

frilly / December 22, 2015 01:52PM

[\[專案 \] 系統自動推送訊息至wechat微信or客戶端APP的設置方法](#)

報表系統中有一些重要的更新和訊息需要及時和方便的推送給我們，這時候能夠推送到通訊軟體或者我們企業自有的行動app中就在方便不過了，今天就和大家分享一個以微信wechat為例子的專案，看看怎樣通過FineReport報表軟體推送訊息！

場景1：

對於生產類的資料，往往需要監控某個指標是否在規定範圍內，如果超過了閾值，就要通知到相關人員去確認。這種情況下，可以採用FR的排程設定，監控資料是否超過閾值，如果超過，則自動推送訊息至行動APP端。

場景2：

對於財務類的資料，如月報，不確定填報人何時提交資料的，就需要監控是否已經有新的資料提交上來，然後通知相關人員查看匯總資料。這種情況下，也可以採用FR的排程設定，監控是否有新的資料，如果有，則自動推送訊息至行動APP端。

問題：

在使用訊息提醒時，往往還會遇到一個要求，就是根據資料的不同，需要推送給不同的人。

專案：

我們以一個實際案例來看看推送訊息的使用過程，場景如下：

例如公司要求每個銷售在每月的1號至5號之間需要評估自己這個月的預計簽單額，並且填報到資料庫中月度目標額表中，

不確定銷售會在哪一天提交資料，因此需要監控資料庫是否有新的資料進來，從而推送訊息給這個銷售對應的區域經理。

在每個月的1號從資料庫中的合同明細抽取出各銷售本月的簽單額，與預計額比較，然後推送給銷售告訴他上月銷售目標是否達到。

示意流程圖如下：

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122101.jpg[/img]

相關模板及排程設定設置：

1、監控資料是否更新

這個方案中是用資料庫的觸發器來監控的，大體思路為：

原始資料庫表為plan，新建一張資料庫表plan_new用來保存插入的新資料，在資料庫中定義觸發器如果插入了新的資料，則將新資料保存到plan_new中

填報模板為plan.cpt

註：當然這個監控資料更新可以不用這個方法，也可以使用其他方式，例如sqlserver的話使用CDC變更資料捕獲等方式來監控表資料是否變更，或者用報表來間接判斷等。

2、獲取更新，如果有更新的資料則自動通過wechat微信推送給區域經理

sql查詢更新表plan_new，做成模板plan_manager.cpt

打開排程設定，設置排程設定，模板選擇plan_manager.cpt

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122102.jpg[/img]

因為我們要實時監控，所以執行頻率如設置每隔一分鐘執行一次，當然如果不需要精確到一天的具體時間，可以設置每天執行一次或者每周執行一次，根據需要設置。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122103.jpg[/img]

執行條件處我們採用公式判斷，B1單元格取的為更新的資料條數，如果B1=0，則表示沒有更新，那麼此次任務不執行

只有當B1>0即有更新資料時，才執行。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122104.jpg[/img]

生成的結果名字為「銷售預估簽單額」，注意需要給用戶設置可以訪問這個目錄的許可權

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122105.jpg[/img]

並且設置推送wechat微信消息

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122106.jpg[/img]

我們來查看一下效果，模擬銷售A在2015-11-01 15:00錄入的資料

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122107.jpg[/img]

我們來看一下定時器的後台監控，可以看到，在15:01分的時候，排程設定成功了，並發送了消息

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122108.jpg[/img]

而收到的消息則為A提交的資料

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122109.jpg[/img]

例如，我們在2015-11-01 15:05的時候，模擬銷售B提交資料，又會及時推送B的資料

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122110.jpg[/img]

打開消息，看到的是B的資料

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122111.jpg[/img]

3、將不同的資料發送給不同的人

到了下個月1號，我們從資料庫中匯總出每位銷售實際的簽單額，與預估值進行比較，推送訊息給對應的銷售，讓他知道他上個月的目標是否完成。例如，我們取到的資料如下：

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122112.jpg[/img]

這個時候，需要自動給銷售A、D推送訊息告訴他們沒有完成目標，而給銷售B,C推送訊息告訴他們完成了目標。

如果要實現這種，首先需要製作模板，將資料根據用戶進行過濾，實現不同的用戶登錄，只能看他自己的資料

例如這邊的模板real.cpt，在sql中資料用用戶名進行過濾

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122113.jpg[/img]

如銷售A登錄時，只看到銷售A的資料

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122114.jpg[/img]

然後我們再來設置排程設定

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122115.jpg[/img]

設置每個月的1號執行任務

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122116.jpg[/img]

結果報表為「目標完成情況」，設置根據用戶選擇不同的內容

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122117.jpg[/img]

然後在設置推送wechat微信消息

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122118.jpg[/img]

啟動後，每個月的1號就會把上個月每個銷售的目標完成結果推送給他。

而打開看到的只有他自己的資料，例如D收到的消息打開就是

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122119.jpg[/img]

其他

這個方案，不僅僅適用於推送wechat微信消息，也適用於推送訊息至app客戶端，只需將排程設定最後一步設置為「推送訊息」即可，如下圖：

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2015122120.jpg[/img]
