

frilly / May 23, 2015 06:01PM

[電信業務支撐報表開發工具解決方案](#)

電信現狀

現今中國電信為了運營方便，採用了多套系統進行日常運營支撐，但是在運營中面臨了如下兩點難處：

1：不及時。新業務比如說政企招財寶開通時，由於一開始設計未考慮該業務，[url=http://www.finereport.com/tw/]報表系統[url]無法及時統計到新業務對應的市場反應；

2：不固定。電信產生臨時關心指標，比如某縣市的電子渠道反饋，如果重新搭建一套系統，一段時間以後又不用了，不合算；

針對這種現狀，各地級市採用了幾種方式：

1：自己搭建一套報表開發系統來進行報表製作；

2：採用開源的第三方報表軟體。

此時會產生報表效果差、上手難度高、開發效率低等各種弊端，嚴重製約了電信運營的發展。因此，就需要採用專業的報表系統來進行業務支撐。

基於此，[url=http://www.finereport.com/tw/]FineReport[url]採用了類Excel設計理念，零編碼、快速設計的設計方式，以及高效簡單的發布查看，提出「隨需應變，會Excel就能製作報表，製作起來比Excel更方便」的口號，彌補了電信行業報表反應不及時、不合算的難題。

現在泰州電信已經上線使用，興化電信也已初步接觸。

具體案例：泰州電信

泰州電信內部正是由於上述反應不及時的問題，業務支撐部採用了FineReport軟體，利用類Excel的設計模式，在新業務、階段關心指標、長期關係指標三塊進行了快速報表製作展現。

電信新增業務

中國電信新增業務比如對政企招財寶、商務領航、校園天翼等業務進行數據匯總展現。以招財寶為銷售情況例，客戶能快速生成正對招財寶此業務的[url=http://www.finereport.com/tw/knowledge/acquire/bestdatareport.html]數據分析[url]，使用圖表的方式展示；

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/dianxin1.png[/img]

階段性關心指標

中國電信推出眾多業務中，有部分業務是需要階段性關注對關注，如：C網、智能機、農村發展、寬頻提速建設等情況進行報表展現分析。以C網為例，客戶可以通過FineReport的豐富的圖表形成駕駛艙，對該項業務進行階段性分析；

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/dianxin2.png[/img]

長期性關心指標

中國電信常用報表基本是以對公司日常流量經營、季度維繫季報、日常流量清單，授記電信主營方向。以下以流量、地區維繫為例分析，用戶可以通過圖表直觀的分析銷售額；

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/dianxin3.png[/img]

FineReport特有的地圖功能，能實現不同地區不同時間對比分析

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/dianxin4.png[/img]

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/dianxin5.png[/img]

FineReport[url=http://www.finereport.com/tw/]報表系統[url]——零編碼做報表、多維圖表、多源填報、許可權管理，完美兼容excel。[url=http://www.finereport.com/tw/products/trial]報表免費下載[url]：http://www.finereport.com/tw/