

frilly / January 05, 2017 02:58PM

### [九州通醫藥：從資料規劃、業務分析到管理決策的資料治理方案](#)

IT建設方面不畏艱險，自主研發ERP系統、物流系統，在解決企業自身問題的同時還創新投入商業化，為同行業提供服務，樹立標杆形象。

以下就來分享一下九州通醫藥集團的[\[url=http://www.finereport.com/tw/\]](http://www.finereport.com/tw/)資料視覺化[\[/url\]](#)建設經驗，原文是九州通運營與IT管理總部資料支持中心主管劉煥清在帆軟2016醫藥大會上的演講。

#### 客戶介紹

九州通醫藥集團股份有限公司是一家以西藥、中藥、器械為主要經營產品，以醫療機構、批發企業、零售藥店為主要客戶對象，並為客戶提供信息、物流等各項增值服務的大型企業集團。公司立足於醫藥健康行業，是中國醫藥商業領域具有全國性網路的少數幾家企業之一，在中國醫藥商業行業處於領先地位。

從技術支持層面來說，企業擁有ERP、物流LMIS、電子商務研發、九州通達科技開發有限公司、系統實施、集成等近400人的專業技術人才隊伍。

#### 合作背景

九州通的企業E化平台講究資料標準化、資源彈性化、能力服務化、服務網路化、管理自動化以及管控集中化原則。IT系統建設以集中部署為目標，減少系統部署和運維複雜度，提升個業務與管理單元交互和協作效率，降低總成本。本地不部署系統，只裝ERP等客戶端，且不用獨立的LMIS系統，直接用一套集團自主研發的ERP系統——JZTERP管理業務和物流。集團總部有一個統一的平台，物流、批發都是分總系統，總部進行分發、價格策略的管控。

[\[img\]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017010501.jpg\[/img\]](http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017010501.jpg)

#### 解決方案

下圖是九州通醫藥集團的架構模型，核心部分是資料指標庫。指標庫是企業各系統資料交流的一種「語言」，統一各個業務部門彙報的資料口徑，提高管理效率。打通指標庫之後，九州通在此基礎上，建設了巨量資料平台、資料倉庫和[\[url=http://www.finereport.com/tw/\]](http://www.finereport.com/tw/)商業智慧[\[/url\]](#)（BI）平台，建立了集團各業務管控系統以及醫療資料匯流排，用戶可根據不同的需求個性化開發、自助分析，處理後的資料通過FineReport平台統一展現，並制定統一的資料介面服務。

[\[img\]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017010502.jpg\[/img\]](http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017010502.jpg)

#### 主資料治理整體方案

08年，集團就開始進行主資料規劃，制定管理和標準樹立流程，明確組織分工。之後進行資料清理，開發系統，實施上線。09年以後，開發的系統在全集團推廣，資料逐漸開始在集團內部流通，此後主要對第二期進行全面推廣。

[\[img\]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017010503.jpg\[/img\]](http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017010503.jpg)

在第二期中推出了資料服務系統DSS，從解決目標面臨的資料問題的角度出發，首先在整體上，需要在邏輯層面構建兩大類資料庫：

- 1、統一資料庫：解決資料一致性、優化集成體系等問題；
- 2、私有資料庫：解決各個應用私有資料的存儲問題，因為不需要共享，所以作為私有資料庫存在。

主資料的建設，能夠信息自由流動，提升業務實現效率；為後續的[\[url=http://www.finereport.com/tw/\]](http://www.finereport.com/tw/)數據分析[\[/url\]](#)，科學決策提供有價值的資料驅動，提升管理水平。

#### 業務系統部署

JZTERP的部署方式有全國集中、區域集中和全分布式三種。基於中心性能、複雜度，以及網路風險等考慮，建設初期採取集團ERP中心+區域集中ERP部署策略。在網路風險降低的前提下（如4G商用），向大集中過渡。未來將在條件成熟時，將區域集中的ERP向集團大集中遷移，中心ERP與各區域ERP結構一致，並且在ERP實施、運維過程中，始終保證全集團ERP版本的一致。

