

JinJin / December 01, 2009 02:54PM

[\[作業05\] 仿生設計蒐集](#)

請每位同學至少蒐集一組仿生設計，請將蒐集的仿生設計對照原始圖片說明

說明內容：

- 1.設計(產品)名稱：
- 2.仿生對象：
- 3.設計(產品)內容說明：
- 4.創意概念：
- 5.消費族群(設計對象)：
- 6.色彩說明：
- 7.蒐集來源：

[url=http://mepopedia.com/forum/read.php?299,2884]補充資料：仿生設計[/url]

june12354 / December 07, 2009 12:41AM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳一A-徐佳君-982144503](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2488/4163517492_3165473f10_o.gif[/img]

(先上傳一份...呵呵^ ^)

班級:視傳一A

姓名:徐佳君

學號:9821445013

李翊文 / December 07, 2009 06:37PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳一A-李翊文-9821445019](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2764/4165293659_56f8b33630_o.gif[/img]

班級:視傳一A

姓名:李翊文

學號:9821445019

zizi0617 / December 07, 2009 08:08PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2516/4165412009_ee8b0aa2d9_o.jpg[/img]

[img]http://farm3.static.flickr.com/2696/4166148840_035cf122b9_o.jpg[/img]

說明內容：

- 1.設計(產品)名稱: 樹枝椅
- 2.仿生對象：樹枝
- 3.設計(產品)內容說明：將樹枝造型做為椅子的延伸設計
- 4.創意概念：異物結合
- 5.消費族群(設計對象)：社會人士

- 6.色彩說明：各色皆可
- 7.蒐集來源：網路

視傳一A
9821445031
陳永青

zizi0617 / December 07, 2009 08:21PM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳1A-9821445001-吳宜芝](#)
<http://www.flickr.com/photos/42978582@N04/4166178926/>

<http://www.flickr.com/photos/42978582@N04/4165427889/>

說明內容

- 1.設計(產規)名稱:USB
 - 2.仿生對象:辣椒
 - 3.設計(產品)內容說明:針對有趣和可愛的造型吸引顧客
 - 4.創意概念:結合日常生活中的蔬菜
 - 5.消費族群(對象):年輕人們
 - 6.色彩說明:綠色系 紅色系
 - 7.蒐集來源:網路
-

張師嘉 / December 07, 2009 08:38PM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳1A-9821445033-張師嘉](#)
[img]http://farm3.static.flickr.com/2692/4166220192_02d30675f0_o.jpg[/img]

視傳1A
9821445033
張師嘉

pumayaya4 / December 07, 2009 08:43PM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳一A-9821445099-鄭宇恬](#)
<http://www.flickr.com/photos/42780841@N05/4166226356/>

<http://www.flickr.com/photos/42780841@N05/4166226336/in/photostream/>

說明內容

- 1.設計(產規)名稱:吸盤掛勾
 - 2.仿生對象:壁虎
 - 3.設計(產品)內容說明:針對有趣和可愛的造型吸引顧客
 - 4.創意概念:結合日常生活中的有益動物
 - 5.消費族群(對象):年輕人們
 - 6.色彩說明:飽和的鮮色系列
 - 7.蒐集來源:網路
-

sgisgi514065 / December 07, 2009 08:49PM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳一a-9821445083-洪艾婷](#)

[url=<http://www.flickr.com/photos/42838040@N07/4166221094/>]http://www.flickr.com/photos/42838040@N07/4166221094/[/url]

[url=<http://www.flickr.com/photos/42838040@N07/4165464003/in/photostream/>]http://www.flickr.com/photos/42838040@N07/4165464003/in/photostream/[/url]

說明內容：

- 1.設計(產品)名稱：楓糖漿的玻璃瓶 (Maple Syrup Sirop d' 'erable)
- 2.仿生對象：楓葉
- 3.設計(產品)內容說明：楓糖漿的瓶子讓顧客直接聯想到楓葉，讓人特別感到有秋天的感覺
- 4.創意概念：楓糖漿的瓶子就如名字裡的楓糖漿的楓一樣，具備著楓葉的外型，讓人光用看得就可以感受秋天以及楓糖漿得那甜甜的味道
- 5.消費族群(設計對象)：老少咸宜，甜甜的味道很適合小孩以及青少年(女性為主)，因為是漿的關係，太甜可另外加水飲用，所以老人家亦可食用，而且還可塗在吐司上面食用喔!!
- 6.色彩說明：因為是透明玻璃的關係，所以色彩不多!!!主要還是以楓葉的顏色為主(咖啡色、土黃色系列)
- 7.蒐集來源:第一張是家裡的玻璃瓶
第二張是網路搜尋

Edited 3 time(s). Last edit at 12/07/2009 08:56PM by sgisgi514065.

jump260 / December 07, 2009 08:51PM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳1A-9821445121-高世軒](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2656/4165466451_dfcd4ebc75.jpg[/img]

[img]http://farm3.static.flickr.com/2644/4166237196_fd8302a38e.jpg[/img]

- 1.設計(產品)名稱：不求人

2. 仿生對象：手
3. 設計(產品)內容說明：抓癢
4. 創意概念：功用如其名
5. 消費族群(設計對象)：任何在癢的人
6. 色彩說明：膚色 棕色
7. 蒐集來源：網路上 自己的手

