

frilly / February 01, 2015 02:45PM

[用FineReport報表系統建設企業決策平台](#)

企業信息化現狀

隨著互聯網IT的興起和發展，企業的產品規模逐漸擴大，面對日益加大的競爭壓力和新市場開拓需求，信息化管理成為各行各業領導者的重要課題。於是我們看到，企事業單位不斷的上線各種各樣的信息化系統，今天上ERP，明天上OA，後天上HER，隨著之間的增長，企業內部的信息系統不斷增加，流程複雜程度越來越高，各類信息琳琅滿目，冗餘數據也越來越多。總之，年年換錢買新軟體，新軟體卻不能滿足年年變化的需求。

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat1.png[/img]

業務人員面對諸多的業務系統手足無措，管理層面對雜亂無章的數據一頭霧水，決策層面對凌亂的報告更是無從下手。企事業單位身處信息孤島中，苦不堪言，部門協同不暢，企業資源浪費，企業的發展受到嚴重製約。

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat2.png[/img]

所以，如何將各個系統的數據統一起來進行展示和分析，為業務執行層、管理層搭建數據綜合展示平台，為企業決策層搭建領導管理駕駛艙，為整個企業構建完善的報表中心，為企業建設一站式的用於決策支持的信息中心系統，已經成為企業信息化發展的當務之急。

[url=http://www.finereport.com/tw/]FineReport[url]管理決策平台的價值

FineReport報表系統的作用，就是將多個系統的數據統一展示，利用決策平台進行統一分析，既滿足管理層對報表中心的需求，也滿足決策層對管理駕駛艙的需求，達到如下效果：

- 1、集中、統一管理企業內部的分散數據
- 2、規範、協同企業內部的大小事務流程
- 3、多樣的交互展示效果，為企業決策提供依據
- 4、降低報表製作的人力、物力、財力成本
- 5、[url=http://www.finereport.com/tw/]移動BI[url]、報表監控，讓企業實時掌握第一手的數據

故而，藉助FineReport數據決策平台，企業可以實現管理大師德魯克所講的有效管理，即信息全面掌握，業績預警預測，員工分工明確，提供辦公效率，從而提高企業運轉效率和效益。

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat3.png[/img]

FineReport[url=http://www.finereport.com/tw/]報表軟體[url]數據決策平台呈現方式如下（截圖僅供參考，不同企業不同產品版本稍有不同）。

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat4.png[/img]

領導管理駕駛艙和業務報表平台，共同構成了數據決策平台，在這一綜合報表門戶中，企業不同角色的人將共同奮鬥，為企業的發展做出自己的貢獻。

領導管理駕駛艙

領導駕駛艙作為數據決策平台的重要部分，通過各種常見的圖表來形象顯示企業運行的各項關鍵指標，直觀的監測出企業運營的情況。領導者通過管理駕駛艙來掌舵企業的發展和方向。

業務[url=http://www.finereport.com/tw/]報表平台[url]

業務報表平台作為中間管理層的業務分析和處理平台，細化分析各項業務數據，查漏補缺，進而保證企業戰略的運行。中間管理層通過業務報表平台來監督檢查企業的戰略戰術執行。

數據決策平台的建設規劃

數據決策平台的建設以整體項目目標為導向，並將整體項目目標分為階段目標進行實現，這裡分為兩大階段。

第一階段：整合內部多個系統間的數據，以製作企業為例，整合、銷、存、貨物跟蹤、財務、人事等數據，這也是後續目標的前提條件，接著進行報表開發，完成企業業務的數據展示，達到優化並疏通企業運營的目的。

第二階段：在基礎業務數據的基礎上，設計並開發數據決策分析類的主題分析報表，形成銷售分析、商品分析、庫存分析、客戶分析、財務分析、庫存分析、利潤分析等企業決策分析模塊，提供給管理者和決策者多維度的、清晰的數據決策支持，達到優化輔助管理及決策的最終目的。

