

frily / February 10, 2025 10:27AM

[看懂利潤表原來這麼簡單？一文講清利潤表分析要點！](#)

1. [1.01 為什麼要進行利潤表分析](#)
2. [2.02 不同行業利潤表分析的特點](#)
3. [3.03 利潤表分析的關鍵要點及技巧](#)
4. [3.1 \(一\) 重點關注專案](#)
5. [3.2 \(二\) 實用分析技巧](#)
6. [4.04 如何用工具提高利潤表分析效率](#)
7. [4.1 \(一\) 動態監控盈利能力](#)
8. [4.2 \(二\) 本量利分析](#)
9. [4.3 \(三\) 差異性分析](#)
10. [4.4 \(四\) 模擬預測](#)
11. [5. 總結](#)

在企業財務領域，利潤表分析是評估經營狀況的關鍵環節，但大眾對它的認知常常流於表面。很多人僅僅關注淨利潤數字，卻忽視了數字背後複雜的利潤結構與動態變化趨勢。在實際操作中，企業也常常一頭霧水，不同行業的規則複雜多樣，成本怎麼算、收入何時確認，完全摸不著頭腦。分析方法也很單一，根本挖掘不出深層次的問題。

下面，數據君將帶大家瞭解利潤表分析的核心內涵和行業差異，講清楚利潤表分析應該怎麼做，也會給大家推薦一些實用的技巧。

## 1.01 為什麼要進行利潤表分析

從表面上看，利潤表呈現的是企業在一定時期內的收入、成本、費用和利潤等資料，但這些數字背後還蘊含著其他豐富的資訊。

第一，利潤表能反映企業經營策略的執行效果。例如，一家企業採取差異化競爭策略，加大研發投入推出高階產品，那麼在利潤表中，研發費用就會顯著增加。如果策略成功，產品售價較高，毛利率也會相應提升，營業收入也可能呈現增長趨勢。透過對比不同時期利潤表中研發費用、營業收入、毛利率等資料的變化，就能判斷該經營策略是否達到預期效果。

第二，市場競爭力也能在利潤表中得以體現。在競爭激烈的市場環境下，企業若能憑藉品牌優勢、成本控制或獨特技術佔據較大市場份額，其營業收入往往會持續增長，且利潤水平相對穩定。以智慧手機行業為例，頭部企業憑藉強大的技術研發能力和品牌影響力，產品銷量高且利潤可觀，反映在利潤表上就是較高的營業收入和淨利潤。相反，一些缺乏競爭力的企業可能面臨市場份額萎縮，營業收入下滑，利潤微薄甚至虧損的局面。

第三，利潤表還能展現企業的經營狀況和發展態勢。持續增長的營業收入和淨利潤，表明企業處於良好的發展軌道，產品或服務受到市場認可，經營效率較高。如果利潤表中出現營業收入波動較大，成本費用居高不下，淨利潤不穩定等情況，這就可能暗示企業面臨經營困境，如市場需求變化、內部管理不善等問題。

## 2.02 不同行業利潤表分析的特點

## 3.03 利潤表分析的關鍵要點及技巧

### 1. (一) 重點關注專案

· **非經常性損益**：非經常性損益是指與企業正常經營事業無直接關係的各項收支，如資產處置損益、政府補助等。這些損益可能會對淨利潤產生較大影響，但不具有持續性。例如，一家企業出售了一項長期資產獲得鉅額收益，導致當年淨利潤大幅增加。在分析時，需要將非經常性損益剔除，還原企業正常經營的盈利能力，這樣才能更準確地評估企業的長期發展潛力。

· **毛利率**：毛利率是毛利與營業收入的比率，反映了企業產品或服務的基本盈利能力。毛利率的變化能直觀體現企業成本控制能力和產品競爭力的變化。如果企業毛利率持續下降，可能是原材料價格上漲、產品市場價格競爭激烈或生產效率降低等原因導致，需要深入分析並採取相應措施。

· **期間費用**：包括銷售費用、管理費用和財務費用。銷售費用反映企業為推廣產品或服務所付出的成本，管理費用體現企業內部營運管理的支出，財務費用與企業的融資活動相關。分析期間費用佔營業收入的比例以及各項費用的增長趨勢，可以瞭解企業的營運效率和費用控制情況。

## 2. (二) 實用分析技巧

· **橫向比較**：將企業的利潤表資料與同行業其他企業進行對比。透過橫向比較，可以發現企業在行業中的地位和優勢，找出差距和不足。你可以對比同行業幾家企業的毛利率、淨利率等指標，如果一家企業的毛利率明顯低於行業平均水平，就需要分析是成本控制問題還是產品定價策略問題。

· **縱向比較**：對企業自身不同時期的利潤表資料進行對比分析。觀察各項指標的變化趨勢，判斷企業的發展態勢。

· **異常資料識別**：關注利潤表中的異常資料，比如某項費用突然大幅增加或減少，收入出現異常波動等，需要進一步核實出現了什麼問題。

## 4. 04 如何用工具提高利潤表分析效率

做好利潤表分析，光掌握理論和方法還不夠，還得善用工具來提效。用好工具，事半功倍。傳統財務分析一般都是用Excel，但它能處理的資料量有限，而且想做一些複雜的分析計算還得手動建各種繁瑣的函式公式，非常費時費力。其實大家完全可以用一些好用的資料分析工具來簡化流程，數據君平時常用FineBI來做利潤表分析，FineBI操作簡單，自帶高階計算、分析函式等功能，能大大提高利潤分析的效率。下面給大家舉幾個例子，看看怎麼用FineBI來做利潤表分析。

