

frilly / February 05, 2015 03:50PM

[報表實例方案：企業採購部報表數據決策平台建設](#)

案例企業介紹

福耀集團（全稱福耀玻璃工業集團股份有限公司），1987年在中國福州註冊成立，是一家專業生產汽車安全玻璃和工業技術玻璃的中外合資企業，也是名符其實的大型跨國工業集團。1993年，福耀集團股票在上海證券交易所掛牌，成為中國同行業首家上市公司，股票簡稱：福耀玻璃，股票代碼600660。

福耀集團是國內最具規模、技術水平最高、出口量最大的汽車玻璃生產供應商，產品「FY」商標是中國汽車玻璃行業第一個「中國馳名商標」，自2004年起連續兩屆被授予「中國名牌產品」稱號；福耀玻璃股票為上證紅利指數樣本股，於2009年被上海證券交易所授予「年度董事會獎」，並於2011年起，連續三年獲頒「央視財經50指數」年度最佳成長性上市公司等等。福耀集團同時還是有評選以來連續三屆的「中國最佳企業公民」、「2007CCTV年度最佳僱主」。

項目背景

隨著福耀集團的生產規模擴張，伴隨著福耀走向全球，全球範圍採購越來越多。為支撐全球供應鏈管理，對於供應商的管理和採購過程的監控已經不局限於簡單的交付以及價格的管理，目前採購及供應商管理各個環節的操作分別在不同的系統下進行，而各個數據源都獨立存在，無法提供統一的數據支持；因此，為了實現對於數據分析以提供採購決策，建立[url=http://www.finereport.com/tw/]報表[url]數據決策體系成為必須。

使用的報表軟體

[url=http://www.finereport.com/tw/]帆軟軟體[url]有限公司：FineReport[url=http://www.finereport.com/tw/products/functions]報表工具[url]

[url=http://www.finereport.com/tw/]報表[url]系統的功能性設計

許可權管理

分級許可權，按照管理層級+功能設置許可權查詢每一組[url=http://www.finereport.com/tw/]報表[url]

提報方式

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao1.png[/img]

1) 主動查詢：如封面設計，針對每個報表的查詢和訪問頁面設計

2) 自動郵件發送，根據報表類型選擇自動發送郵件，包括周期、接收對象，接受內容等。

瀏覽方式

web 方式菜單，按鈕選項。

[url=http://www.finereport.com/tw/]報表[url]系統的頁面設計

1 合同/訂單審批時效

1.1 每月合同/訂單處理數量變化->明細

1.2 每月合同/訂單處理結果

1.3 各環節合同/訂單處理時間（效率）

2 橫向/縱向價目表

2.1 從物料角度對比不同供應商、製造部的各時期價格變化

2.2 從供應商角度查詢不同物料的變化趨勢

2.3 詳細採購清單獲取

3 進銷存（採購入庫）

3.1 按照集團/製造部查詢當期進銷存數據

3.2 按照供應商，查詢某時間段採購量

3.3 返利設置在線填報

3.4 實時採購入庫動態

3.5 不同製造部的採購佔比，以及製造部返利分配計劃

4 供應商名錄

4.1 每月供應商名錄變化

4.2 按照製造部查詢所供貨供應商

4.3 按照供應商查詢供貨的製造部及供貨品種

5 B類新產品開發評標記錄

5.1 評標記錄在線填報

5.2 按照供應商查詢（含攤銷）

5.3 按照集團/製造部查詢（含攤銷）

5.4 按照客戶（或者產品）查詢（暫不做）

6 合同審批

6.1 合同審批歷史查詢

6.2 固定資產採購查詢

7 年度預估降價收益表

8 付款報銷跟蹤

8.1 資金計劃

8.1.1 按照製造部

8.1.2 按供應商

8.1.3 按產品子類（如固定資產）

8.2 即時付款狀態查詢（實時）

8.3 付款歷史查詢

部分[url=http://www.finereport.com/tw/]報表[/url]頁面的效果展示

1. 合同/ 訂單 審批 時效

1.1 按照時間查詢，處理數量隨時間變化

1.2 處理結果查詢

1.3 各環節的處理時間（效率）

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao2.png[/img]