視傳1A
9821445121
高世軒

n0160531 / December 07, 2009 09:00PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳1A-9821445037-呂宜芳](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2580/4166251636_0a8e395f4f_b.jpg[/img]

視傳1A-9821445037-呂宜芳

alike330 / December 07, 2009 09:06PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集 視傳一A 9821445075 李育如](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2491/4165505413_6b5bf7a31c_o.png[/img]

視傳一A 9821445075 李育如

magg5202000 / December 07, 2009 09:18PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳一A-9821445039-黃詩仔](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2720/4166268762_04b22f526b.jpg[/img]

[img]http://farm3.static.flickr.com/2573/4166268820_d8dfb83518.jpg[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱: 琵琶
2. 仿生對象：枇杷
3. 設計(產品)內容說明：利用水果枇杷天然造型作為國樂中彈撥樂器之琵琶
4. 創意概念：自然水果造型結合於樂器造型中
5. 消費族群(設計對象)：中國國樂愛好者與研讀音樂樂器方面之人
6. 色彩說明：復古色、木頭色、紅褐色為主
7. 蒐集來源：網路

班級:視傳一A
學號:9821445039
姓名:黃詩仔

Edited 1 time(s). Last edit at 12/07/2009 09:22PM by magg5202000.

ning / December 07, 2009 09:20PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳一A 9821445125 楊書寧](#)

<http://www.flickr.com/photos/42785277@N04/4165519065/>

<http://www.flickr.com/photos/42785277@N04/4165518875/>

- 1.設計(產品)名稱：菸灰鐵桶
 - 2.仿生對象：仙人掌
 - 3.設計(產品)內容說明：彈煙灰.丟菸蒂
 - 4.創意概念：異物結合
 - 5.消費族群(設計對象)：有抽菸的人
 - 6.色彩說明：綠色
 - 7.蒐集來源：網路
-

9821445051 / December 07, 2009 09:29PM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳一A-9821445051-鄭世安](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2486/4165530523_7a5b6554b1.jpg[/img]

視傳一A
9821445051
鄭世安

mikaolo / December 07, 2009 09:49PM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳1A-9821445029-簡蒼琳](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2645/4165526385_533b5ec3c5_o.jpg[/img][img]http://farm3.static.flickr.com/2651/4165577837_a6e466c704_o.jpg[/img]

- 1.設計(產品)名稱：

摩托車造型水龍頭

- 2.仿生對象：

摩托車的龍頭

- 3.設計(產品)內容說明：

讓喜愛騎機車的民眾愛不釋手的龍頭，轉換成一般家庭盥洗。

- 4.創意概念：

利用摩托車的龍頭和水龍頭有了巧妙的結合，左邊把手當作熱水開關，右邊把手當作冷水開關。

- 5.消費族群(設計對象)：

喜愛機車的民眾以及喜愛賞鮮的生活玩家

6.色彩說明：

銀色和金色 不鏽鋼材質色為主

7.蒐集來源：

網路上

[img]http://farm3.static.flickr.com/2521/4165577833_266ec3315f_o.jpg[/img][img]http://farm3.static.flickr.com/2692/4165577835_0cc5a70b71_o.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：肯德基起司拼兵包裝盒

2.仿生對象：乳酪

3.設計(產品)內容說明：仿造切塊乳酪的造型，新的產品推出用特別的包裝令人覺得更新奇。

4.創意概念：所賣的產品是起司球，用切塊乳酪的造型當作包裝盒，就像是在吃乳酪一樣。

5.消費族群(設計對象)：學生，青少年族群，喜愛嘗鮮的群眾和喜愛吃起司乳酪的民眾

6.色彩說明：黃色，暖色系列

7.蒐集來源：自行拍攝，網路上

陳立庭 / December 07, 2009 10:39PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集 視一A 9821445079 陳立庭](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2560/4165644433_3b7b59eb5e.jpg[/img]

[img]http://farm3.static.flickr.com/2681/4166400582_80beaaa079_o.jpg[/img]

[img]http://farm3.static.flickr.com/2521/4165644365_a525469047_o.jpg[/img]

[size=small]說明內容：

1.設計(產品)名稱：Soap Leaves

2.仿生對象：葉子

3.設計(產品)內容說明：只有大自然，可以形成肥皂一樣的美，這些香皂葉。肥皂是通過一個過程，肥皂樹脂混合泰國的秘密配方，然後倒手較乾燥和固化格狀框架真正芒果樹葉，形成了無與倫比的個人肥皂精緻。每葉有利於一個或兩個洗。請注意，這些物品都是手工製作，請期待顏色和大小葉片之間的分歧，在每個方塊。

當要用時，洗一次用一片...

