

frilly / January 21, 2025 09:37AM

[分析報告品質太差？1種思路，3個分析模型，帶你完善精進報告！](#)

1. [1.01 瞭解分析報告的意義](#)
2. [2.02 確定分析報告要表達什麼](#)
3. [3.03 分析報告的結構](#)

以下文章來源於一個數據人的自留地，作者數據人創作者聯盟

## 1.01 瞭解分析報告的意義

關於意義，我想用下面三個“度”來去概括，基於這三個“度”，我們可以先在腦海中構思我們的分析報告到底要講什麼？

### ① 關於高度

所謂登高望遠，比如你站在岸邊上，你肯定看不到河流全貌的，只有站得越高，看得才會越清楚。構思分析報告的過程就是登高的過程，只有站在一個比較高的高度才能看到事物的全貌，幫助瞭解某個現象或事務的本質。

### ② 關於角度

仰視、俯視、測視等都屬於觀察角度。觀察的角度不一樣，得到的結論也是不一樣的。所以分析報告應該是多角度的，透過不同的角度來觀察，傳遞不同的分析結論。

### ③ 關於深度

最後，分析報告要有深度，如果沒有深度那就只是一篇陳述事實的文章，談不上是一篇包含分析和思考的報告。例如某功能的使用人數下降，不要只分析同環比下降多少，而要分析該功能的轉化路徑是否正常，影響使用人數下降的因子有哪些？

## 2.02 確定分析報告要表達什麼

### ① 分析主題是什麼？

想好我們的分析主題是什麼？是研究某個現象的原因？瞭解市場&競爭對手？階段性總結？還是其他主題？

針對不同主題的分析思路稍有區別，但只要把握好分析主題，能持續糾偏分析思路。相比寫過分析報告的同學都有體會，思維發散後反而不知道自己要分析思路，這個時候想想你的分析主題是什麼，確定自己靠攏主題就好了。

### ② 分析目的是什麼？

分析後能解決什麼問題？分析拆開來看就是分解+辨析：將研究物件的整體分為各個部分，並分別加以考察。透過分析將事物或現象的區別與聯絡描述清楚後，需要得出能夠解決問題的方法、結論或建議，這些就是分析目的。

### 3. 03 分析報告的結構

#### 1. 研究簡介

研究目的：

研究方法：

- 日誌研究：研究日誌資料和日期範圍
- 客戶深訪：頭部客戶及中小規模客戶
- 使用者訪談：不同使用者標籤的使用者
- 問卷調查：抽樣方法及樣本分佈

#### 2. 核心結論

一句話或一張圖進行概括，類似作文“總-分-總”的結構，對分析報告進行高度而總結的概括。

#### 3. 詳細發現

##### 3.1 確定分析框架：

確定分析框架的過程和我們要分析的主題是密切相關的。如果我們要做總結性的分析，那麼思路是基於結論去描述現象，簡單說把跟結論有關的各個內容做陳述性描述，由此得出總結就可以了；

如果是研究類的分析報告，比如研究某個App DAU下降歸因分析，那麼思路是基於這個下降的現象找出影響因子，對影響因子做陳述性描述之外，還要尋找影響因子和結果存在的關係，也就是我們需要真的透過分析來得出歸因的場景及影響，然後把過程和思考透過報告的形式呈現出來。

所以把握好分析主題，不斷思考分析框架跟主題是否緊密結合。

##### 3.2 建立分析模型：

###### MECE原則

MECE的全稱是Mutually Exclusive Collectively Exhaustive。中文意思是“相互獨立，完全窮盡”。使用MECE分析的時候主要有兩條原則：

第一條是完整性，說的是分解工作的過程中不要漏掉某項，要保證完整性；各部分之間相互獨立 (Mutually Exclusive)——“相互獨立”意味著問題的細分是在同一維度上並有明確區分、不可重迭的。

第二條是獨立性，強調了每項工作之間要獨立，每項工作之間不要有交叉重疊。所有部分完全窮盡 (Collectively Exhaustive)——“完全窮盡”則意味著全面、周密。

###### 魚骨圖分析法-因果分析

我們的分析主題總是受到一些因素的影響，透過頭腦風暴法找出這些因素，並將它們與主題連在一起，按相互關聯性整理而成的層次分明、條理清楚，並標出重要因素的圖形，這個過程就叫魚骨圖分析法。要明確魚頭是什麼，也就是結果是什麼；大骨是要因；中骨是事實；小骨是因素。

## 5W2H分析法

5W2H分析法又叫七問分析法，是二戰中美國陸軍兵器修理部首創，簡單，方便，易於理解，使用，富有啟發意義，因此廣泛應用於企業管理和技術活動，對於決策和執行性的活動措施都非常的有幫助，也有助於彌補考慮問題的疏漏。

## SWOT分析法

SWOT分析是基於內外部競爭環境和競爭條件下的態勢分析，就是將與研究物件密切相關的各種主要內部優勢、劣勢和外部的機會和威脅等，透過調查列舉出來，並依照矩陣形式排列，然後用系統分析的思想，把各種因素相互匹配起來加以分析，從中得出一系列相應的結論，而結論通常帶有一定的決策性。

上面提到的都是比較典型的分析方法，還有很多分析方法，如果常規的分析方法無法得出結論的話，那麼可以利用資料做洞察，透過建模等形式找出因素之間的內在關聯。

### 3.3 概括分析結論：

其實就是對上述的分析過程進行總結概括，因為我們一開始已經丟擲核心結論了，所以這個結論是對我們核心結論的補充，也可以檢查下分析結論和我們的核心結論是否對應，避免出現看到最後不知所云的情況出現。

## 4. 總結

所有分析都是基於遵循發現問題——找出問題的規律和原因——提供解決方案的邏輯思路；要有明確結論並且表達時要注意調理清晰；能用圖表展示就用個圖表展示，避免冗餘的文字描述；關於資料要保證準確性，如果資料準確性不能保證那我們整個分析報告是不成立的。

所以清楚了上面這些基本思路，完成一篇分析報告還是不難的，真正困難的地方在於分析思路是否清晰、對結果的洞察是否深刻、能否得出可以讓事業付諸實踐的方向。