

HP / August 27, 2010 02:28PM

[世博台灣館返鄉今年9月開標 / 中央社](#)
[中央社記者郭玫蘭、林淑媛台北電 2010.08.26](#)

今天在「上海世博會台灣館標售說明會」上，業界估計台灣館品牌形象價值為新台幣6.29億到7.26億元。台灣館將搬回台灣，底價本月30日公布，9月15日截標，9月16日開標。

外貿協會今天在台北國際會議中心舉辦「上海世博會台灣館標售說明會」，貿協秘書長趙永全、副處長周秀隆、台灣館專案辦公室執行長龔維新等作詳細說明。

台灣館的工程團隊，包括理律法律事務所律師李家慶、達欣工程副總經理廖肇邦、光磊科技協理林文祥、躍獅總經理吳菊、奧美公關董事總經理謝馨慧，和台灣館品牌形象鑑價公司泛美管理顧問公司董事長王鐵成等出席。

趙永全說，台灣館採價格標，標售底價將於30日公布，底價將符合公平與合理原則，9月15日下午5時截標，9月16日開標。

龔維新說明「台灣館搬回台灣重建」，投資資格限中華民國政府機關、公司、財團 / 社團法人，台灣館重建（置）成本參考值為新台幣3.38億元。

台灣館出售的標的為「台灣館日景圖」、「台灣館夜景圖」、「天燈+山體」與「台灣館LOGO」4項中華民國註冊商標，這4項商標確保了得標者得以用同樣外觀在台灣重建台灣館。

貿協表示，台灣館在世博結束後，可再利用與具紀念性的建材與設備，包括最具特色的祥雲金屬外牆、價值很高的LED球幕及系統、令人飄淚的全天域「自然城市」影片與音樂系統、點燈台與互動系統等。

另外，繽紛奪目的兩套外球展演、網上世博台灣館3D虛擬實境等軟體，也授權得標者永久免費使用，還有貿協和台灣館工程團隊設計規劃及營運免費提供諮詢服務3次、共10個小時等，這些軟硬體不僅價值高達1.86億元，更具有歷史與紀念價值。

王鐵成說，依品牌鑑價業界的收益還原法計算，台灣館的品牌價值為新台幣6.29億到7.26億元。

奧美公關評估台灣館過去密集在兩岸三地和國際媒體曝光，宣傳價值已高達9.9億元。

會上針對建築體重建、LED燈球和多媒體設備重置方式與預估費用解說，並答覆參加者的提問。

今天到場參加說明會的地方政府有：基隆市、台北縣、新竹市、苗栗縣、南投縣、金門縣、花蓮縣等，和月眉育樂世界、30位企業界的代表等，仔細聆聽並詢問，以為投標作準備，現場與會人士發言提問踴躍。

趙永全說，貿協委託奧美公關最近製作的網路調查顯示，有9成的受訪者知道台灣館，而且有8成5的受訪者有意願參觀在台重建的台灣館。

他說，世博台灣館一直吸引很多大陸人觀看，可以藉此認識台灣文化，未來台灣館回台灣重建，可以吸引很多中外人士，對台灣留下更深刻的印象。