4. 創意概念：香皂葉是按泰國秘方配製的香皂脂手工澆到干化處理的芒果樹葉上（類似標本，只有經脈）。外銷給觀光客當伴手禮，20個在包裝蜂蜜香皂葉醋酸框在一個完美的贈禮。

5. 消費族群(設計對象)：老少咸宜

6. 色彩說明：米色

7. 蒐集來源：網路[/size]

[img]http://farm3.static.flickr.com/2727/4166400560_00eaec06c1_o.jpg[/img]

[img]http://farm3.static.flickr.com/2579/4165644197_7e640ff9c7_o.jpg[/img]

[img]http://farm3.static.flickr.com/2654/4166400422_b382e416c2_o.jpg[/img]

[size=small]說明內容：

1. 設計(產品)名稱：動物揚聲器dragon speaker

2. 仿生對象：石獅子

3. 設計(產品)內容說明：由JOAKIM AXELSSON 所設計的造型喇叭,大概32公分高的dragon speaker。

4. 創意概念：[龍發言]

首先從塞爾松產品設計。

龍者是為那些誰正在尋找的東西不只是一種良好的聲音。

發言者是由小(三二厘米高)適合在書架上,通過電視,在廚房或可能會在商店,酒吧或咖啡廳。

發言者是手工在丹麥和瑞典進行的塑料樹脂和元素高端皮爾萊斯/威發給你一個清晰的聲音清晰。

5. 消費族群(設計對象)：商店，酒吧，行銷業者

6. 色彩說明：象牙白

7. 蒐集來源：網路[/size]

視一A 9821445079 陳立庭>

qqwendy777 / December 07, 2009 10:40PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集 視一A 9821445095 黃煒婷](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2741/4166455632_ed0b748655.jpg[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：聖誕麋鹿裝

2. 仿生對象：麋鹿

3. 設計(產品)內容說明：可愛的造型讓小孩能玩的愉快

4. 創意概念：因應節日所設計的服裝,讓過節氣氛更好

5. 消費族群(設計對象)：大部分群眾

6. 色彩說明：咖啡色系

7. 蒐集來源：網路上蒐集

[img]http://farm3.static.flickr.com/2450/4166518446_c8a8bafa1d.jpg[/img]

說明內容：

1. 設計(產品)名稱：水母椅

2. 仿生對象：水母

3. 設計(產品)內容說明：特殊的造型讓人眼睛為之一亮

4. 創意概念：用平常覺得很難觸碰的水母作為設計,不管是否使用連擺飾都覺得好看又特別

5. 消費族群(設計對象)：大部分消費者

6. 色彩說明：亮色系

7. 蒐集來源：網路上蒐集

Edited 1 time(s). Last edit at 12/07/2009 11:05PM by qqwendy777.

ted08191 / December 07, 2009 10:42PM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集 視一A 9821445105 楊智雄](#)

[img]http://img442.imageshack.us/img442/1870/20268333.png[/img]

視一A 9821445105 楊智雄

陳曉瑩 / December 07, 2009 10:43PM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2652/4166446054_a21cbfdab1_o.jpg[/img]

[img]http://farm3.static.flickr.com/2570/4166446076_c826969fc0_o.jpg[/img]

[img]http://farm3.static.flickr.com/2804/4165689293_253d150a5b_o.jpg[/img]

[img]http://farm3.static.flickr.com/2675/4165689343_ebe7b58169_o.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：鯊魚皮膚 - 泳衣

2.仿生對象：蓮葉

3.設計(產品)內容說明：

蓮葉效應 - 自潔塗料

「出淤泥而不染」，是人們對蓮花的讚美。它為何能保持高潔呢？謎底是由德國波恩大學的科研人員揭開的。以往科研人員在顯微鏡下觀察植物葉片結構，總要先把葉片洗乾淨。有一天，他們突然發現：表面光滑的葉片反而需要清洗，粗糙的葉片卻是乾淨的，而蓮花葉子甚至可以完全不沾水。經仔細觀察發現，蓮葉面上有許多非常微小的茸毛和臘質凸起物，雨水落在上面，鋪不開、滲不進，只化作粒粒水珠滾落下來，順道兒帶走了荷葉表面的灰塵，從而使葉面始終一塵不染。靈光一閃。科研人員模仿蓮葉的自淨原理，開展防汙產品的研究。美國已經開始研究如何將這種自淨原理用於汽車製造，使駕車族不必再日日洗車。可喜的是，上海也已研製出具有自潔效應的奈米塗料，其乾燥成膜過程中，塗層表面會形成類似荷葉的凹凸形貌，構築一層疏水層。這樣一來，灰塵顆粒只好在塗層表面「懸空而立」，並最終在風雨沖刷下「縱身躍下」。

4.創意概念：

一件泳衣，在奧運會上改變了世界泳壇的格局。幾乎大半金牌得主都穿上一種特殊的泳衣—連體鯊魚裝。這種鯊魚裝仿造了海中霸王鯊魚的皮膚結構泳衣上設計了一些粗糙的齒狀凸起，能有效地引導水流並收緊身體，避免皮膚和肌肉的顫動。

此後，仿生泳衣越仿越精。第二代鯊魚裝又增加了一些新的亮點，加入了一種叫做「彈

性皮膚」的材料，可使人在水中受到的阻力減少4%。此外，還增加了兩個附件，附在前臂上由鈦矽樹脂做成的緩衝器能使運動員游起來更加輕鬆；附在胸前和肩後的振動控制系統能幫助引導水流。

