

frilly / January 10, 2017 10:09AM

[洪海龍騰:「互聯網+」下的數據化運營和技術架構](#)

資料是企業的重要投資，如何利用資料是每個企業必須面臨的課題。巨量資料的浪潮已經席捲全球，企業已經普遍地意識到，粗放式管理必死，[資料視覺化](#)才能永恆。這在互聯網電商領域更是尤為凸顯。

對於走在巨量資料浪端的互聯網企業，關於資料化運營管理有何見解？這裡分享洪海龍騰電子商務的實踐經驗，原文是洪海龍騰電子商務CIO吳榮坤在帆軟巨量資料巡展上的演講。

客戶介紹

洪海龍騰是巨量資料驅動下的精準營銷推動者，基於淘寶、天貓、京東等電子商務平台，為客戶提供電子商務領域內的數字化精準營銷服務、全網運營服務及廣告投放管理在內的數字化廣告精準營銷服務、軟體應用產品以及營銷解決方案，幫助這些企業完成傳統企業往電商轉型的工作。目前已是新三板上市企業，是淘寶前十的金牌服務商之一。

合作背景

IT體系

作為電商服務公司，洪海龍騰採用輕量級的IT體系，在資料化方面做得十分深入。

內部系統跟其他企業比較類似，財務、HR、ERP、CRM。在這些系統基礎上，把資料抽取到最上面的資料應用層，還有一些外購資料，爬蟲爬取的資料，然後到資料倉庫里做BI分析，利用帆軟系統構建商務報表系統——觀星台，製作各類報表分析。

資料分層

資料分層結構：

關於資料分層，左邊這些資料是原生態的一些資料，先抽取到ODS層，進行一次加工形成標準資料層並做一些資料轉換。這些資料標準化之後，再做資料統計，從小組管控到公司體系的統計，然後到展示層。最後利用帆軟[報表](#)抽取展示這些資料。

技術選型

在技術選型過程中，考慮到產品的適用性和可開發性，一直採用開源軟體開發，但是，開源工具的樣式有限，不具美觀。英文的文檔學起來費勁，一度影響開發進度，長久下來，造成開發成本的升高。

解決方案

例如針對公司的複雜業態，領導層需要了解銷售體系、服務體系、教育體系和客服體系等各體系的盈利情況，有什麼效果，以及各個產品的分析。利用Finereport動態報表與BI [商業智慧](#)軟體製作了一個業績統計表，將各系統資料抽取到平台進行匯總處理、展示。

利用觀星台監測每天的訪問量PV/UV量，以及各項關鍵指標，通過此平台來推動企業管理中上層，了解公司的運營情況。

此外，洪海龍騰還利用Finereport動態報表與BI

商業智慧工具的自主填報功能開發了一些日常資料提交的工作，包裹財物審批工作。

未來計劃

計劃1：報表嵌入

未來希望將FineReport嵌入到各個產品中，真正將數據分析的工作從源頭交付給[數據分析](#)人員。

計劃2：完善薪酬體系

重新規劃薪酬體系。把公司的服務資料、銷售資料都抽取到觀星台這邊，在觀星台里做KPI計算，算出每個人的績效和提成，將這兩項資料納入到HR系統，然後在HR系統里算出他具體實收工資，再傳回觀星台，用觀星台來展示每個人的工資狀況。這樣就省去了對HR系統的大量修改。再把工資報表放到移動端上，這樣每個員工就可以通過帆軟移動端來查看薪資。