

frilly / April 21, 2017 02:22PM

[企業如何開啟大數據決策之路？](#)

站在信息化角度來看，成長的企業講究發展、固化，成熟的企業講究創新、[\[url=http://www.finereport.com/tw/\]](http://www.finereport.com/tw/)商業智慧~~[/url]~~。而如今身處大數據時代，諸多企業也逐漸意識到人力的決策和管理越發跟不上，開始尋求數據利用的有效手段。

以這樣一家企業為例，信息化發展了有十餘年，從萌芽到成長、由成熟到創新，走過了多數企業正在走的路，也集成了多數企業可效仿的信息化建設和數據化決策管理經驗。

[b]信息化發展之路[/b]

該企業的業務形態非常全面，囊括原料板塊、製劑板塊、零售板塊以及工程製造貿易板塊。信息化建設經歷了小型機時代、ERP時代、大數據時代以及未來的智慧工業時代，每一步發展都配合著企業管理升級的需求。

在起步階段，公司對首先要求改變企業管理理念，需要從業務最核心的財務口徑起步，向財務數據的及時性、合規性提出要求。讓財務核算儘快擺脫手工記賬的時代，提高效率，同時落實新會計制度在操作層面的和規劃處理。減輕財務人員原來手工記賬的複雜勞作，讓財務核算更精細化。

隨著公司對業務管控要求的提升，公司提出企業管控模式以財務管控為核心的基礎上，要求ERP平台可以將業務數據的流轉過程和業務風險進行管控。通過內控體系，將業務風險由事後管控，前沿到事中管控和事前管控；通過全面預算體系將商業計劃和業務數據在平台上進行對接，每月進行差異分析，及時糾偏，確保商業計劃達成。

面對市場競爭和企業快速成長的雙重壓力，原來矩陣管理模式已經不適合。為了適應事業快速擴張，多組織的靈活考核調整，在保持現有體系的前提下，將矩陣式管理向蜂窩式管理進化，實現快速柔性的組織調整，支撐企業成長和多變化的管理模式，同時集團管控由財務管控範圍向全業務範圍進行推進，使得集團整體價值持續最大化，建立以資本利潤率為核心的財務指標體系，評價經營者的業績；適度分權，保證子公司的經營動力及靈活性。

至此，財務模塊算是優先完成了整改和創新。但數據的延伸是巨大的，發展至今公司在信息化和管理方面仍面臨著諸多問題，尤其是數據化方面：

- 1、企業系統眾多，但是[\[url=http://www.finereport.com/tw/\]](http://www.finereport.com/tw/)數據分析~~[/url]~~能力差，價值傳遞不足，領導看不到企業數據價值；
- 2、行動端數據應用需求強烈，亟需提高企業決策實時性，易用性和智慧性；
- 3、缺乏統一的數據規劃落地能力，集中管控集團數據，實現集團數據一體化管控；
- 4、大數據時代下如何支持智慧製造 + 精細化管理的課題越發重要。

[b]大數據決策平台建設[/b]

面對這些問題，企業急需建立一個大數據分析決策平台，滿足跨業務、可視化、可分享互動等要求，包括能夠提高整個大數據運行處理能力的平台，來實現整個大數據的整合。

由於該企業整個單體系統的數據相對來說較成熟，包括ERP數據，BPM數據，HR數據，以及單體MES數據，所以在操作環境中，可以把整個研發、採購、生產、銷售、人力、財務的主數據都放到一個平台上，建立一個數據倉庫和數據挖掘進程，最後達到整個數據的貫通，實現大數據的分析。

[center][img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017041101.jpg[/img][/center]

[center]大數據決策分析平台[/center]

在規劃和建設過程中，此平台分為七個模塊用於分析決策。

[b]1、行銷/銷售模塊[/b]

銷售模塊主要是流向管理、終端數據管理以及庫存管理。

流向管理這塊，由於每個商業公司的流向規則都不統一，所以公司開發了一套數據清洗系統，建立規則庫，這樣一來大大縮短了流向的處理時間。清洗出來的數據進行目標終端的管理分析，利用帆軟的[\[url=http://www.finereport.com/tw/\]](http://www.finereport.com/tw/)報表製作~~[/url]~~系統FineReport搭建了一個數據展示平台（BI），制定一些數據流程，對整個終端數據進行了一個梳理。並且，通過整合市場的運營數據，分析每一個終端的銷量情況，設立預警，了解市場的潛力和挖掘空間。

[center][img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017041102.jpg[/img][/center]

[center]客戶等級分析[/center]

[b]2、運營模塊[/b]

在整個[url=http://www.finereport.com/tw/]BI系統[/url]里，運營最看重的是指標的跟蹤、進度的跟蹤。在每個生產、銷售模塊里都有相關指標的跟蹤，對於全年，會有一個全年的指標要求。運營模塊涵蓋了採購、生產、庫存、銷售這四大板塊的幾乎所有數據。目的是掃清數據盲點提高運營效率，監控問題反饋提供數據支援。

[b]3、工程項目、研發模塊[/b]

工程項目與研發項目的重點在於研發進度以及研發費用的使用情況。所要做的是工程項目和研發項目整體進度的把握，直觀地展示給領導，進展到哪一步？哪一步影響了整個進度？領導通過分析給出一個直觀的判斷。

[b]4、人力資源模塊[/b]

人力資源考慮的是人員效率和人員成本方面的問題。通過抽取HR系統、ERP系統自己一部分MES系統的數據，製作一個人員成本和效率分析，能夠讓我們知道比如這個生產車間，生產一線員工的投資回報率是多少。最終目的是為其他模塊提供人員因素的數據支援，通過人與事的展現組合，能夠起到有效利用人力資源的目的；另一方面，通過人資本的數據整合，直觀的展現出集團整個年齡結構、學歷結構、職能結構和崗位結構，為集團人事組成合理性提供理論支援。

[center][img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017041104.jpg[/img][/center]
[center]人才分析[/center]

[b]5、採購物流模塊[/b]

採購物流模塊的建設有幾大突破口：供應商付款周期、採購單趨勢、原料庫存預警、運輸費用。通過建立這四大模塊的報表來進行數據滲透。通過FineReport製作的報表，每張報表都可進行明細的鑽取，一張報表就能深度展現數據。縱觀整個集團的大數據運營體系，以數據驅動的方式，明確了整個的戰略方向、戰略目標。從整個戰略開始、運維服務一直到組織架構管控，整個流程制度的管理，每一個BI報表都緊跟人員的績效，與KPI管理綁定，在BI中建立明晰的考核體系，包括據錄入是否及時這些都由人力資源和運營部來考核。

Edited 4 time(s). Last edit at 04/21/2017 02:47PM by frilly.
