JinJin / September 17, 2009 12:13PM

[職涯] 設計的分類

從鋼筆尖的研發到摩天大樓的興建、從口紅的製作到火車頭的建造，都需要經過設計的過程。從這裡我們可以了解設計的範圍是多麼的廣泛。如何把設計的廣大領域系統化？

如果以人〔Man〕、自然〔Nature〕和社會〔Society〕為構成世界的三要素，那麼設計可分為以下三個領域：

視覺傳達設計：製作良好的訊息，以作為人與所屬社會問的精神媒介。

產品設計：製造適當的產品，以作為人與自然間的媒介。

空間設計：規劃和諧的空間，以作為自然與社會間的物質媒介。而這些設計所在的位置可以上述三要素為座標。

設計是人們在環境中為了擴充自己，而將生理及心理機能延伸的系統，例如語言與符號〔文字〕即人與人之間的媒介產物，因此，這類媒介應屬個人與他人間的共有財產，使用這些記號可以溝通人與人之間的意念，也可以達成交換訊息的目的。

眾多個人所集合而成的社會，並非是一個簡單的集團，而是一個組織複雜的複合體式的社會，如同以無數的有機物體形成一個具體而活潑的世界。如果這個社會不斷膨脹，則必須有一個完整的情報網，這樣才能順利的發揮功能。

另一力面，環繞人類四周的自然界，是人類生活的場所，也是延續人類生命所需的各種物質和能量的供給來源。人類從自然界中擷取物質和能量以維持生命，也在其中發展各種活動。在這樣的自然環境裡，「設計」能更加牢固人與人、人與社會之間的傳遞功用，並給予物質、能量適當的秩序。

在自然環境裡，亦需配合人類生活場所的空間秩序才具有意義，建築物、馬路等就是其中的要素。譬如旅館、飯店、住宅等居住空間，都是依環境和空間體系的狀況來決定。

以下分別就「視覺傳達設計」、「產品設計」與「空間設計」作進一步說明：

※視覺傳達設計(二次元設計)

以傳達資訊或消息為目標的視覺媒體設計即為視覺傳達設計。一般多採用平面型態，所以俗稱為「平面設計」。主要包括：標誌、字體、卡片、傳單、函件、海報、封面、小冊子等等，但視覺傳達也可以採用立體的形式，如展覽、櫥窗等設計即屬之。由於應用性質之不同，視覺傳達設計又可細分為傳播設計和商業推廣設計等基本型態。

傳播設計：指以知識與觀念的傳播、或活動資訊的傳送為目的的視覺媒體設計。如藝文性海報〔音樂、舞蹈、戲劇、美術展覽、演講等藝術和文化活動海報〕、保健小冊、交通安全教育宣導等，皆屬於教育傳播設計。

商業設計：俗稱商業廣告設計；是為了促銷商品或推廣服務所作的視覺媒體設計，例如報紙商業廣告、商品銷售現場廣告、廣告函件、商品包裝、商品型錄等，皆屬於商業推廣設計。

※產品設計(三次元設計)

工藝產品設計是以創造完美的生活器物為目標的設計行為或方法，並能滿足人類精神與物質上的需求。凡足與生活有關的各種器物小自杯盤、刀叉，大至傢俱、汽車、飛機、輪船等，均屬於這個範圍。由於製作條件均不同，產品設計可以區分為手工藝設計與工業工藝設計兩大類型，茲簡介如下：

手工藝設計：是指有計劃的以手或簡單手工具來製作實用產品的設計行為；所得產品為手工藝品。手工藝的特色，主要在於手工與材料造形上所表現的特殊美感，以自然材料所設計製作的手工藝品，格外富於美好的感性特質，值得品賞與玩味。在工業機械產品充斥的僵硬環境裡，妥善應用美好的手工藝品，將可增添許多生活的情趣。

工業設計：是指規畫以機械量產方式製造實用產品的工業設計行為；所得結果為工業工藝品或機械產品。工業工藝的特色主要在於量產，有統一的品質、規格、和最高的效率，產品適於大眾消費。在工商業繁盛，人口不斷增加，物資需求激增的環境下，大眾必須依靠工業產品生活，只要我們有能力判別選擇優良的工業產品，亦可滿足日常生活的需求。

※空間設計〔三次元設計〕

空間設計是以營造理想生活空間為主的設計行為或方法。其涵蓋的範圍包括建築設計、室內設計、景觀設計等。

建築設計：指依建築物的機能、結構、與形式所做的整體設計。主要包括住宅、學校、機關、工廠、商店以及宗教建築、紀念建築等。

室內設計：是指建築物內部機能與形式的整體計畫。現代建築多採用工業設計方式，作可變機能的空間規畫，而依個別需要所採取的室內設計顯得格外重要，包括的範圍和建築設計相同〔即住宅室內、學校教室、機關辦公室、工廠廠房內部、商店內部等設計〕。

景觀設計：是指以綠地、花草、樹木、水石等自然要素為主體的戶外遊憩空間規畫，其間常依需要而設置亭閣、牌坊、雕塑、座椅、遊樂設施等。

除了以上所描述的設計領域外，若增加對時間的考量，則形成所謂「四次元設計」。其中包括表演設計〔如舞台設計、燈光設計、道具設計、服裝設計等〕、電影電視的美術設計、多媒體設計等項目。

專欄作家：頑玹舞集副團長 夏工傑

參考資料

http://wzdance.d2g.com/epaper/epapermain.htm