

Hsinping / January 11, 2011 10:50PM

[「零排放研究基金會」創辦人鮑利：活躍國際 台灣需創新商業模式](#)
[中央社記者韓婷婷台北11日電 \(2011.01\)](#)

「零排放研究基金會」創辦人鮑利 (Gunter Pauli) 表示，如果台灣有夠大膽的政策，在國際舞台上就可以大大發揮，台灣需要的是創新商業模式。

鮑利今天在2011天下經濟論壇中表示，新的科技當然很棒，但政府必須懂得將一系列的專案結合在一起，透過整體商業模式改變，才能創造出新的商機，讓城市發展與自然共存。

鮑利舉例西班牙群島卡納利 (Canary) 及亞洲國家不丹的例子，他指出，卡納利的政府在他的基金會建議下，決定打造一個自給自足的「藍色經濟體」；不丹則以消彌貧窮的理論為前提，在追求經濟成長的同時兼顧人民幸福感，著重國民幸福指數，兩者在「大膽的政策」下，都創造出無限的效益。

鮑利指出，卡納利居民只有 1 萬人，政府決定在2011年做到水能自給自足，2017年前所有農業都是有機農業，2018年所有島上的車輛都要是電動車。

他說，不丹讓原本獨立的風能及高壓電塔結合，創造雙重功能，不丹沒有所謂的下水道、黑水，所有廢水都回收再利用，節省下龐大費用，並吸引上億美元來不丹學習幸福的生活，進一步創造出更多藍色價值經濟。

鮑利強調，競爭力是改變規則的能力，重點不在如何降低成本，而是創造更多的價值，很多企業都在談降低成本，但藍色經濟講求的是創造更多價值，讓企業提供更多的就業機會。

他指出，在強調生態永續的年代，企業製造的綠色產品，要擺脫昂貴或經政府補貼才能獲利的負面印象，需要的是商業模式創新，而非技術創新。

在台灣，有廠商用 8 個保特瓶回收後的纖維絲，就可以做成一件世界盃的球衣；也有人將咖啡渣轉變成咖啡絲，織成一件無臭排汗的T恤；咖啡廢料還可培植菇類，提供糧食保障，減少橡樹砍伐。

這種循環再生的全新經濟模式，正逐漸在台灣與全球成形，也是鮑利所定義的「藍色經濟 (The Blue Economy)」。

鮑利為「藍色經濟」概念創始人、零排放研究創新基金會辦人，正積極在世界各地推廣「藍色經濟」的零排放理念與商業模式應用，目前已獲得比利時、瑞典、加拿大、美國及日本等政府及企業的大力支持。