### 1. (一) 動態監控盈利能力

**實時監控與視覺化展示**：下面這張是用FineBI搭建的一張利潤表，能夠精準地洞察不同渠道的盈利表現，幫助業務人員及時發現哪些渠道盈利能力強，哪些渠道存在問題，為銷售策略的調整提供精準的資料支援，使企業能夠將資源集中在高盈利渠道，最佳化銷售佈局，提升整體盈利能力。

下面跟數據君一起分析一下怎麼解讀這個看板：

· **結論**：

①從2024年8月到10月，總利潤從24.07B增長到26.91B，環比增長11.80%，同期值也有所上升，表明企業盈利呈上升趨勢。

②成本當期從88.03B增加到95.08B，環比增長8.00%，但當期產值從56.7B增長到59.19B，環比增長4.39%，成本增長速度快於產值增長速度，可能會對利潤增長產生一定壓力。

③工廠一和工廠二的總產值、成本合計、利潤等指標趨勢圖顯示，工廠一在各方面的數值普遍高於工廠二，且兩者在不同月份的波動情況有所不同，可能反映出兩個工廠的營運效率和市場情況存在差異。

④資料明細中列出了工廠二的各項成本明細，可進一步分析成本結構和成本控制的重點領域。

· 分析思路：

①首先，關注總利潤及其環比、同比變化，瞭解企業整體盈利狀況和趨勢。

②其次，對比產值和成本的變化，分析成本控制與產值增長的匹配程度，判斷企業的營運效率。

③然後，分別檢視不同工廠或事業部門的指標趨勢，找出優勢和劣勢部門，進行針對性分析。

④最後，深入研究成本明細，確定成本控制的關鍵環節和可最佳化的空間。

· 需要關注的資料指標：

①總利潤：反映企業最終的盈利成果，是衡量企業經營效益的核心指標。

②產值：代表企業的生產規模和事業量，與利潤密切相關，產值的增長是利潤增長的基礎。

③成本：包括總成本和各項細分成本，成本的高低直接影響利潤，分析成本結構有助於發現成本控制的重點。

④利潤率：如毛利率、淨利率等，能更準確地反映企業的盈利能力及成本控制水平。

· 企業下一步應該如何決策：

①成本控制：鑑於成本增長速度快於產值增長速度，企業應深入分析成本明細，找出成本上升的主要原因，如原材料價格上漲、人工成本增加等，並採取相應措施加以控制，如最佳化採購渠道、提高生產效率、精簡人員等。

②工廠管理：對於工廠一和工廠二，應根據各自的營運情況制定差異化的管理策略。工廠一可繼續保持優勢，挖掘潛力，進一步提高產值和利潤；工廠二則需要重點關注成本控制和營運效率提升，縮小與工廠一的差距。

③戰略規劃：基於整體盈利上升的趨勢，企業可考慮在適當的時候擴大生產規模或拓展市場，但要充分評估成本和風險，確保盈利的可持續性。同時，可根據不同事業板塊的盈利情況，調整事業結構，加大對高盈利事業的投入，逐步淘汰或最佳化低盈利事業。

## 2. (二) 本量利分析

構建引數化模型：透過FineBI可以模擬不同銷量和定價條件下的收入與成本關係。具體而言，它為事業部人員提供了一個直觀且強大的工具平臺，使得他們可以便捷地輸入各種銷量和定價引數。系統會迅速生成相應的收入與成本資料，並以清晰易懂的方式呈現利潤的變化趨勢。這種視覺化的呈現方式，讓事業部人員能夠一目瞭然地看到在各種銷售和定價組合下，利潤是如何動態變化的。這一功能極大地幫助事業部人員準確確定各產品線的盈虧平衡點。

## 3. (三) 差異性分析

多維度拆解：FineBI能夠對利潤差距或增長進行多維度拆解，如圖中展示的圍繞渠道、品類、包裝、口味等維度。事業部人員可透過這些維度的明細資料深入分析，快速找到導致利潤差距或增長的具體原因。例如，透過分析不同渠道的利潤資料，發現某些渠道利潤較低，可能是渠道成本過高或銷售效率不佳，從而針對性地採取措施。

原因覆盤：結合消費品企業利潤差距因素，如競爭壓力、市場環境、產品價格策略等，FineBI可以將這些因素與資料關聯起來，幫助事業部人員覆盤利潤變化的原因，為後續決策提供經驗教訓。

#### 4. (四) 模擬預測

引數化設定助力決策：FineBI的引數化設定功能為企業提供了強大的模擬預測能力，可以透過設定不同的銷售和成本條件，模擬出相應的利潤變化情況。比方說，快消企業能夠藉助這一工具預測在不同促銷活動強度下的利潤表現。企業可以嘗試多種促銷方案，如不同的折扣力度、贈品組合等，然後透過FineBI看到每種方案下的利潤預測結果，從而選擇出最佳的促銷方案，既能吸引消費者，提高銷售額，又能保證企業獲得較高的利潤，提高了促銷活動的投資回報率（ROI），使行銷決策更加科學、合理，避免了盲目促銷導致的利潤損失。

#### 5. 總結

利潤表分析是一個全面且深入的財務診斷過程，它要求我們從多角度對企業的財務資料進行細緻的剖析。而其核心更在於將分析所獲成果切實轉化為企業營運決策的有力指引。歸根結底，我們進行利潤表分析是為了助力企業精準把握經營態勢，最佳化戰略佈局，進而實現利潤增長與可持續發展，在激烈的市場競爭中脫穎而出。

---