

HP / March 03, 2010 08:13PM

[綠能電動車正夯 相關配套都不足 / 醒報 2010.01.12](#)

【台灣醒報特約撰述邱文福分析報導】 2010.01.12

全球綠能電動車藉著各大車展，逐漸提高曝光度，本月11日起登場的美國汽車首都底特律車展，在金融海嘯陰霾未除下，大量的小型車、電動車爭奇鬥艷，前所未有，顯見綠能電動車將是未來車主流。

可惜的是，雖然面對全球暖化，綠能當道呼籲不斷，但是各國公部門投入電動車相關鼓勵與配套的動作，依舊緩不濟急。

台北車展移師台中後，全球最重要的車展之一，美國汽車首都底特律車展，單是綠能車輛部分就佔地一千多坪，包括來自中國各類電動車輛，無不使出渾身解數，企圖在美國景氣一旦復甦時，能夠立即攻城掠地。

美國汽車市場穩居全球第一位已長達30年以上，2009年首度因為金融海嘯波及，導致車市衰頹不振；而中國汽車市場，在北京提出轉出口為內銷的「家電下鄉」、「汽車下鄉」政策鼓舞下，一舉突破一千萬輛，成為全球第一大汽車消費國。事實上，美國汽車市場大小車輛年銷最旺時，一年曾高達一千七百萬輛。

一般預估，美國景氣一旦回升，汽車市場回復到一千二百萬輛只是轉眼間的事。因此，美國車市仍然是全球主要汽車廠牌最重要的競爭市場。

這次車展，跟著綠能旋風，所有主要廠牌幾乎全都已經進入綠能車的戰鬥位置，讓中國新崛起如比亞迪BYD車廠，恐怕佔不到多少便宜。

不過，綠能電動車最重要的「充電站」，到目前似乎只能倚靠傳統的汽車經銷據點來補足需要。政府公部門進入這個領域的動作，全世界顯然都慢給產業界好幾拍。

台灣的電動車產業也是如此。裕隆自創品牌「納智捷」已經準備好了，但是政府卻仍然三頭馬車，輔導電動車產業沒有方向，獎勵政策不明；掛牌方式出爐居然直接以馬達馬力換算收取稅金，完全沒有政策鼓勵的用意，令人失望。

---