

frilly / April 17, 2015 12:41PM

[用FineReport報表系統建設企業決策平台](#)

企業信息化現狀

隨著互聯網IT的興起和發展，企業的產品規模逐漸擴大，面對日益加大的競爭壓力和新市場開拓需求，信息化管理成為各行各業領導者的重要課題。於是我們看到，企事業單位不斷的上線各種各樣的信息化系統，今天上ERP，明天上OA，後天上HER，隨著之間的增長，企業內部的信息系統不斷增加，流程複雜程度越來越高，各類信息琳琅滿目，冗餘數據也越來越多。總之，年年換錢買新軟體，新軟體卻不能滿足年年變化的需求。

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat1.png[/img]

業務人員面對諸多的業務系統手足無措，管理層面對雜亂無章的數據一頭霧水，決策層面對凌亂的報告更是無從下手。企事業單位身處信息孤島中，苦不堪言，部門協同不暢，企業資源浪費，企業的發展受到嚴重製約。

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat2.png[/img]

所以，如何將各個系統的數據統一起來進行展示和[url=http://www.finereport.com/tw/knowledge/acquire/bestdatareport.html]數據分析[/url]，為業務執行層、管理層搭建數據綜合展示平台，為企業決策層搭建領導管理駕駛艙，為整個企業構建完善的報表中心，為企業建設一站式的用於決策支持的信息中心系統，已經成為企業信息化發展的當務之急。

FineReport管理決策平台的價值

FineReport[url=http://www.finereport.com/tw/]報表系統[/url]的作用，就是將多個系統的數據統一展示，利用決策平台進行統一分析，既滿足管理層對報表中心的需求，也滿足決策層對管理駕駛艙的需求，達到如下效果：

- 1、集中、統一管理企業內部的分散數據
- 2、規範、協同企業內部的大小事務流程
- 3、多樣的交互展示效果，為企業決策提供依據
- 4、降低報表製作的人力、物力、財力成本
- 5、移動BI、報表監控，讓企業實時掌握第一手的數據

故而，藉助FineReport數據分析決策平台，企業可以實現管理大師德魯克所講的有效管理，即信息全面掌握，業績預警預測，員工分工明確，提供辦公效率，從而提高企業運轉效率和效益。

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat3.png[/img]

FineReport[url=http://www.finereport.com/tw/products/advantages]報表軟體[/url]數據決策平台呈現方式如下（截圖僅供參考，不同企業不同產品版本稍有不同）。

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat4.png[/img]

領導管理駕駛艙和業務報表平台，共同構成了數據決策平台，在這一綜合報表門戶中，企業不同角色的人將共同奮鬥，為企業的發展做出自己的貢獻。

領導管理駕駛艙

領導駕駛艙作為數據決策平台的重要部分，通過圖表製作來形象顯示企業運行的各項關鍵指標，直觀的監測出企業運營的情況。領導者通過管理駕駛艙來掌舵企業的發展和方向。

業務報表平台

業務報表平台作為中間管理層的業務分析和處理平台，細化分析各項業務數據，查漏補缺，進而保證企業戰略的運行。中間管理層通過業務報表平台來監督檢查企業的戰略戰術執行。

數據決策平台的建設規劃

數據決策平台的建設以整體項目目標為導向，並將整體項目目標分為階段目標進行實現，這裡分為兩大階段。

第一階段：整合內部多個系統間的數據，以製作企業為例，整合、銷、存、貨物跟蹤、財務報表、人事等數據，這也是後續目標的前提條件，接著進行報表開發，完成企業業務的數據展示，達到優化並疏通企業運營的目的。

第二階段：在基礎業務數據的基礎上，設計並開發數據決策分析類的主題分析報表，形成銷售分析、商品分析、庫存分析、客戶分析、財務分析、庫存分析、利潤分析等企業決策分析模塊，提供給管理者和決策者多維度的、清晰的數據決策支持，達到優化輔助管理及決策的最終目的。

