

frilly / August 21, 2015 02:00PM

[BI並非"貴族"專用 中小企業更需資料挖掘](#)

由於<http://www.finereport.com/tw/>BI軟體的價格昂貴，人們一直認為中小企業中用不起BI系統，也不需要BI系統。其實不同的企業企業E化程度並不一致，中小企業也可根據自身企業E化的狀況，選擇合適的BI軟體。事實上，正是因為中小企業規模小，生存的壓力才更大，更需要時刻關注企業的經營資料，所以，中小企業比大企業更需要資料挖掘。

最近這幾年，<http://www.finereport.com/tw/>商業智慧市場很熱鬧，不過主要還是基於企業E化程度比較好的大型行業，如金融、電信等。但近一段時間來，一些中小企業在企業E化的應用上也在升溫，尤其是像製造和零售業等，這些行業已經大範圍地部署了ERP、CRM等系統，系統讓企業擁有了很大的資料量，而如何能夠有效地利用和整合這些資料已經成為擺在CIO面前的難題。

根據GARTNER分析，隨著中小企業對ERP、CRM系統的部署，積累了大量的材料和資料，它們希望有很好的工具來利用這些資料做出更好的決策，所以BI成為中小企業最關心的技術。「可以預期的是，使用商務智能的中小企業將不斷增加。」IDC經過調查也發現，中小企業在使用商務智能方面的增長速度要比大企業高出30%。

GARTNER的調查報告還顯示，中小企業BI市場是一個21億美元的市場，年增長率達到了12.5%，在59億美元的BI市場中佔有35%的份額，而增長速度超過大型企業BI市場增長速度的5%。

在用戶選型方面，隨著中國商業智慧市場逐步走向成熟，用戶日趨理性，在商業智慧選型時比以往更加慎重。大企業選型時會綜合考慮廠商品牌、產品價格、功能模塊、售後服務、可擴展性等，並且往往選擇外企知名廠商，對價格考慮較少。而與大企業不同的是，中小企業會更加關注商業智慧能否與現有的ERP軟體集成，價格是否在可接受的範圍內，BI業務模型是否符合企業自身狀況，BI解決方案是否真正適合企業業務和發展，是否真正能夠滿足企業現階段和未來的潛在需求，從而提高企業決策的準確性。

中小企業需要的BI產品是只要經過簡單的安裝配置，即可自動識別ERP的版本，就像能把其他系統的資料自動分門別類導入BI系統中，甚至是ACCESS和EXCEL的資料也能自動導入系統。同時如果企業有一些個性的分析要求，還可以自己通過簡單的設置，就完成修改。

其實在價格方面，無論是國際BI廠商還是國內BI企業都針對高、中、低端用戶推出不同的價格策略，總體價位呈現下降趨勢。有廠商就推出了專門針對中型企業的商业智慧解決方案，而這類產品不需要企業有像ERP這樣的系統，只要電子表格就可以部署。

商業智慧的核心在於資料挖掘，資料是資料挖掘應用的依據，那麼中小企業需要具備什麼基礎才能應用資料挖掘技術呢？理想的情況是這樣，建立一個資料倉庫，裡面保存好所有客戶的資料，以及市場競爭對手的相關資料。如果資料倉庫還沒有建起來就直接上資料挖掘應用，結果很可能中途夭折，因為資料挖掘前期幾乎80%的工作都是在準備資料。

專家認為，即便在大型企業，由於資料搜集起步普遍比較晚，資料可得性和完備性都不高。很多行業的生產、財務、銷售等敏感資料，由於用戶的選擇性輸入或漏輸、錯輸，難以為資料挖掘工具所用。中小企業則更需要多加註意。BI的新方向

WEB服務的普及、標準的廣泛使用、更通用的API以及SOA等概念的出現，將幫助BI技術被應用於更多的操作系統。而這些新方法還有助於在企業中整合BI工具，讓構建一種用於典型流程的通用分析引擎成為可能。

未來企業應該尋找幫助理解文本資料和其他資料庫之外信息的搜索與非結構化分析工具。這類工具將可以利用定性<http://www.finereport.com/tw/>資料分析加強BI的定量分析能力。例如，呼叫中心記錄可以被分析，通過分析參考競爭對手的信息，了解哪家公司對客戶最有吸引力，哪家公司給高價值客戶留下了好印象等內容。

文章由支持異質資料庫整合的FineReport<http://www.finereport.com/tw/>報表分享自：中國商業智慧網