5.消費族群(設計對象)：

喜愛游泳或國手

6.色彩說明：

灰色

7.蒐集來源：

<http://old.jfdaily.com/pdf/050115/jf14.pdf>

大部分仿生設計是採用外形
我找的方向是以功能為出發點的仿生設計

視傳一 A

9 8 2 1 4 4 5 0 5 3

陳曉瑩

va79112 / December 07, 2009 10:46PM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集 視傳一A-潘人維-9821445111](#)
[img]http://farm3.static.flickr.com/2589/4165721229_12d85a1449_o.jpg[/img]

star / December 07, 2009 10:50PM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集 9821445059 視一A 高郁雯](#)
[img]http://farm3.static.flickr.com/2650/4166466718_310bf6082f_o.jpg[/img]

9821445059 視一A 高郁雯

說明內容：

1.設計(產品)名稱：綿羊組合書架 / 紙寵物 / 動物組合拼圖

2.仿生對象：綿羊 / 狗 / 企鵝 / 貓頭鷹 / 猩猩

3.設計(產品)內容說明：

綿羊組合書架：

巧妙運用結構設計，不需經過黏貼、鑽釘，只需簡易的相嵌組裝，即可將10片瓦楞紙板組合成可承重的羊造型書架，兼具裝飾性與實用性的設計，讓Molly羊佇立在屋內一隅，為您承載喜愛的書籍、雜誌、CD、DVD……。

聖伯納紙寵物：

日本設計師Yuki Matsuoka以童心未泯的設計態度，將喜歡的動物設計成一隻隻組裝視的紙寵物。可回收的紙類與平面設計，不浪費資源。

MUJI動物拼圖貓頭鷹 / 猩猩 / 企鵝：

以動物外型設計而成的組合拼圖，適合每個年齡層享受組裝的樂趣。

4.創意概念：利用瓦楞紙類，可回收材質。巧妙運用結構設計，不需經過黏貼、鑽釘，只需簡易的相嵌組裝，即可完成的作品。

5.消費族群(設計對象)：適用五歲以上

6.色彩說明：瓦楞紙原本色彩，消費者可自行塗鴉變成獨一無二的。

7.蒐集來源：自己翻拍雜誌 / 網路圖片

alice / December 07, 2009 10:55PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳一A-9821445069-唐曉慧](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2752/4166463748_37046bf100_o.jpg[/img]

[img]http://farm5.static.flickr.com/4002/4166421920_8b41a8e1ac_o.jpg[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：信用卡

2.仿生對象：巧克力

3.設計(產品)內容說明：將巧克力造型應用在隨手可得的信用卡上，人從包包拿出時會會心一笑

4.創意概念：結合食物

5.消費族群(設計對象)：年齡滿.可用信用卡的族群

6.色彩說明：食物顏色.巧克力色

7.蒐集來源：網路

[img]http://farm5.static.flickr.com/4037/4166435704_bc8bc3d117_o.jpg[/img]

[img]http://farm3.static.flickr.com/2715/4166432870_7fc7bb42e1_o.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：車用供電器

2.仿生對象：星巴克咖啡

3.設計(產品)內容說明：專門設計用來放置在車上供所有的電子產品即時充電，上面也有USB，咖啡杯形狀非常適合放在車上的置杯架中。

4.創意概念：坐在車上覺得想睡覺時，是不是很需要來杯咖啡提神，那麼一些3C電子產品如果在車上也快沒電時，也很需要來杯咖啡補充能量

5.消費族群(設計對象)：有車的族群

6.色彩說明：仿星巴克包裝.白.咖啡

7.蒐集來源：網路

視傳一A

9821445069

唐曉慧

ckjo340 / December 07, 2009 11:08PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳一A-9821445071-高麗婷](#)

<http://www.flickr.com/photos/42858833@N02/4165731937/>

http://farm3.static.flickr.com/2589/4166534850_10a545ddae.jpg

說明內容：

- 1.設計(產品)名稱：甜甜圈隱形膠帶
- 2.仿生對象：甜甜圈
- 3.設計(產品)內容說明：隱藏刀片設計,安全不外漏! 膠帶完全隱形,外表很套別
- 4.創意概念：外型模仿甜甜圈的外觀,買回去可增加生活樂趣
- 5.消費族群(設計對象)：皆可使用
- 6.色彩說明：不同顏色有不同口味 草莓口味(粉紅色) 咖啡色(巧克力) 抹茶 (綠色) 等等...
- 7.蒐集來源：網路

bt87878 / December 07, 2009 11:10PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳一A-9821445003-朱玟堯](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2498/4165777115_2da550a300.jpg[/img]

視傳一A

9821445003

朱玟堯

ru_023 / December 07, 2009 11:14PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集 視傳一A 9821445049 賴珮如](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2540/4166520102_8fd7eee6b8.jpg[/img]

[img]http://farm3.static.flickr.com/2519/4165762783_74b7b4b28c.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：

鱷魚夾手玩具

2.仿生對象：

鱷魚整隻

3.設計(產品)內容說明：

藉由鱷魚張大口裡的每一個牙齒把手指頭伸進去按到牙齒機關，馬上就會夾到手指頭。

4.創意概念：

模仿鱷魚張大口時的樣子，形成一個好玩的玩具

5.消費族群(設計對象)：

兒童小時後時期

6.色彩說明：

綠色和紅色和白色 鮮豔的色彩組成

7.蒐集來源：

網路上

班級:視傳一A

學號:9821445049

姓名:賴珮如

Edited 1 time(s). Last edit at 12/07/2009 11:15PM by ru_023.

