件及其標題增加一些不規則的漸變色邊框，讓整體看上去更富有科技感。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081819.jpg[/img]

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081820.jpg[/img]

如下圖所示的航空大屏，給元素增加一些飛機圖標、圖畫之類的擬物效果，讓大屏更真實生動。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081821.jpg[/img]

[b]4、動 效[/b]

動效的範圍很廣，可以從很多角度解讀，最好的參照就是PPT的動畫特效，比如前文所提的背景動畫、刷新的載入動畫、輪播動畫、圖表的閃爍動畫、地圖的流向動畫等等，都屬於動態效果的範疇。前文說過，動效的增加能讓大屏看

上去是活的，增加觀感體驗。但過分的動效極其容易喧賓奪主，讓觀看者的眼球不知道往哪裡聚焦，反而喪失了業務展現價值。這個度很難把握，既要平衡酷炫效果，又要突出內容。

列舉幾個製作的大屏動態示例demo。

如下圖所示銷售大屏，核心指標車輛總價值以數字顯示，通過FineReport報表與[url=http://www.finereport.com/tw/]BI系統[url]的數據監控功能，動態刷新數值。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081822.jpg[/img]

再如下圖所示IT運維大屏，中間地圖上模擬的呼吸動畫，底部的滾動消息等。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081823.gif[/img]

如下圖所示金融大屏的輪播動畫，藉助輪播效果，來實現同一個位置滾動播放不同的指標內容，避免平鋪展開所有指標把大屏界面擠滿。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081824.gif[/img]

再比如這個銷售駕駛艙，通過邊框動畫、地圖流向動畫，來增加大屏展示的整體活力。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017081825.gif[/img]

[b]5、總結[/b]

從布局、背景、點綴邊框、動效等幾個方面，簡單介紹了一些大屏展現頁面製作的基本方法。其實不難發現很多環節都是相通或交叉的，比如單個元素的背景色，往往會和一些邊框一起使用；比如一些動態效果，可能是背景或者邊框本身的GIF動畫。

大屏展現作為數據可視化的一個典型使用場景，其涵蓋的知識太多太多了，一個完整的大屏項目從開始調研到實施交付可能需要開發工程師、專案經理、視覺工程師、UI工程師、硬體工程師等等眾多專業人員的參與。

帆軟作為國內領先的商業智慧及分析平台提供商，也一直致力於為客戶提供更好的[url=http://www.finereport.com/tw/]數據分析[url]和數據視覺化落地指導，我們後續會在公眾號及論壇陸續發布更多的交流文章。如果您有關於大屏數據視覺化方面的任何需求、建議，歡迎和我們討論；也非常希望能看到更多番薯分享自己相關領域的經驗和知識，大家共同成長。
