

frilly / December 22, 2016 10:30AM

[百貨公司資料化管理案例分析](#)

對於企業來講，資料化運用和管理無處不在，無論是企業日常運營，還是企業的營銷企劃，都離不開資料的「表達」。然而，做好資料化應用，是一件系統而又複雜的課題。企業如何真正把生產計劃、營銷戰略、財務戰略、經營戰略等體系有效的結合運用是非常考驗知識和智慧的。

客戶介紹

如何在現有企業E化基礎上深化資料化管理，零售行業深諳其道，以某百貨公司為例。

該公司從剛開始的幾家門店，發展到幾十家大賣場和上百家便利店，業績飛速上漲。就企業E化建設而言，從剛開始的單一的MIS系統發展至今也有30多套系統，從剛開始的單機軟體到現在實現業務、財務一體化。

背景介紹

從目前整個企業的信息系統架構來看，百貨、大賣場、便利店、物流系統、加工系統和房產銷售系統是其主營業務系統。集團層面上有集團的儲值卡、集團OA、集團網站和集團的會員，在往上是集團的行政中心和財務中心。除去人力資源和集團績效考核這兩個系統，其他幾乎都採用SAP的產品，通過SAP的[url=http://www.finereport.com/tw/]BI[/url]產品，將業務和財務整合。

從模塊上來講，企業最重要的三塊是網上對賬、報表開發以及集團決策中心。網上對賬集成了集團的微信、APP和微商城。報表的開發採用了SAP和Finereport動態報表與BI[url=http://www.finereport.com/tw/]商業智慧[/url]軟體，而決策中心結合報表的應用，正是企業[url=http://www.finereport.com/tw/]資料視覺化[/url]推行的重要一環。

解決方案

在報表層面，企業分了幾個階段去實現。

第一個階段採用傳統的PB開發工具，結合帆軟[url=http://www.finereport.com/tw/]報表[/url]FineReport，給企業中層開發一些報表。

第二個階段逐步面向企業高層主管，包括集團總部決策層領導，事業部總經理和副總經理。這一塊的目標是打造一套經營分析的報表。由於整個集團的管理從日、周、月三個層次進行管理，因此開發的報表也從這三個方面著手。

第三個階段是BI智能分析階段。目的是面向企業決策層，為企業決策層打造以KPI指標為核心的決策分析。未來還要利用大[url=http://www.finereport.com/tw/]數據分析[/url]做精準營銷、預測以及風險預警。

實踐案例

1、營業日報表

這是為集團總經理搭建的報表。每天可以看到百貨、大賣場、便利店這三個業態的日、月、年銷售的業務和它的預算達到指標，然後會顯示年度的指標，右邊是一些關聯的一些報表，需要查詢的相關信息，關聯報表以後都可以在後面粘貼進來。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2016122013.gif[/img]

2、業績周報/月報

每周有每周的周報，周報做完之後，每個門店的店長需要根據這周完成的情況做一些分析，然後對下周需要完成的指標進行展望，利用帆軟報表的填報，把內容都存放到資料庫中。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2016122014.jpg[/img]

3、商品預警系統

商品預警系統主要針對商品的到貨率、負存率、庫存回本率、缺貨、退貨率、滯銷等這些指標進行分析。對於每天的資料都會有紅綠燈的預警，每個指標都有一定的範圍，總共有四級。第一級是藍色A級是最好的，然後是B級綠色的，C級黃等，最差的是紅燈。這套系統與門店推行店長的考核掛鉤，他們每天都必須看。

[img]http://www.finereport.com/tw/wp-content/themes/BusinessNews/images/2016122015.gif[/img]

4、工程項目現場管理系統

工程項目的管理從開始到建築都企業自己來完成的。這套系統在SAP通過BS模塊管理起來，用帆軟平台進行搭建配合工程項目搭建一個現場施工管理平台。其中的項目概況以及合同付款都是直接到SAP里提取的，其他的內容需要自己填寫，最後形成一個當天的工作內容。
