

aa2268458 / October 23, 2014 10:58AM

[LEXUS 全球設計大賞倒數徵件](#)

[center]引領前衛創新，前進米蘭設計週[/center]

令人引頸期盼的第三屆LEXUS全球設計大賞(LEXUS DESIGN

AWARD，簡稱LDA)，已經進入倒數徵件階段，比賽作品繳件日期只剩下最後二周時間，至 11 月 3 日截止收件。LEXUS全球設計大賞(LDA)自2013年舉辦以來，旨在培養年輕創作者，運用設計解決問題。歷經三年的推廣，LEXUS全球設計大賞已成為全世界設計者目光焦點。

LEXUS全球設計大賞精心挑選每屆主題，開拓想像的空間。本次LDA競賽的主題為「SENSES」--感官為概念，以此主題進一步拓展想像力，希望能引領先鋒，開發五種感官的無限可能。感官是生命與生俱來的本能，讓人們感受萬千世界的美好。希望在此主題之下，藉由視覺、聽覺、觸覺、嗅覺與味覺，開拓更多的可能性。

此主題尤其切合LEXUS的概念，因為駕奴的每個環節無不源自於感官。無論是鑑賞時尚的車身、耳聽低鳴的引擎聲、雙手撫摸奢華真皮座椅的精緻質感，還是品聞「新車的味道」，感官體驗無所不在。從這些經驗出發，LEXUS期盼能夠創造獨一無二的感官體驗。

2015 年LEXUS全球設計大賞比賽作品繳件日期自 8 月 11 日起至 11 月 3 日止，競賽並由甫獲得普立茲克建築獎的伊東豐雄等各界重量級大師擔任評審。2015年1月預計從各設計領域中選出12名優選名單可於2015年4月至米蘭設計週參展，其中將有4名可分別獲得最高250萬元的創作基金，作為概念原型(prototype)的製作費用。LDA

全球設計大賞中，不限類別、年齡、職業，只要對設計有興趣的朋友們都可以參加競賽，搶進全球TOP 12限量席位，就可以前進米蘭設計週，讓台灣原創作品立足世界的舞台上，展現台灣設計新勢力。詳細內容詳洽<http://www.lexus-int.com/design/lda-results.html>台灣LDA官網<http://www.lda.com.tw/index.html>

新聞聯絡人：

禾圓行銷陳于如02-22501-2567/0917-898290 sfghnmk@ho-yuanmarketing.com.tw
