

frilly / April 11, 2017 03:09PM

[原來「永銀錢幣」是這樣利用行動端對訂單全流程進行管理的！](#)

#### [b]一、公司介紹[/b]

永銀文化創意產業發展有限責任公司始創於1996年，專註於貴金屬紀念品和金銀紀念幣行業二十年，註冊資金5556萬元，總部位於江蘇省南京市1865創意產業園，主營業務為貴金屬紀念品、工藝品的創意設計研發、合作生產和銷售，金銀紀念幣的主題策劃、整合行銷。

目前已入圍中信銀行、招商銀行、浦發銀行、興業銀行、交通銀行、寧波銀行、中原銀行、江南農商銀行、紫金農商銀行、滄州融信銀行、廣州農商銀行等11家銀行的貴金屬代銷業務。

#### [b]二、行動應用介紹[/b]

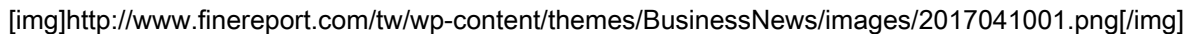
永銀行動端採用的帆軟「[\[url=http://www.finereport.com/tw/\]](http://www.finereport.com/tw/)數據分析<sup>[/url]</sup>」APP與企業微信+H5集成的兩種模式來部署自己的業務與[\[url=http://www.finereport.com/tw/\]](http://www.finereport.com/tw/)報表製作<sup>[/url]</sup>系統，APP用於實際業務，H5用於領導查看一些關鍵的經營數據。公司藉助帆軟的「數據分析」APP實現了業務員工作日報管理、銷售流程審批、訂單全流程管理（訂單生產、發貨、退貨）等多個實際業務的應用。

#### [b]三、掃碼控制項實現訂單全流程管理業務場景[/b]

業務員在日常工作中，需要隨時隨地的給客戶下單，並能夠對訂單的物流進行監控與查詢；由於永銀的商品均為貴重金屬類，所以需要對配貨和發貨進行全流程的跟蹤與監控；通過帆軟APP的[\[url=http://www.finereport.com/tw/\]](http://www.finereport.com/tw/)大數據分析軟體<sup>[/url]</sup>與[\[url=http://www.finereport.com/tw/\]](http://www.finereport.com/tw/)bi系統<sup>[/url]</sup>，實現了訂單提報，商品配貨、發貨，物流查詢的行動化和信息化。

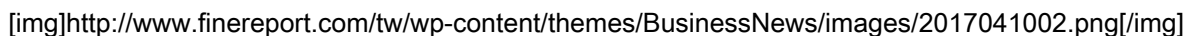
#### [b]1、訂單提報[/b]

業務員拿到和訂單以後可以直接依託行動端生成訂單信息提交填報，並同步到OA系統中，系統生成當前訂單的編號並以此進行全流程的管理。

http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017041001.png<sup>[/img]</sup>

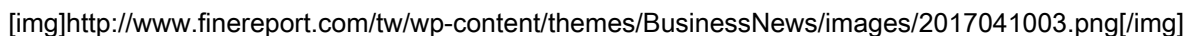
#### [b]2、商品配貨流程[/b]

· 工作台簽到：配貨員在對訂單進行操作前需要在工作台進行簽到，已便對配貨員進行考勤與監控，尤其適用於貴重商品的配貨，可以與工作台攝像頭進行數據關聯，提高安全性。

http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017041002.png<sup>[/img]</sup>

[b]· 配貨作業[/b]：掃描訂單編號條形碼，進行配貨作業，通過流程關係表進行自動流程匹配，填報成功後能自動刷新當前貨品的配貨狀態，有效避免了由於失誤導致貨品揀配流程中的錯誤。

配貨流程如下：列印揀配單=>揀配發票=>揀配貴金屬=>揀配包裝=>揀配複核=>打包發貨

http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017041003.png<sup>[/img]</sup>

#### [b]· 掃碼打包[/b]

配貨流程完成後需要進行發貨操作，通過掃碼獲取出庫單號信息錄入訂單對應的物流信息，確保對全流程的跟蹤，完成閉環。

如果存在1個訂單多個包裹的情況，可以通過插入行的方式錄入多個物流單號。

http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017041004.png<sup>[/img]</sup>

#### [b]三、訂單查詢[/b]

訂單提報生成以後，業務員可以實時查看當前訂單的狀態，訂單發貨之後還能通過物流單號直接查詢物流信息

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2017041005.png[/img]

---