

gustav / October 26, 2009 09:42PM

[英國「Global For ME」號召網友募資 民眾出題 全球知名記者去採訪](#)

[Source: Yahoo News <http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/091026/35/1tpst.html>]

英國「Global For ME」號召網友募資 民眾出題 全球知名記者去採訪
Yahoo News 2009/10/26

想要變成黎智英或者是邱復生，這樣的媒體大亨嗎？只要透過網站集資，網友就能夠聘請專業新聞團隊來當自己的記者，幫自己寫新聞報導。英國 GRN (Global Radio News) 集團就在今年4月推出了一個名為「Global For ME」 (<http://www.GlobalFM.com>) 的社群網新聞網站。

「Global For ME」網站的宗旨是，網友在網站上寫下想要被報導或希望深入探討的主題故事，並號召網友來為報導該主題捐錢，等到募到一定的資金之後，英國GRN集團會請該組織內的記者去報導，或追綜網友所提出想要探尋的新聞主題。

英國GRN集團是一個獨立新聞機構，該機構成立已超過8年的時間該組織的成員是由全球的記者與新聞人員所共同組成，其創建「Global For ME」網站希望可以收集更多人們想要知道的新聞題材與故事，例如，有網友對於前陣子新疆爆動事件裡的人權感到憂心，就希望號召全球網友募資資助記者可以前往報導。

資助「Global For ME」新聞報導的網友可透過paypal線上付款，資助金額從1.5歐元到最高500歐元不等，不過，有人質疑網友所資助的資金最後流向為何？以及透過這樣的募款方式，是否募到的資金都變成該集團自營之用？英國GRN集團則表示，所募到的每一則主題故事的資金，都會完全作為製作報導過程的費用。

自從部落格、Twitter等社群平台的出現，在Web2.0風潮的影響之下，資訊流通已非過去只掌握在某些主流媒體手裡，人人皆可發聲的時代來臨，也使得公民新聞時代被突顯。新聞的定義不再只是像過去是我們看到的報紙、電視媒體的型式，可能民眾隨意用手機拍下水災現場的照片、在部落格裡發表的新產品試用等，都可以變成新聞形式之一。

因此，新聞主題多元化呈現，是公民新聞與傳統主流媒體最大差異。英國GRN集團所發想的「Global For ME」新聞平台網站，雖然不是由網友所寫的公民新聞，但其出發點就是希望報導那些被主流媒體所忽略或不重視的新聞議題，希望了解閱聽者真正想關心的議題是什麼，由閱聽者出題，記者去採訪。
