

frilly / July 28, 2017 09:21AM

[如何做市場調研及經營數據的採集與分析？](#)

最近在研究商超零售的[\[url=http://http://www.finereport.com/tw\]](http://www.finereport.com/tw)數據分析[\[/url\]](#)，有不少乾貨和想法可分享。此前，一直注重店鋪管理、商品庫存管理、財務績效管理的數據分析。後來發現，無論是零售商鋪的選址，還是百貨商場的招商營運，都有不少需要運用到數據管理思維的地方。

店鋪選址前或者招商營運前都要進行市場調研，小規模的店家可能會說，我照自己的經驗，觀測人流量以及周邊店鋪的經營情況來判斷，這樣的方法確實是有跡可尋。但是，店鋪不是放著讓你來選的，店鋪商也是需要去談的，甚至對於那些成體系的，每年都在擴張的一些企業，必須需要一套成體系的數據分析方法論來指導。

[b]一、市場調研的要點[/b]

- 1、著重於項目周邊狀況調查，如：業態布局、購買力等；
- 2、網點及競爭對手調研的要點
- 3、收集品牌資源，是否符合定位，有無可備選方案，效益最大化；

[b]針對選址[/b]，可採用常用的SWOT分析模型，分析內部環境以及外部環境的優劣勢；而後採用3C模型 (Company商鋪，Customer顧客，Competitor競爭者) 對開店的選址分析；看附近1小時經濟圈、2小時經濟圈、3小時經濟圈的覆蓋範圍。

[b]而正式營運之後，最主要關注的就是客流量。[/b]

傳統零售的數據是基於交易客流，基本等同於俗稱的會員。商超裡面的客流其實分為交易客流、返店客流、進店客流、到達客流、潛在客流。這裡最容易獲取的就是交易客流，因為企業現有的CRM系統或者收銀系統基本都能涵蓋這部分客流。怎麼得顧客數據？這就要建立一整套的全顧客全消費行為管理的客流分析系統。

[b]客流數據分析建模[/b]

[img]<http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017070704.png>[/img]

[b]二、如何去經營分析？[/b]

經營分析是指商業運營管理者通過數據採集並運用統計、分析、圖表呈現等方式，對商場整體經營情況進行深入解析。

[img]<http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017070705.png>[/img]

確定這樣一個流程後，經營分析按照時間劃分一般分為日、周、月以及一些關鍵時期，比如活動、法定節假日等等。形式以經營報表為主。

[i][u]數據分析，報表實例，專業的人都在這裡！加入[\[url=https://www.facebook.com/twfinereport/\]](https://www.facebook.com/twfinereport/)FineReport臉書粉絲團[\[url\]](#)！[\[u\]](#)[/i]

[b]大體分析內容[/b]

[img]<http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017070706.png>[/img]

[b]經營分析的指標解析[/b]

[img]<http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017070707.png>[/img]

[img]<http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017070708.png>[/img]

做好全百貨的經營分析要發揮主觀能動性，有了數據和[[url=http://http://www.finereport.com/tw/](http://www.finereport.com/tw/)]圖表製作[/[url](http://www.finereport.com/tw/)]]，要做好經營分析，還要發揮人的主觀能動性，營運人員需根據數據和圖表闡述現象並提出相關建議，加強與店鋪、品牌負責人的溝通和聯繫，充分了解店鋪的經營現狀。

[b]三、關於品牌店鋪活動的分析

經營分析案例分享及關注點 (日經營分析) [/b]

[img]<http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017070709.png>[/img]

以上每日的客流與銷售趨勢圖，需要關注波動趨勢、波動周期和波動異常。比如波峰大多是重大節假日或企劃活動，或者特殊事件。

[b]店鋪活動分析[/b]

活動前期搭建好相關指標，收集活動數據，實時監測分析。

[img]<http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017070710.jpg>[/img]

[img]<http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017070711.jpg>[/img]

至於如何搭建這樣的分析體系，譬如以上用finereport搭建的活動監測模板，這裡不多贅述。前提需要明確分析的指標，之後就是數據收集、整合、分析、展現的額工作啦~