楊善堯 / December 07, 2009 11:40PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集 視傳一A 9821445067 楊善堯](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2769/4166589164_206ddf8b2c.jpg[/img]

1.設計(產品)名稱：蓮蓬頭

2.仿生對象：蓮蓬

3.設計(產品)內容說明：淋浴式水龍頭可減少用水量

4.創意概念：省水

5.消費族群(設計對象)：大眾

6.色彩說明：金.銀.科技色

7.蒐集來源：網路上

班級:視傳一A

學號:9821445067

姓名:楊善堯

Edited 1 time(s). Last edit at 12/13/2009 02:36PM by 楊善堯.

nan1108 / December 08, 2009 12:00AM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集-視覺傳達-9821445035-宋宛瀾](#)

[img]http://farm5.static.flickr.com/4002/4166507888_453d44649a_o.jpg[/img]

說明內容：

- 1.設計(產品)名稱：木頭隨身碟
- 2.仿生對象：樹木、木頭
- 3.設計(產品)內容說明：
就和一搬市面上的隨身碟一樣，作為存取資料用。
- 4.創意概念：
隨身碟的使用幾乎已經非常的普遍，除了基本的容量之外，造型也成為很多人考量的重點。

這個隨身碟是用木頭製成，在冰冷的科技產品旁，
為生活帶來了一點自然的味道。

- 5.消費族群(設計對象)：
各種年齡層

- 6.色彩說明：
暖色系

- 7.蒐集來源：
網路

9821445035-宋宛瀾

xuan / December 08, 2009 12:06AM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳一A-張芷瑄-9821445061](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2680/4165785583_85bc7d2827_o.jpg[/img]

[img]http://farm3.static.flickr.com/2699/4165807239_796bf8efdd_o.jpg[/img]

說明內容：

- 1.設計(產品)名稱：大花生椒鹽罐
- 2.仿生對象：花生
- 3.設計(產品)內容說明：利用日常生活的用品，發想逗趣的樣子，增加餐桌上擺飾的樂趣
- 4.創意概念：香脆的花生變成巨大的椒鹽罐，放在桌上超乎比例的模樣，讓吃飯更加有話題
- 5.消費族群(設計對象)：家庭主婦，上班族年輕人
- 6.色彩說明：用不突兀的色調，使有人和諧感，可以很逗趣的吃飯
- 7.蒐集來源：
<http://www.zakka.com.tw/product/ZA06701>

Edited 1 time(s). Last edit at 12/08/2009 12:06AM by xuan.

jiajia093 / December 08, 2009 12:24AM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集-視一A-9821445093-謝佳真](#)

[img]http://farm1.static.flickr.com/139/391993282_58eec46a0b.jpg[/img]

[img]http://d.yimg.com/mu/image/2da07c48c2fc5852[/img][img]http://d.yimg.com/mt/image/b61e79b048fde1f6[/img]

[img]http://d.yimg.com/mv/image/21bd5134ccef4292[/img]

- 1.設計(產品)名稱：足球巧克力
- 2.仿生對象：足球
- 3.設計(產品)內容說明：好吃的巧克力
- 4.創意概念：好吃又好玩 樂趣多多 還可以滾喔 (是郊遊的好朋友)
- 5.消費族群(設計對象)：兒童 ,喜歡足球的人
- 6.色彩說明：紅色 橘色 藍色 綠色 紫色 黑色 ... 引起注意食慾的鮮豔顏色
- 7.蒐集來源：網路

視一A
9821445093
謝佳真

jane04172002 / December 08, 2009 12:26AM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳1A-9821445027-林雨徵](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2618/4165970563_cf3ccc8775_o.jpg[/img]

yvonne80122yvonne80122 / December 08, 2009 12:32AM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集 視傳一A/9821445057/張瓊月](#)

lovecat7897 / December 08, 2009 12:55AM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐 視傳一A 9821445109 蘇貞庭](#)

<http://www.flickr.com/photos/45360003@N07/4166793626/>

<http://www.flickr.com/photos/45360003@N07/4166800772/>

- 1.設計(產品)名稱：馬造型燈
 - 2.仿生對象：馬
 - 3.設計(產品)內容說明：以馬的外型而製造的燈
 - 4.創意概念：以馬的造型來呈現讓喜愛馬的人能擁有，馬的造型很特別是有別於一般燈
 - 5.消費族群(設計對象)：任何只要喜歡這馬燈的人
 - 6.色彩說明：黑色
 - 7.蒐集來源：網路
-

WANG0927 / December 08, 2009 01:54AM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳一A 9821445139 林柏樺](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2720/4166942864_33ebe073c2_o.jpg[/img]

[img]http://farm3.static.flickr.com/2723/4166942786_f89680b5d2.jpg[/img]

- 1.設計(產品)名稱：現代化大樓。
- 2.仿生對象：仙人掌。
- 3.設計(產品)內容說明：外觀以仙人掌做為發想外，也代表像仙人掌一樣生於沙漠屹立不拔。
- 4.創意概念：仙人掌外型融合延伸。
- 5.消費族群(設計對象)：政府、企業等商業團體。
- 6.色彩說明：白色、綠色植物做為建築輔助色。
- 7.蒐集來源：網路。

