

frilly / September 11, 2015 06:56PM

[Teradata首席分析官Bill Franks：資料分析變革猶如一場工業革命](#)

2013年Teradata天睿公司首席分析官Bill Franks出版了《駕馭巨量資料》，時隔兩年他又帶來了新書《[\[url=http://www.finereport.com/tw/\]](http://www.finereport.com/tw/)資料分析[\[url\]](#)變革》，從書名可以看出巨量資料的應用已經發生了質變。Bill也把資料分析的變革比做是一場工業革命，因為技術的發展帶來了更多的分析能力，以及可以實現自動化的分析，這些也就如同蒸汽機給工業革命帶來發展的動力是同一道理。

從分析到高級分析的進化

分析的重要性已經成為現如今企業的共識，很多企業都在使用商業智能軟體將自身的業務進行匯總呈現。但報表呈現和分析的概念不盡相同，報表通常是按照固定格式自動生成，而分析並不是簡單的信息匯總，企業需要將匯總的資料進行整合并分析為決策給出建議。

當然分析的程度也有淺有深，巨量資料分析就是時下企業非常追捧的資料分析技術。Bill認為，巨量資料必須置於更廣泛的企業資料和分析戰略的場景中，而且不要糾結於如何定義巨量資料，只需思考如何善用巨量資料！

然而分析的種類也多種多樣，有人會問普通分析和高級分析有什麼區別？普通分析屬於概述型分析，高級分析則更多是預測性分析。在四、五年前很多企業並不具備高級分析的技能，所以觀望是普遍狀態，而現在高級分析已經成為主流的發展趨勢，企業需要把高級分析作為標配。

在Bill看來，高級分析要從探索發現、設計、部署整個流程形成閉環，因為資料類型的不同就需要不同的演算法和存儲方式，所以在發現階段就要考慮未來階段怎麼才能推進地更加迅速，並且在部署之後還有一個很重要的階段衡量和評估。

作為Teradata首席分析官，Bill的工作主要有三部分，戰略、客戶、品牌。在企業里首席分析官的職位並不多見，Bill建議如果企業對於資料分析有核心需求就應該設立這一職位，當然其需要具備優秀的資料分析的能力，以及優秀的溝通能力，可以用業務語言對管理者和非IT人員進行溝通。

行業客戶如何做資料分析

Teradata 天睿公司一方面為具有共性需求的客戶提供標準化的解決方案，另一方面為大型客戶進行個性化定製解決方案，同時針對行業客戶進行分析，嵌入相應的功能模塊。

零售、金融、通信等行業是目前應用巨量資料較好的行業，那現在的零售行業是如何用創新的方法挖掘資料價值呢？「其實零售行業有很多問題有待解決，」Bill說。例如，賣場在即將結束營業的時段會有大量客人集中結賬，這對於結賬帶來了很大的壓力，零售商則可以通過監控賣場的人流量和停車場流量來進行多方面資料分析，預測出未來5 - 15分鐘的流量壓力，讓管理人員可以及時進行調度，為顧客帶來更好的購物體驗。

巨量資料分析已經不再是某幾個行業的「玩物」，其已經在各行業開始蔓延，那些看起來不太適合採用巨量資料分析的行業都已經開始了巨量資料，像汽車行業目前就在大量應用車聯網的巨量資料分析技術。

物聯網也會使得新的資料源逐漸增多，Teradata也將應對新的資料源解決新的業務問題。例如，感測器就可以引發多環節的客戶體驗提升的連鎖效應，在倉儲物流行業通過感測器可以了解到倉儲環境的溫度，從而進行溫控保證產品質量，之後賣家還可以分析產品的買賣行為和途徑，從而制定未來的營銷策略。

未來雲服務會是企業越來越認可的一種服務提供模式，使得客戶可以獲得按需提供的資料分析服務。在過去的一年中Teradata也同一些雲服務商展開溝通，目前看來這種服務方式更加適合中小型企業，因為產品的部署和實施對於中小企業相對困難，所以通過雲的模式可以使用到一些共性的分析服務。

FineReport報表與[\[url=http://www.finereport.com/tw/\]](http://www.finereport.com/tw/)BI[\[url\]](#)[\[url=http://www.finereport.com/tw/\]](http://www.finereport.com/tw/)商業智慧[\[url\]](#)工具【免費下載】opensource開發，類excel設計，全方位異質資料庫整合，資料填報、Flash列印、權限控制、行動應用、客制化、交互分析、報表協同作業管理系統。分享自：ZDNet