

frilly / April 18, 2017 10:29AM

[價值百萬的企業大數據分析報告是如何煉成的？](#)

很多企業往往會花高額價錢來請諮詢公司對企業的整體經營情況做一個分析，生成一個報告。但是對於多數已經有數據管理的企業，可以針對一個具體企業、一個具體問題開展針對性的數據分析，從點到面地解決問題。現如今企業有了更多的數據來源途徑和獲取數據手段，一份有效的企業[[url=http://www.finereport.com/tw/](http://www.finereport.com/tw/)]數據分析[[url](#)]報告顯然能夠對企業產生很大的價值。

企業數據分析報告不僅能夠對整體市場環境和宏觀經濟走向做判斷，還可以深入到生產經營的每個環節、服務消費的每個客戶去了解真實情況。例如行銷數據分析可通過制定精細化廣告投放策略來縮減成本提高銷售轉化。而最終，我們把大數據分析的成果以大數據工具的形式固化，才能讓我們的大數據效力持續。

也就是說，真正有價值的大數據分析報告能夠在中宏觀規劃、微觀/細分市場分析、方案執行和策略部署等方方面面為企業帶來價值。

下文告訴大家數據分析的整體思路、框架和大數據報告的價值。

[b]一、如何製作大數據分析報告？大數據分析的流程是怎樣的？[/b]

[img]<http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017041301.jpg>[/img]

一個完整的大數據分析流程包含了商業問題理解、數據理解、數據準備、數據分析、產出分析報告、提出解決方案6個環節，並且是一個閉環、不斷優化的過程。簡化來講就是分析什麼問題，需要哪些數據，要做哪些數據處理，得出結論並落地實施。對於企業，可能不需要掌握高難度的分析處理能力，但是掌握數據分析思路、培養數據化管理的方式是非常重要的。

[b]二、我們需要研究什麼？大數據分析的思路是怎樣的？[/b]

根據功能來分，可以分為以下4種類型：

1. 業務/市場分析：對某一項業務的現狀分析和問題判斷；細分領域的市場現狀分析、發展趨勢預測；
2. 用戶畫像：了解各類用戶的人群特徵、不同產品不同群體的用戶行為差異；
3. 競品監測：對市面上同類產品的功能、用戶規模、市場情況做對比研究；
4. 經營管理分析：經營過程中重大決定的分析。

針對以上類型，我們對4重典型的分析報告進行詳細論述，需要分析哪些指標、維度（指標僅為列舉，無法全面涵蓋），並附上相應的數據分析報告demo（分析工具為帆軟[[url=http://www.finereport.com/tw/](http://www.finereport.com/tw/)]大數據分析軟體[[url](#)]與[[url=http://www.finereport.com/tw/](http://www.finereport.com/tw/)]BI系統[[url](#)]——FineBI）。

[b]市場環境分析[/b]

[img]<http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017041302.jpg>[/img]

[img]<http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017041303.jpg>[/img]

[b]用戶畫像[/b]

[img]<http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017041304.jpg>[/img]

[b]競品監控[/b]

[img]<http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017041305.jpg>[/img]

[b]行銷分析[/b]

[img]<http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017041306.jpg>[/img]

[img]<http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017041307.jpg>[/img]

[b]三、數據來源[/b]

數據來源可以分為企業內部數據和外部數據。內部數據可以使企業各系統的數據、也可以是網頁/產品埋點、收集、整合所獲得的數據。一般來說，還有一些外部渠道獲取數據：

1. 網頁爬蟲數據：通過程序在網頁上把相關的信息採集下來；

2.

SDK數據：遊戲等應用中SDK自動打包回傳的數據，像友盟、TalkingData主要是基於SDK數據進行整合和處理分析；

3. 運營商數據：三大運營商運營、業務和管理三大領域大量的客戶屬性和上網行為數據；

4. 第三方公司數據：諮詢公司大量的調研活動所產生的統計數據；

5. 定製數據：向數據擁有者/採集者提出需求，根據具體條件進行數據採集工作。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017041308.jpg[/img]

除此之外，報告的價值、分析結果的準確性很大程度受數據源質量的影響，因此在收集整合數據時需要注意數據是否靠譜，驗證數據口徑和數據範圍。