班級:視傳一A

學號:9821445139

姓名:林柏樺

Edited 1 time(s). Last edit at 12/08/2009 01:55AM by WANG0927.

caio0919291402 / December 08, 2009 01:56AM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳1A 9821445021 陳佳琦](#)

[img]http://img706.imageshack.us/img706/7576/001372d8a6fe0a7a487b34.jpg[/img]

[img]http://img214.imageshack.us/img214/9104/77fd66b92e015960.jpg[/img]

- 1.設計(產品)名稱：戒指糖果
- 2.仿生對象：戒指
- 3.設計(產品)內容說明：將糖果做成戒指的形狀，有創意的糖果形狀。
- 4.創意概念：讓消費者更多彩多姿，尤其是容易吸引小孩子。
- 5.消費族群(設計對象)：小孩子
- 6.色彩說明：藍，紅，黃
- 7.蒐集來源：網路

Edited 1 time(s). Last edit at 12/08/2009 01:59AM by caio0919291402.

w82009420 / December 08, 2009 02:11AM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集 9821445045 黃于寧](#)

[img]http://farm4.static.flickr.com/3544/3447163500_dd96bbbd8d.jpg[/img]

[img]http://farm3.static.flickr.com/2728/4166996964_b7314e9b65.jpg[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：袋鼠媽媽置物座

2.仿生對象：袋鼠

3.設計(產品)內容說明：袋鼠媽媽即使在快速的跳躍移動中，還是最寶貝牠袋囊中的寶寶了，因此交給牠保管物品絕對安心。貼心的牠可用嘴巴幫您銜住重要記事或名片，上下兩個小袋囊可放紙筆文具、手機、茶包，方便您使用，還有更多使用方式，等您與小袋鼠一起來發現。

4.創意概念：袋鼠的袋子

5.消費族群(設計對象)：年輕族群

6.色彩說明：鮮豔的紅色

7.蒐集來源：網路

9821445045 黃于寧

Edited 2 time(s). Last edit at 12/08/2009 02:13AM by w82009420.

w82009420 / December 08, 2009 02:51AM

Re: [\[作業05\] 仿生設計蒐集 9821445101 周嘉怡](#)

[img]http://farm3.static.flickr.com/2753/4166333357_e511eaa032.jpg[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：鴨鴨造型迴紋針組

2.仿生對象：鴨子

3.設計(產品)內容說明：厭倦一般迴紋針的螺旋形狀嗎？可愛的鴨鴨造型迴紋針，讓文件變得俏皮又有趣！有了鴨鴨陪你快樂工作，讓生活不在單調乏味！不僅可以夾文件，還可以當作書籤，讓鴨鴨與你一同快樂學習！還有附一個強力磁鐵碟幫你看住可愛的迴紋針。

4.創意概念：不同於一般螺旋迴紋針，而是有造型的鴨子形狀。放在磁鐵碟就像鴨子在水上一樣。

5.消費族群(設計對象)：上班族、學生

6.色彩說明：黃色（附的磁鐵碟為藍色）

7.蒐集來源：網路

gracelia6616 / December 08, 2009 03:59AM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集](#)

視傳一A / 9821445077 / 賴雅薇

[img]http://farm3.static.flickr.com/2730/4167251142_3213a5a8a2_o.jpg[/img]

[img]http://farm3.static.flickr.com/2803/4166493029_df8d342526.jpg[/img]

- 1.設計(產品)名稱：唐老鴨原字筆
- 2.仿生對象：6歲以上
- 3.設計(產品)內容說明：用以寫字
- 4.創意概念：以以往保守呆版的筆為突破,在筆頭上方添加更多不一樣Q版卡通人物的構思
- 5.消費族群(設計對象)：年齡6歲以上的小孩
- 6.色彩說明：藍白黃的搭配顯出鴨子的表現
- 7.蒐集來源：筆是自己,鴨子是網路查

Edited 1 time(s). Last edit at 12/08/2009 04:05AM by gracelia6616.

blacklove0416 / December 08, 2009 04:07AM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集](#)

視一A 9821445087 林佳君

[img]http://farm3.static.flickr.com/2605/4166418593_996cf842f6.jpg[/img]

[img]http://farm4.static.flickr.com/3127/3252480296_34067597c1.jpg[/img]

說明內容：

- 1.設計(產品)名稱:橘子串珠擺飾
 - 2.仿生對象：橘子
 - 3.設計(產品)內容說明：擺設 裝飾
 - 4.創意概念：賞心悅目的可愛造型 擺設時可增加一點趣味
 - 5.消費族群(設計對象)：喜歡手工藝品的顧客
 - 6.色彩說明：橘&綠
 - 7.蒐集來源：自行拍攝&網路
-

sam86086 / December 08, 2009 08:55AM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集視傳一A-程深-9821445141](#)

[img]http://f4.wretch.yimg.com/sam86086/6/1595752642.jpg?sCa8xOZDcR8o1_3Z.uQNDgcLhvU8.Ya4Q7c8rcez6DMxnX7PJ2aTMWeNUUW2Ji_uuQ--[img]

