

JinJin / October 28, 2009 06:09AM

[\[期中作業\] 網路廣告_系宣傳廣告](#)

製作－網路橫幅廣告 (banner) 或 開場動畫

主題：系宣傳廣告 或 系網開場動畫

開場動畫建議尺寸：

800X600 ， 1024X768 ， 550X400

網路廣告

尺寸：自訂，常見尺寸：

建議規格：

Monster 巨幅廣告 425 x 600

Super Banner 超級橫幅廣告 728 x 90

首頁 ET 橫幅廣告 350 x 100

VREC 直立式大看板 240 x 400

可參考雅虎奇摩廣告版位

http://tw.emarketing.yahoo.com/ems2/superior/product/pro_2.php?menu_tree=B&menu_sub_tree=e&prod_var=a

廣告製作規範及樣版下載

http://tw.emarketing.yahoo.com/ems2/superior/product/pro_download.php?menu_tree=B&menu_sub_tree=d

Yahoo!奇摩廣告價目表 (2009/10/22)

<http://tw.emarketing.yahoo.com/ems2/superior/product/download/ad.xls>

範例欣賞

產業成功案例

http://tw.emarketing.yahoo.com/ems2/case/success/00.php?menu_tree=C&menu_sub_tree=b

國內創意廣告

http://tw.emarketing.yahoo.com/ems2/creative/online/01.php?menu_tree=B&menu_sub_tree=a&prod_var=o

應用技巧：

1.必須自行繪製插圖

(也可另外加入圖片,但一定要有自行繪製的圖片)

2.必須製作文字動畫

3.必須輸出播放檔.swf

4.需有連結按鈕或文字連結

參考技巧：

1.可使用連續影格動畫及移動漸變動畫或形狀漸變動畫

2.可 加入速度變化、淡入淡出、導引線、遮色片、時間軸特效等效果

3. 也可加入聲音特效

製作完畢，請註明使用哪些應用技巧

作品繳交，檔名：班級，姓名，學號

原始檔.flr，播放檔.swf都須繳交

並註明：

班級，姓名，學號

製作主題：

製作尺寸：

表現技巧：

期中考試務必出席，除非特殊因素，不接受遲交作品

評分標準

1.創意 30%

2.繪畫及圖片處理技巧 30%

3.應用技巧表現 40%

Edited 2 time(s). Last edit at 10/28/2009 10:48AM by JinJin.
