

jaitai / March 30, 2010 11:20AM

[少吃肉救地球 公益廣告登場](#)

關於吃素有多種問題的，歡迎跟小弟我討論
其實小弟之前在贈送的大陸製片"必須面對的真相"內容就是講到
抗暖化最有效的辦法，就是吃素~~
希望大家能改變飲食習慣，學習吃素、減少慾望、改變生活型態

少吃肉救地球 公益廣告登場
中央社商情焦點 / 2010/03/29

(中央社記者楊淑閔台北2010年3月29日電) 統一流通次集團總經理徐重仁接任國際組織公益廣告協會台灣公益廣告協會理事長。他說，4月1日起將在電視播出30秒鐘長的「少吃肉、救地球、救台灣」廣告，推廣少吃肉抗暖化。

國際環境問題與趨勢分析研究機構看守世界中心 (Worldwatch Institute) 去年11、12月的報告指出，畜牧業造成的溫室氣體已占全球溫室氣體排放總量的51%以上；因此國際正逐步推廣吃素或少吃肉抗暖化活動中。

今天台灣公益廣告協會舉辦記者會公布，4月1日起將在電視上播放長度約30分鐘的「少吃肉、救地球、救台灣」公益廣告；並將請協會內的通路品牌響應，張貼「搶救台灣、少吃肉」海報，進行抗暖化公益活動宣傳。

這支廣告以水淹台北，僅剩101大樓露出水面預警氣候暖化災情，再推廣少吃肉可緩和災情，讓水退去，恢復都市樣貌作為宣導，同時提及已受災中的北極熊也會比較快樂，來善誘大眾響應少吃肉抗暖化。

對照專家建議一天吃少於一巴掌的肉；徐重仁說，他自己早就一天吃不到一巴掌的肉，並希望少吃肉的海報能獲得協會通路廠商響應，至少全台有數萬家門市一起響應張貼。

台灣公益廣告協會秘書長洪志勳說，甲烷的溫室效應是二氧化碳的23倍，但它的生命週期為10到15年，遠短於二氧化碳的100年以上，且全球最大甲烷來源正是畜牧業，而台灣又被列為全球第一批氣候難民，因此只要少吃肉，就可以救地球、也救台灣。

他舉例，美國醫學院已呼籲一週吃一天素，日本提倡吃素是最簡單抗暖化方法，比利時推行週四無肉日，歐盟20多國宣布減少對畜牧業的補助；但是台灣至今每人每年的肉食量仍多於鄰國日本、韓國及中國大陸。

公益廣告協會 (AC) 1942年成立於美國，為國際組織；目前並以美、日運作最完整，日本公益廣告協會已有1200家企業加入；台灣公益廣告協會則成立於2003年，約62個企業及個人加入。

徐重仁說，日本已做到透過企業的影響力，在電視上插播公益廣告，期望台灣也漸漸做到，同時希望政府多支持此類宣傳活動。

另根據農委會近3年糧食統計顯示，1999年到2006年，台灣每人每年肉食量都在77到79公斤上下；2006年78.95公斤、2007年74.38公斤，2008年72.55公斤，97年起下滑，比照95年下降約8%。

其中前3名是每年吃37.3公斤豬肉、家禽肉29.8 公斤、牛肉3.87公斤。

此外，為了起帶頭做用，統一超商會後宣布，4月起，自營品牌的7-SELECT冷凍食品將推出5款素食，包括香椿炒飯、素什錦炒麵、素什錦香菇羹、素香菇筍包及鹽味毛豆。