

shiaiwiris / April 10, 2012 09:21AM

[台灣醫療器材產品競爭優勢與未來市場定位](#)

【課程名稱】 台灣醫療器材產品競爭優勢與未來市場定位

【課程代碼】 01B004-2

【上課時間】 5/11(五)下午, 13:00-16:00, 共3小時。

【課程目標】 從了解全球健康照護產業發展趨勢著手, 透過剖析全球及台灣的醫療電子產業發展現況, 從中找到醫療電子產業的發展趨勢與商機, 提供廠商作為切入醫療電子產業的參考。

【課程特色】 台灣生技產業的尖端發展, 是政府非常重視的目標, 因此, 如何在全球高度競爭的環境下找到特有立足點, 就必須瞭解國內目前生技產業發展現況, 才能知己知彼。本課程將生技產業以現今最具競爭力的產業: 美容保健、醫美美容及臨床醫療等領域, 分成4個講題進行探討, 從分析各產業的定位與走向, 以及實務層面的解說, 務期讓學員們能在最短的時間點內, 完整瞭解相關產品的開發歷程與充滿潛力的商機, 期許未來能以台灣的成功經驗出發, 於世界生技舞台發光發熱, 佔有重要的一席之地。

【課程大綱】

1. 醫療器材之定義與相關產品分類
2. 醫療器材產品之開發流程- 原料、製程與測試等
3. 醫療器材產品之實例分享介紹與新產品發展策略
4. 新穎醫療科技- 從有形產品到無形的細胞與基因療法
5. 醫療器材產品之高價值商機- 市場競爭區隔與發展定位
6. 從被動治療到老人化預防醫療- 抗衰老醫療市場商機的崛起

【上課時數】 3 小時

【上課地點】 台北分部(台北市金華街110號3樓)

【課程費用】 2000元

【超值優惠】 ※會員優惠價:

會員於開課7日前(含)報名並完成繳費, 可享會員優惠價 1800 元。

※紅利折抵

本課程歡迎使用紅利折抵, 最高可使用 100 點。

【諮詢專線】 02-33223139分機2287 林小姐 HCLin@tcfst.org.tw

---