shiawiris / December 07, 2016 03:36PM

[《美商摩根大通集團人才培訓計畫》食品生技人才養成班]

http://edu.tcfst.org.tw/query_coursedetail.asp?courseidori=06B001&tcfst=yes

【課程名稱】　《美商摩根大通集團人才培訓計畫》食品生技人才養成班
「美商摩根大通已補助90%，學員只需自費5500元」
【課程代碼】　06B001
【上課時間】　2017/1/9(一)~3/3(五)，9:00~16:00，共201小時
【課程目標】　台灣目前食品生技產業主要有(1)酵素:可分為工業用及食品用酵素，產值則為2.5億元左右。進口值約為新台幣8.4億。(2)胺基酸:主為味精及聚麩胺酸(γ-PGA)，產值約在新台幣50億元。(3)保健食品:可分為非食品型態（膠囊、錠劑）及食品型態（優酪乳、綠茶、蕃茄汁、雞精、機能性飲料、奶粉、食用油、麥片等）。國內產商已有多家著手進行保健食品原料開發，如台糖(冬蟲夏草)、葡萄王(靈芝、樟芝、冬蟲夏草)、大醇(冬蟲夏草)、大安工研(冬蟲夏草、活力酵素)，而乳酸菌產品在台灣的保健食品市場中，一直扮演重要的角色，我國目前乳酸菌相關(含發酵乳)之年產值已接近100億元左右。另幾丁質已成為台灣一項重要生技產業，主用在保健食品、次為農業，銷售額約為新台幣 35 億元，大部份由歐、美、日進口；保健食藥用菇經多年發展至今約有17億元市場規模；紅麴則因發展較晚，目前約2-4億元(原料面)市場規模。有此市場需求我們特此規畫系列課程，讓學員有機會進入相關殿堂學習及工作。
【課程特色】　課程資訊http://edu.tcfst.org.tw/query_coursedetail.asp? courseidori=06B001&tcfst=yes
【修課條件】　1.補助對象以剛畢業或退伍的學員為優先錄取對象。
2.補助對象以中低收入戶青年的學員為優先錄取對象。
3.歡迎身心障礙、中低收入戶等有興趣青年朋友報名參加
4.欲報名參加「食品生技人才養成班」的待就業學員。
5.大專以上畢業且欲從事此領域工作者，均可報名本課程。
6.男性學員須服完兵役或免服兵役方可參加。
7.此培訓以就業為主要目標，無就業意願或有升學、進修意願者請勿報名!
8.課前需參與2016年12月29日10:00面試與測驗並於正式錄取。 http://edu.tcfst.org.tw/query_coursedetail.asp?courseidori=05B001-1&tcfst=yes
【課程大綱】　1.食品產業市場Food industry market
2.食品加工Food processing
3.食品添加物實務Food Additives Practice
4.食品生產流程與食品良好衛生規範（ GHP, Food Good Hygienic Practices ）Food production process and Food good hygienic practice
5.食品安全與法規Food safety and regulations
6.食品源頭管理與品質系統Food source management and quality system
7.食品產業HACCP危害分析重點管制系統Food industry HACCP Hazard Analysis Critical Control System
8.食品工廠設計與流程Management of food processing plants
9.保健食品產業與規範Health food industry and standardization
10.台灣食品與美容飲品法規Taiwan Regulations of Food and Beauty drink
11.生技食品原料學Biotech food materials science
12.生技食品配方Biotech food formula
13.食品產品設計與包裝Designing and Packaging of Food product
14.生物科技技術發展與應用Development and Application of Biotechnology
15.台灣於中國設立生技公司之規範與實例Set up biotech company in China
16.台灣食品產業進入中國之法規與市場Taiwan's food industry into the regulatory and market of China
17.台灣食品產業之中國市場經營與實例Taiwan's food industry operate in China market
18.食品生技產業行銷管理Food Biotechnology Industry marketing management
19.亞洲東協生技發展與全面市場分析Asia ASEAN biotechnology development and comprehensive market analysis
20.生技產品電子商務技術Biotech products e-commerce technology
21.專業問題面試對答說明Interview professional issues instructions
22.產業實習專題講座
23.履歷撰寫及面試技巧
24.媒合會
【課程師資】　自強基金會 專業講師授課滿意度高達90%以上，用心教學，深獲學員好評!
【上課時數】　201 小時
【上課地點】　台北分部(台北市博愛路80號3樓)
【贊助單位】

摩根大通集團深耕台灣至今已超過四十年，營業範圍包括銀行、證券、投信及投顧、資產管理，提供台灣客戶全方位及一次購足的全球性服務，協助客戶在瞬息萬變的金融市場中順利成長及擴展。
更多請參閱：https://goo.gl/eNrHRx

摩根大通在協助客戶適應全球複雜經濟環境、加強發展動能、加快發展速度方面具有獨特優勢。我們不僅能夠洞悉客戶所面臨的挑戰，還擁有相對應的技能、資源和專業知識，得以幫助客戶有效應對挑戰。
摩根大通在履行企業責任方面也秉持同樣的理念 - 利用公司的業務實力助力經濟發展和社會進步。目前全球都處在大規模的城鎮化進程之中，數百萬人正移居城鎮，城市正在迅速成為全球經濟發展的主要動力，同時也是創造各種發展機會的關鍵所在。因此，摩根大通致力於幫助全球城市製定長期經濟發展戰略，促進共同繁榮。
多年來，摩根大通在亞太地區推動了多項公益項目，致力於提高本地區的勞動力技能、城市全球競爭力、小企業發展能力及金融包容性。我們一直致力於與非營利組織、政府機關和學術機構於這些領域的合作，並積極尋求適合的解決方案。
更多請參閱：http://goo.gl/vaEeUg
【協辦單位】　財團法人自強工業科學基金會
【執行單位】　國立清華大學
【課程費用】　5500元
【諮詢專線】　02-23113316分機2287 林小姐 HCLin@tcfst.org.tw
【學員須知】　報名與繳退費方法 | 常見問題與解決 | 會員紅利積點活動辦法
【注意事項】　1.總費用55,000元，美商摩根大通集團補助49,500元，學員只需自付5,500元。
2.本課程經美商摩根大通集團補助，上課學員皆需依基金會規定填寫相關資料，且 學
員出席時數需達報名課程時數七成以上、作業或考試其評量成績需及格，方可適用
美商摩根大通集團補助；若未符合規定，則需將美商摩根大通集團補助費用繳回。
3.退費標準依「財團法人自強工業科學基金會退費規定」辦理。
4.參加培訓課程學員需配合此計畫課程之就業媒合活動及訓後就業調查。
5.參加培訓課程學員食、宿需自理。