frlily / December 12, 2019 09:31AM

用大數據告訴你：日本人現在到底有多瘋珍珠奶茶？

1. 1. 爬取數據，Excel數據加工
2. 2. 資料連結
3. 3. 製作圖表和地圖
4. 4. 風格設定和動態效果
5. 4.0.1
用戶大會臉書正在送好禮！軟妹送7-11禮券2200+元，小米行動電源，MUJI多用途頸枕，帆軟周邊大禮包！

奶茶在日本現在可是非常的火，不管是學生一族，還是艱辛的上班族，甚至是黑幫成員，珍珠奶茶已經成為了絕對的焦點詞彙。如果只是一時興起想喝一杯奶茶，那我們可以直接搜索附近的奶茶店。但軟妹也是作為一位重度奶茶愛好者，沒有一張東京最熱奶茶店分佈圖怎麼可以呢？所以，今天我就來做一張東京奶茶店熱力地圖。那麼，開始吧！

目錄

東京奶茶熱力地圖的效果
步驟1：爬取數據，Excel數據加工
步驟2：資料連連結
步驟3：製作圖表和地圖
步驟4：風格設定和動態效果

首先，查看完成的儀表板。

從熱力地圖了解的事情：

每個地區的店鋪數量 店鋪最多的區域（10） 每個區域最受歡迎的店鋪（5） 店鋪數量最多的車站（10）

1. 爬取數據，Excel數據加工

就像製作奶茶一樣,我們要採購製作圖表的原材料，這裡我們使用八爪魚的資料爬取相關網站的奶茶店資訊，包括店名，位置，最近的車站，想去的人數以及贊同的人數等眾多資訊.並且製作成一張Excel，這樣我們就獲取了一張包含所有資訊的Excel表格。為了製作儀錶板，有必要對店鋪資料進行加工，轉換成想要的格式。例如，刪除重複的值、處理空值、選擇特定的列、匯出新計算的值等。

2. 資料連結

將Excel檔導入任意資料庫(這裡是MySQL)，在FineReport中選擇“資料連結定義”中的“JDBC”，輸入必要的資訊，連結到資料庫。(店鋪數最多的區域,各區域最受歡迎的店等的資料根據sql語句提取，所以作為Excel檔的來源資料連結的資料庫，而是FineReport連結，並開始導入操作的效率。)

選擇「 + 」>「資料庫查詢」，根據Sql語句製作圖表和地圖所需的資料集。

3. 製作圖表和地圖

點擊「檔」>「 新建決策報表」，顯示空白的儀錶板。作為佈局方法，有絕對佈局和自動調整，這裡選擇絕對佈局。把空白塊、圖表和地圖從工具列拖到儀錶板，稍微調整一下尺寸和位置。FineReport會提供各種圖表和地圖，可以根據自己需要選擇。

為了用地圖視覺化東京的店鋪數量，設定如下的地圖資料。

分別設定橫向柱形圖(排名前5的想去的店鋪，推薦的數量前5名的店鋪)，氣泡圖(排名前10的店鋪區域)，欄表(店鋪數量前10名的車站)的資料。

透過不同的參數設定，將地圖和氣泡圖和柱形圖、欄表的數據一起聯動起來，這樣整個地圖不再是分散的一塊一塊，而是一個相互聯動的整體，整個表格也顯得更加的完整。也就是說，點擊地圖上的區域，就會顯示該區域想去的店鋪和推薦店鋪的前5名。

4. 風格設定和動態效果

到這裡儀錶板大體上已經完成了，但是，僅僅表示想要的資訊是不夠的，能引起興趣的儀錶板設計需配上合適的配色和視覺效果。我在這裡將儀錶板整體的背景設定為暗的顏色，圖表設定為稍微明亮的顏色，文本設定為白色。

為了標題和各元件更清晰，開始裝飾吧。

FineReport在視覺效果上有很高的個性化，為了讓儀錶板更生動，在【店鋪數量前10的車站】追加滾動特效。如下：

創造一個足夠的空間讓元件呼吸，可以透過元件間隔來設定各個元件之間的距離，增加其區分度。最後，適當調整每個元件的大小和位置。

從儀錶板上看，奶茶店鋪大多分佈在市中心，特別是澀穀區和新宿區。在明治神宮前、池袋、澀穀、新宿站的周圍，能發現很多的奶茶店。在整個東京和各個地區的人氣店鋪中，台灣咖啡店“春水堂”、“The Alley鹿角巷”、“貢茶”和“彩茶坊”等都得到了很高的評價。

FineReport10.0提供最全永久免費功能版本，不用等待，直接點擊以下按鈕激活&下載！

免費下載FineReport10.0

1. 用戶大會臉書正在送好禮！軟妹送7-11禮券2200+元，小米行動電源，MUJI多用途頸枕，帆軟周邊大禮包！

相關文章： 聽說，帆軟在台北要幹一件大事！ 再不應用大數據，旅遊業就搶不到遊客啦！