數據決策平台的建設案例

以皮具行業的某企業為例，下面重點介紹一下數據決策平台的細節內容。

該皮具企業需要建設的主題包括「進銷存、財務、人事、貨源、綜合分析」，需要解決「需要哪些數據、如何整合數據、從哪些維度展示數據、需要如何的交互效果」等問題。

本文主要分析進銷存主題。

供應商主題

對於製造業及零售業，尤其是產品生命周期短、市場變化過快、供求變化迅速的皮具行業來說，供應商的選擇對企業從設計、製造、質量、服務、企業文化發展等都是至關重要的，選擇一個適合本企業的供應商不僅可以減輕採購員的各種負擔，更有助於企業長遠發展。因此，從企業業務來講，必須清晰掌握與供應商合作過程產生的關鍵數據。

供應商主題這一塊，分為兩個大的方向。第一個展示的是供應商所供應的產品情況列表。

可供選擇的條件維度包括：時間範圍、供應商名稱、材料名稱。供應商展示維度應該包括如下：材料名稱、規格、

供應商名稱、批數、合格批數、合格率。並要求提供預警機制，如合格率低於80%，則必須預警。倉庫管理員及上層管理者可根據該模板所展示出來各個供應商的供應批次、合格率、合格原因及比率等，掌握每個供應商的供應質量，為供應商的選擇提供量化依據。效果為：

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat5.png[/img]

另外需要展示供應商交易日報表：

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat6.png[/img]

銷售主題

銷售主題的業務報表需分為三個大方面進行展示：銷售月報、銷售周報和銷售日報。

皮具行業更多的時候，銷售點過多且零散、企業內不同品牌銷售周期不一樣、銷售過程在一定程度上受季節影響，因此銷售日報和周報對於企業管理來說，更多是為了維繫日常銷售行為、和記錄產生基本數據。銷售記錄的基元有效性，對應的產生於銷售月報中。銷售月報包括：門店或銷售點、銷售員（可選）、周數、貨品、庫存量、均價、數量、銷售金額、毛利率、存銷比、上月環比。

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat7.png[/img]

此外，銷售主題中，還有品牌銷售報表、促銷活動報表，用來做[url=http://www.finereport.com/tw/knowledge/chart]圖表製作[/url]不同的分析。

圖：品牌銷售報表

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat8.png[/img]

圖：促銷活動報表

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat9.png[/img]

庫存主題

皮具企業成長至今，銷售主題佔據企業管理的目的因子，而庫存主題則很大程度上成為了企業的盈利因子。因此對於庫存的展示及分析，必須是整體而且細緻的，必須同時掌握庫存靜態數據、動態變化和價值結構。

業務展示中的庫存主題，分為三個方面：庫存月報、入庫出庫跟蹤月報、成本毛利月報。

庫存月報和銷售主題一樣，庫存往往更新過快，數據凌亂且毫無章序。因此庫存主題的基元也便不可避免的落到庫存月報上。庫存月報包括如下幾個維度：庫別、物料代碼、物料名稱、規格、數量、金額、期初數量、期初庫存金額、庫存數量、庫存金額、實盤數量、盤點差異。

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat10.png[/img]

對於企業來講，從庫存月報中可掌握庫存靜態的詳情，然後這一點遠遠是不夠的，只有在掌握庫存月報的基礎上，實時了解入庫出庫情況，才能真正掌握庫存的具體狀況。入庫出庫跟蹤月報效果如下：

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat12.png[/img]

完成了上述兩個報表以後，企業成員已經輕鬆掌握庫存的具體狀況和動態信息，而對於經營者來說，必須在掌握庫存狀態的情況下，了解庫存物料的價值結構。成本毛利月報效果如下：

決策平台依據

[url=http://www.finereport.com/tw/]FineReport[/url]數據決策平台的總結

從上文可以看出，FineReport數據決策平台可以切實解決企業所遇到的問題，實現企業的各種業務主題分析。究其原因，便是依賴於

FineReport強大的報表設計、管理、交互功能，企業才能靈活多變的創造屬於自己的數據決策分析平台。

FineReport[url=http://www.finereport.com/tw/products/trial]報表免費下載[/url]——零編碼做[url=http://www.finereport.com/tw/]報表[/url]、多維圖表、多源填報、許可權管理，完美兼容excel。官網：<http://www.finereport.com/tw/>