1.4 點開圖表數據，獲取審核清單明細，可以按照處理時間，狀態等排序

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao3.png[/img]

2. 價格查詢

2.1 從物料角度對比不同供應商的各時期價格變化。

通過勾選製造部，分析一段時間內的單價及採購金額。產品價格查是以具體產品為準，支持產品描述的模糊查詢

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao4.png[/img]

點擊每圖的某條曲線，獲得該供應商的與福耀的交易各個產品價格曲線圖，包含有歷史價格對比、最高、最低、平均價格折線圖

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao5.png[/img]

點擊該曲線圖獲得歷史具體數據清單

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao6.png[/img]

2.2 基於供應商角度查詢不同物料的變化趨勢（選擇按月查詢或者按照年查詢，年度查詢的結果是該年的平均價格）

勾選製造部，勾選時間，勾選物料編碼（通過具體物料描述查詢到物料）

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao7.jpg[/img]

2.2.1 選擇按月度查詢結果如下：

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao8.png[/img]

為明顯顯示供應商的某具體物料價格走勢，在上圖選擇該供應商的部分產品，只要滑鼠在右邊圖例顏色上選擇顯示或不顯示，即可展現所需部分商品價格。

如上圖中，滑鼠在右側圖例分別將物料 1、物料 2、物料 3、物料 5 隱藏，只對該供應商所供的物料 4 顯示價格，則如下

a. 顯示物料價格走勢

b. 顯示歷史最高、最低、平均價

c. 顯示該段採購總金額，

d. 對於超出最高或者最低價格的點加強顯示，如圖例紅色加粗顯示：

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao9.png[/img]

2.2.2 選擇按年度查詢結果如下：

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao10.png[/img]

同樣，選擇顯示單一物料，顯示出最高、最低、平均價，該時段採購總金額，以及超出歷史最高價的提亮顯示

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao11.png[/img]

2.3 詳細採購清單獲取

點擊折線所標具體數值，獲得詳細採購清單（月度），對於超出最高價或最低價的高光（紅色顯示）

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao12.png[/img]

3 進銷存

3.1 按照集團和製造部角度查詢進銷存數據，關注產品的進銷存，特別是結存金額。

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao13.png[/img]

3.2 按照供應商角度查詢某時段採購量，只涉及採購量或者實際進貨完成量。

1) 選擇產品子類

2) 選擇物料編碼

3) 選擇供應商

4) 查看不同供應商對集團的供貨量，必要的情況下查詢到找製造部

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao14.jpg[/img]

3.3 返利點設置在線填報與採購總金額實時動態數據。返利點填報：在[url=http://www.finereport.com/tw/]報表[/url]系統中手工加入每個供應商的返利點。

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao15.png[/img]

3.4 採購總金額 (實時動態數據)

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao16.png[/img]

註：

一期中：實時採購量數據在錶盤上動態實時呈現，不斷接近返利點

如需要在到達返利點之後根據業務量主動觸發郵件提醒，則需要二期之後的二次開發。

點開錶盤數值，打開具體供應商採購歷史清單

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao17.png[/img]

3.5 具體到某個供應商在集團中的採購佔比，以分配返利

3.5.1 某供應商採購佔比

選擇供應商及時間段

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao18.png[/img]

3.5.2 返利分配計劃

根據各個製造部採購金額比例，分配返利給各個製造部

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2015/1/fuyao19.png[/img]

FineReport[url=http://www.finereport.com/tw/products/trial]報表免費下載[/url]——零編碼做報表、多維圖表、多源填報、許可權管理，完美兼容excel。官網：<http://www.finereport.com/tw/>