說明內容：

- 1.設計(產品)名稱：汽車
- 2.仿生對象：熊貓
- 3.設計(產品)內容說明：模仿熊貓的外型設計汽車
- 4.創意概念：打造可愛造型的車子
- 5.消費族群(設計對象)：喜愛熊貓的人
- 6.色彩說明：黑白
- 7.蒐集來源：網路

班級:視傳一A

學號:9821445141

姓名:程深

曾筠婷 / December 08, 2009 09:32PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集- 視傳1A-9821445005-曾筠婷](#)

說明內容：

- 1.設計(產品)名稱:西瓜屋頂+水母椅子
 - 2.仿生對象：西瓜+水母
 - 3.設計(產品)內容說明：建築+椅子
 - 4.創意概念：特別的外型,可以吸引大家的目光
 - 5.消費族群(設計對象)：不限
 - 6.色彩說明：紅&綠+桃紅&黃&銀
 - 7.蒐集來源：網路
-

lovejennykitty / December 08, 2009 09:39PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集-視一A-9821445123-黃鈴鈞](#)

班級：視一A

學號：9821445123

姓名：黃鈴鈞

chocho1214 / December 09, 2009 06:44PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集 視傳1A 9821445055 卓育如](#)

[img]http://img686.imageshack.us/img686/6530/96693647.gif[/img]

Edited 2 time(s). Last edit at 12/09/2009 06:53PM by chocho1214.

蕙 / December 11, 2009 03:02AM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳4B-9521445118-游美甄](#)

說明內容：

- 1.設計(產品)名稱：微笑蟑螂書籤
 - 2.仿生對象：蟑螂
 - 3.設計(產品)內容說明：長長的蟑螂鬚，就像是書籤功能的紅色細繩，循著蟑螂鬚就可以找到上次未讀完的書頁
 - 4.創意概念：用報紙打蟑螂太無趣，用書夾扁蟑螂，留它來作書籤
 - 5.消費族群(設計對象)：大眾
 - 6.色彩說明：以簡潔的紅、黑、白
 - 7.蒐集來源：http://www.kang.com.tw/
-

視傳四B

9521445118

游美甄

Edited 1 time(s). Last edit at 12/11/2009 03:03AM by 蕙.

蕙 / December 11, 2009 03:05AM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳4A-9521445123-吳耘蕙](#)

說明內容：

- 1.設計(產品)名稱：仙人掌沙發
- 2.仿生對象：仙人掌
- 3.設計(產品)內容說明：一般來說，仙人掌是一個耐性的象徵，它的文化想像的在許多設計中被描寫。
- 4.創意概念：雖然外表看起來很可怕卻能讓人家在坐上去的那一刻驚覺原來並沒有想像中的刺痛
- 5.消費族群(設計對象)：大眾
- 6.色彩說明：仙人掌的自然色
- 7.蒐集來源：<http://www.designboom.com/weblog/cat/8/view/5653/cactus-design-scenario.html>

視傳4A

9521445123

吳耘蕙

angal0619 / December 12, 2009 10:17PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集 視傳一A 9821445011鄭雅惠](#)

<http://www.flickr.com/photos/42899795@N04/4178420484/>

<http://www.flickr.com/photos/42899795@N04/4177660253/in/photostream/>

- 1.設計(產品)名稱：聖誕花
- 2.仿生對象：聖誕樹
- 3.設計(產品)內容說明：藉由聖誕樹來營造聖誕節快樂的氣氛

4.創意概念：模仿聖誕樹的裝飾讓人可以隨時在自己的空間創造溫馨浪漫的視覺效果

5.消費族群(設計對象)：幼童到中年

6.色彩說明：白色、粉紅色、青色

7.蒐集來源：二宿外面的聖誕樹跟書店販賣的聖誕花紙玩具，都是自己拍的

視傳一A 9821445011 鄭雅惠

kai541 / December 14, 2009 11:04PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集9821445015夏鈺婷](#)

[img]http://img706.imageshack.us/img706/5900/96352965.png[/img]

[img]http://img690.imageshack.us/img690/7040/75729475.png[/img]

說明內容：

1.設計(產品)名稱：嘴唇尿桶

2.仿生對象：嘴唇

3.設計(產品)內容說明：已效仿嘴唇.做出讓人遐想的尿桶

4.創意概念：這樣男性想上廁所的意念更加強烈

5.消費族群(設計對象)：男性

6.色彩說明：紅色

7.蒐集來源：網路

視傳一A

9821445015

夏鈺婷

Edited 1 time(s). Last edit at 12/14/2009 11:05PM by kai541.

dennis / December 14, 2009 11:11PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳一A-9821445135-劉俊輝](#)

後背包：[img]http://2.bp.blogspot.com/_4xB3TyzC4PU/SGleOi6IX8I/AAAAAAAAAqE/ih58MDWwljg/s400/gd-urban.jpg[/img]

腦門斜背包：[img]http://2.bp.blogspot.com/_4xB3TyzC4PU/SGleka8Zlwl/AAAAAAAAAqc/jyZOE5Q-Fnl/s400/gd-tete.jpg[/img]

