shiawiris / April 10, 2012 09:21AM

台灣醫療器材產品競爭優勢與未來市場定位

【課程名稱】 台灣醫療器材產品競爭優勢與未來市場定位
【課程代碼】 01B004-2
【上課時間】 5/11(五)下午，13：00-16：00，共3小時。
【課程目標】 從了解全球健康照護產業發展趨勢著手，透過剖析全球及台灣的醫療電子產業發展現況，從中找到醫療電子產業的發展趨勢與商機，提供廠商作為切入醫療電子產業的參考。
【課程特色】 台灣生技產業的尖端發展，是政府非常重視的目標，因此，如何在全球高度競爭的環境下找到特有立足點，就必須瞭解國內目前生技產業發展現況，才能知己知彼。本課程將生技產業以現今最具競爭力的產業：美容保健、醫美美容及臨床醫療等領域，分成4個講題進行探討，從分析各產業的定位與走向，以及實務層面的解說，務期讓學員們能在最短的時間點內，完整瞭解相關產品的開發歷程與充滿潛力的商機，期許未來能以台灣的成功經驗出發，於世界生技舞台發光發熱，佔有重要的一席之地。
【課程大綱】
1.醫療器材之定義與相關產品分類
2.醫療器材產品之開發流程- 原料、製程與測試等
3.醫療器材產品之實例分享介紹與新產品發展策略
4.新穎醫療科技- 從有形產品到無形的細胞與基因療法
5.醫療器材產品之高價值商機- 市場競爭區隔與發展定位
6.從被動治療到老人化預防醫療- 抗衰老醫療市場商機的崛起
【上課時數】 3 小時
【上課地點】 台北分部(台北市金華街110號 3 樓)
【課程費用】 2000元
【超值優惠】 ※會員優惠價：
會員於開課7日前(含)報名並完成繳費，可享會員優惠價 1800 元。

※紅利折抵
本課程歡迎使用紅利折抵，最高可使用 100 點。

【諮詢專線】 02-33223139分機2287 林小姐 HCLin@tcfst.org.tw