frlily / September 27, 2016 03:40PM

如何建立資料平台？看上市公司的選擇

企業的發展離不開企業E化建設的依託，尤其是處於快速發展和轉型的企業，其企業E化系統也是在不斷擴展和更新的。但系統一多，相應的資料問題也隨之而來。如何統一有效地管理資料？實現[url=http://www.finereport.com/tw/]資料視覺化[/url]？這裡分享某上市公司關於搭建企業資料平台的應用案例。

客戶介紹

該公司的企業E化建設由最初的無ERP系統再到OA系統，不到5年的時間，大大小小的應用系統已達到10多個。在建設過程中，信息部開始自己維護系統和系統資料，會根據業務需求在已有的系統上進行二次開發。為應對公司特殊的營銷方式，還自主開發了營銷管理系統和銷售費用管理系統。
但隨著系統的增多，業務資料分散在各個系統中，而各系統間的業務資料未經整合，缺乏統一，無法從各個業務注意和維度展現完整的運營活動。所以，資料的整合和統一展示成了問題。尤其公司比較關註銷售情況，所以更多關心銷售日報、銷售成本，還有財務的成本分析。這些資料比較分散，在各個系統之間會形成許多分散的資料，於是就利用動態報表與BI[url=http://www.finereport.com/tw/]商業智慧[/url]工具資料，集中展示的優勢來解決資料統一管理的問題。

合作背景

在資料應用過程中，業務部門對於資料沒有清晰的需求，且大量堆積的結構化資料沒能很好地應用，包括ROI的評價等等都阻礙著資料的有效利用。而在現有技術的解決過程中，由於系統繁多，技術口徑不統一；系統功能不全，部分資料很難入庫；資料展示單一，不能直觀反映問題，業務人員常常疲於應對企業各層人員的[url=http://www.finereport.com/tw/]資料分析[/url]（data
analytic）基於種種，企業急需一套有效的方案，整合公司內外部的資料，實現直觀的資料信息展示。

解決方案

1、銷售資料分析（data analytic）
在決策平台建立前，由於統計銷售的口徑不一致，又從銷售訂單取數，也有從匯款計算的，而且匯款又分財務匯款和業務匯款，分析起來很麻煩。很多分析都先從系統中導出再人為整合分析，但是表格形式的展示方式並不能滿足展示分析的需求。通過動態報表與BI商業智慧工具，可以輕鬆連接到各個資料庫，將所用的資料整合在一起，構建各主題分析。
[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/20160912141642079.jpeg[/img]

2、業務往來應收帳齡
財務主最關心的是回款和驗收，這是因為財務要求是比較細分的，就是一些列表形式的居多。
[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/20160912141720318.jpeg[/img]
[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/20160912141732334.jpeg[/img]

3、企業分析報告
通過系統決策和自動圖形化，直接查看資料並導出發送。把資料集成好之後做的報表展示、可視化。
比如以下運用帆軟報表做了資金情況的監控還有票據的分析。
[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/20160912141822753.jpeg[/img]

4、未來規劃

目前，動態報表與BI商業智慧工具的使用，幫助實現了企業內外部資料的結合，經營管理類的分析查詢，監管報表主動保送，業務資料實時補錄。

未來，該公司計劃做一個統一的分析平台，也就資料中心，包括資料倉庫的整合還有後面Cube和報表的展示，通過這些資料將客戶的、用戶的或者是合作夥伴、供應商的整個資料，一目了然。