女生常揹的肩包：[img]http://4.bp.blogspot.com/_4xB3TyzC4PU/SGledrqirTI/AAAAAAAAAqU/jK5Gi9-UqWg/s400/elegance-01-gd.jpg[/img]

外套：[img]http://1.bp.blogspot.com/_4xB3TyzC4PU/SGnn7T5wgzI/AAAAAAAAAqk/mxX3sCNvQ8w/s400/gd-veste2.jpg[/img]

懶骨頭沙發椅：[img]http://1.bp.blogspot.com/_4xB3TyzC4PU/SGnoKZvkJ0I/AAAAAAAAAqs/S_UaRHVb_7o/s400/gd-power-pouf.jpg[/img]

模仿對象：[img]http://i1.sinaimg.cn/IT/ul/2009/0407/U2727P2DT20090407104308.jpg[/img]

說明內容：法國藝術家 Olivier Goulet 所研發，
專做令人過目難忘的商品。

利用聚氨酯或乳膠化合物，
製出"偽肌"

1.設計(產品)名稱：第二層肌膚 - Skinbag

2.仿生對象：人體肌膚

3.設計(產品)內容說明：

將服飾、配件甚至家用品！
不管是裙子、椅子或碗，
都呈現"偽肌"效果。

也就是說，
當你穿著Skinbag的外套時，
就像自己的第二層肌膚，
呈現出另一種型式的裸露。

4.創意概念：
看起來不太像新鮮的皮膚，
感覺像木乃伊肉干。
這也是創作者所期待，
營造出自然與人工之間的矛盾感。

5.消費族群(設計對象)：青少年及敢大膽突破的社會大眾

6.色彩說明：大多以膚色為主

7.蒐集來源：網路

imshibobo / December 15, 2009 12:12AM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳一A-9821445065-范雁雯](http://www.flickr.com/photos/43006765@N02/4185252852/)
<http://www.flickr.com/photos/43006765@N02/4185252852/>

<http://www.flickr.com/photos/43006765@N02/4185236698/>

設計(產品)名稱：蘋果造型便條紙

仿生對象：蘋果

設計(產品)內容說明：便條本

創意概念：融合蘋果的設計讓便條紙更有趣味性

消費族群(設計對象)：年輕人

色彩說明：紅

蒐集來源：網路

9821445129 / December 15, 2009 09:10AM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集 視一A 9821445129 李鈺琪](http://farm5.static.flickr.com/4041/4185735219_6b26a8967a_o.jpg)
http://farm5.static.flickr.com/4041/4185735219_6b26a8967a_o.jpg

http://farm3.static.flickr.com/2500/4185735133_34a3540d9f_o.jpg

說明內容：

- 1.設計(產品)名稱：USB
- 2.仿生對象:辣椒
- 3.設計(產品)內容說明：逗趣的造型老少咸宜
- 4.創意概念：現代人人手一台隨身碟而樣子都千篇一律所以換個外殼改變心情
- 5.消費族群(設計對象)：大部分群眾
- 6.色彩說明：紅
- 7.蒐集來源：網路

李鈺琪
9821445129
1A

mark163622002 / December 22, 2009 10:04AM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集- 視傳一A 9821445103 吳芳毅](#)

[img]http://farm5.static.flickr.com/4003/4166074727_906af719c9_o.jpg[/img]

[img]http://farm3.static.flickr.com/2803/4166834298_6ef00969a4_o.jpg[/img]

說明內容：

- 1.設計(產品)名稱：仙人掌造型沙發
- 2.仿生對象：仙人掌
- 3.設計(產品)內容說明：以新奇的造型吸引顧客
- 4.創意概念：異物結合
- 5.消費族群(設計對象)：年輕族群
- 6.色彩說明：綠色系
- 7.蒐集來源：網路

視傳一A 9821445103 吳芳毅

wang06 / December 29, 2009 09:35PM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集-視傳一A-9821445127-王敬勳](#)

[img]http://img691.imageshack.us/img691/6756/18335888.png[/img]

視傳一A-9821445127-王敬勳

gn03392485 / December 30, 2009 02:17AM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集](#)

[img]http://img709.imageshack.us/img709/8707/51206115.jpg[/img]

[img]http://img340.imageshack.us/img340/9861/70485500.jpg[/img]

視傳一A 9821445113 游原浩

- 1.設計(產品)名稱：熊貓車

2. 仿生對象：熊貓
 3. 設計(產品)內容說明：以熊貓的外型基礎 製造出有別於一般車子的外型
 4. 創意概念：吸引女性消費者的小型車 以熊貓外型吸引群眾對這台車的認識
 5. 消費族群(設計對象)：女性 青年階級
 6. 色彩說明：黑 與白 傳達出熊貓的基本色
 7. 蒐集來源：YAHOO搜尋
-

shellywu7733 / January 05, 2010 01:15AM

[Re: \[作業05\] 仿生設計蒐集 視傳一A9821445115 廖育姍](#)

1. 設計(產品)名稱：綿羊小夜燈
2. 仿生對象：綿羊
3. 設計(產品)內容說明：小夜燈
4. 創意概念：異物結合
5. 消費族群(設計對象)：家庭 年輕族群
6. 色彩說明：橘黃色
7. 蒐集來源：網路

班級:視傳一A
學號:9821445115
姓名:廖育姍