數據決策平台的建設案例

以皮具行業的某企業為例，下面重點介紹一下數據決策平台的細節內容。

該皮具企業需要建設的主題包括「進銷存、財務、人事、貨源、綜合分析」，需要解決「需要哪些數據、如何整合數據、從哪些維度展示數據、需要如何的交互效果」等問題。

本文主要分析進銷存主題。

供應商主題

對於製造業及零售業，尤其是產品生命周期短、市場變化過快、供求變化迅速的皮具行業來說，供應商的選擇對企業從設計、製造、質量、服務、企業文化發展等都是至關重要的，選擇一個適合本企業的供應商不僅可以減輕採購員的各種負擔，更有助於企業長遠發展。因此，從企業業務來講，必須清晰掌握與供應商合作過程產生的關鍵數據。

供應商主題這一塊，分為兩個大的方向。第一個展示的是供應商所供應的產品情況列表。

可供選擇的條件維度包括：時間範圍、供應商名稱、材料名稱。供應商展示維度應該包括如下：材料名稱、規格、供應商名稱、批數、合格批數、合格率。並要求提供預警機制，如合格率低於80%，則必須預警。倉庫管理員及上層

管理者可根據該模板所展示出來各個供應商的供應批次、合格率、合格原因及比率等，掌握每個供應商的供應質量，為供應商的選擇提供量化依據。效果為：

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat5.png[/img]

另外需要展示供應商交易日報表：

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat6.png[/img]

銷售主題

銷售主題的業務[url=http://www.finereport.com/tw/]報表[/url]需分為三個大方面進行展示：銷售月報、銷售周報和銷售日報。

皮具行業更多的時候，銷售點過多且零散、企業內不同品牌銷售周期不一樣、銷售過程在一定程度上受季節影響，因此銷售日報和周報對於企業管理來說，更多是為了維繫日常銷售行為、和記錄產生基本數據。銷售記錄的基元有效性，對應的產生於銷售月報中。銷售月報包括：門店或銷售點、銷售員（可選）、周數、貨品、庫存量、均價、數量、銷售金額、毛利率、存銷比、上月環比。

此外，銷售主題中，還有品牌銷售報表、促銷活動報表，用來做不同的分析。

圖：品牌銷售報表

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat8.png[/img]

圖：促銷活動報表

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat9.png[/img]

庫存主題

皮具企業成長至今，銷售主題佔據企業管理的目的因子，而庫存主題則很大程度上成為了企業的盈利因子。因此對於庫存的展示及分析，必須是整體而且細緻的，必須同時掌握庫存靜態數據、動態變化和價值結構。

業務展示中的庫存主題，分為三個方面：庫存月報、入庫出庫跟蹤月報、成本毛利月報。

庫存月報和銷售主題一樣，庫存往往更新過快，數據凌亂且毫無章序。因此庫存主題的基元也便不可避免的落到庫存月報上。庫存月報包括如下幾個維度：庫別、物料代碼、物料名稱、規格、數量、金額、期初數量、期初庫存金額、庫存數量、庫存金額、實盤數量、盤點差異。

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat10.png[/img]

對於企業來講，從庫存月報中可掌握庫存靜態的詳情，然後這一點遠遠是不夠的，只有在掌握庫存月報的基礎上，實時了解入庫出庫情況，才能真正掌握庫存的具體狀況。入庫出庫跟蹤月報效果如下：

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat11.png[/img]

完成了上述兩個[url=http://www.finereport.com/tw/]報表[/url]以後，企業成員已經輕鬆掌握庫存的具體狀況和動態信息，而對於經營者來說，必須在掌握庫存狀態的情況下，了解庫存物料的價值結構。成本毛利月報效果如下：

[img]http://www.finereport.com/wp-content/uploads/2014/11/plat12.png[/img]

[url=http://www.finereport.com/tw/]FineReport[/url]數據決策平台的總結

從上文可以看出，FineReport數據決策平台可以切實解決企業所遇到的問題，實現企業的各種業務主題分析。究其原因，便是依賴於

FineReport報表軟體強大的報表設計、管理、交互功能，企業才能靈活多變的創造屬於自己的數據決策分析平台。

FineReport[url=http://www.finereport.com/tw/products/trial]報表免費下載[/url]——零編碼做報表、多維圖表、多源填報、許可權管理，完美兼容excel。官網：<http://www.finereport.com/tw/>