從集團決策、業務管控、系統運維等角度考慮，越來越多的國內外大型企業集團ERP部署已經或正在走向集中化。JZTERP採用集團管控與區域運營的合理兼容與整合，同時提供良好的伸縮性，為從分布式→區域集中→大集中的演變提供快速配置化支持。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017010504.jpg[/img]

- 集中的業務管理：實現價格、限銷、資信、竄貨等集中、分權管控；
- 集中的資料管理：簡化各級公司管理工作，並防範質量風險；
- 集中的調撥管理：基於庫存共享，集中調撥變為可能，並簡化公司間銷購單據轉換；
- 集中的系統管理：降低分子公司技術要求，管理成果推廣更加簡便，並減低用戶調動後的操作培訓成本；
- 集中的審批流程：集成工作流實現上級公司集中審批下級公司的各項業務過程，比如退貨、資信等；
- 集中的業務資料：資料集中合并分析及時、準確，為更多基於資料的集中應用提供良好支持。
- 本地化資料存取：保證分子公司業務操作高效率；
- 本地化業務操作：保證分子公司系統可用性，防範斷網風險。

#### 資料倉庫建設

集團資料倉庫成為三層，ODS層、DWH層、APP層。分公司的資料實時錄入到集團系統，經過ETL清洗處理存儲到資料倉庫，利用Finereport動態[[url=http://www.finereport.com/tw/](http://www.finereport.com/tw/)]報表[[/url](#)]與BI商業智慧工具進行前端資料展現。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017010505.jpg[/img]

資料倉庫建設，講究三個目標：1、集中：ERP、財務、人力、連鎖、生產系統的資料都可集中到資料倉庫。2、分離：資料倉庫的作用既可做到資料存儲，也可對其進行開發和業務分析。3、開放：所獲業務資料可以再資料倉庫基礎上進行存取、應用和開發。基於業務系統——資料倉庫——前端分析（FineReport）這樣一條脈絡，集團實現了統一化資料管理和分析。

- 為自助用戶提供數據分析（data analysis）人員範圍內資料自我獲取、分析的功能。告別多個性化資料完全由信息部提供、使用人再加工的模式；提供安全、快速、及時、低成本的資料獲取手段。開創集團資料使用2.0模式（自開發、利用用資料庫引擎、巨量資料平台的自助、高效、及時分析能力）。
- 開發的資料展示平台提供了豐富的分析維度、提供信息的漸變性信息查詢、全面梳理、支持日常考核及業務的管控、資料大集中的平台（批發、合資、中藥生產、連鎖、電商、人力、財務），協助企業管理層加強控制經營管理。
- 技術上實現各種資料的整合集中，對資料的綜合性分析。為BI提供逐漸完善、乾淨、一致性的資料源。為領導層提供決策服務。

#### 業務管控分析

業務分析決策基本上就是帆軟報表製作的，企業需要做的就是平台支持，資料庫，人員儲備等措施。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017010506.jpg[/img]

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017010507.jpg[/img]

#### 績效管理決策

[[url=http://www.finereport.com/tw/](http://www.finereport.com/tw/)]BI[[/url](#)]決策管理針對的是企業高管，是資料化運營的核心部分，能對資料做到及時監控，綜合反映企業運營狀況。BI的建設在當前資料倉庫彙集業務資料的基礎上，將資料源擴展到財務、人力、物流等系統，綜合反映資料，幫助決策分析。

BI效果展示：

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017010508.jpg[/img]

#### 未來規劃

未來將進一步拓展巨量資料應用，集成巨量資料分析的業務決策。支持基於巨量資料驅動的精準營銷，並以客戶為中心，藉助電子商務，移動商務等手段，建立端到端的客戶服務流程。

技術上，採用業界通用的巨量資料系統和分析方法、模型，建設巨量資料平台；採用成熟組件進行低耦合的集成；以集中式部署降低建設成本和運維複雜度；抓住主要矛盾，循序漸進實施。

目標是要通過巨量資料深度分析挖掘，尋找更多的營銷機會，讓經營活動更具針對性，提升營利能力；通過巨量資料深度分析挖掘，優化庫存商品結構與物理布局，提升物流作業效率；依靠巨量資料驅動，以及與各應用系統的集成，實現端對端的業務和服務流程。