

gustav / October 26, 2009 09:08PM

[政大與中央社、Yahoo!奇摩合作推動未來公民媒體計畫](#)

[Source: NCCU Campus News http://www.nccu.edu.tw/news/detail.php?news_id=1198]

政大與中央社、Yahoo!奇摩合作推動未來公民媒體計畫

【NCCU 新聞系訊】未來的媒體會是什麼樣子？從年輕世代的觀點，會帶領新聞怎麼發展？國立政治大學、中央通訊社與Yahoo!奇摩三方合作，26日簽署「未來公民媒體計畫」，首波推出為年輕世代開發的「未來新聞-Your News」，採用政大新聞系實習媒體「大學報」的內容，並開闢「全球校園」、「創意新聲代」等主題，期待開創新傳播形式。

這項計劃從今年七月間開始醞釀，經過將近四個月實驗研發，預定11月6日正式上線。包括政大、中央社與Yahoo!奇摩都認為，此時正是研發未來媒體的適當時機，藉由三方合作，可以建立前瞻、互動、參與和活力十足的未來新聞媒體，把社群和新科技注入校園媒體。

「未來公民媒體實驗計畫」第一波將在Yahoo!奇摩推出「Your News」專區，每周由政大新聞系《大學報》提供十則精選新聞，經過中央社專業指導，再由Yahoo!奇摩上傳至新聞專區，和讀者見面。

政大新聞系主任蘇蘅表示，《大學報》是學生自主運作的實習媒體，也是目前全台灣發行量最大、範圍最廣的校園媒體。此次「未來公民媒體計畫」，是產學合作的新里程碑，希望藉由台灣最大網路新聞平台Yahoo!奇摩新聞的露出，讓更多人看見不一樣的新世代新聞，並可嘗試多元的新傳播形式。

蘇蘅也肯定，這項新的實驗，除了可用新世代觀點，拓展和主流媒體迥異的新視野外，更可以提早讓「未來新聞」的概念進入學院，使《大學報》不再只是普通的學生實習媒體，更能成為未來媒體的領航者。重視這次新型態的產學合作，政大新聞系這個學期開始也加強訓練，更嚴格要求提升《大學報》品質。而中央社和Yahoo!奇摩外，新聞系未來也將繼續開拓與其他媒體合作機會，培育全方位新聞人。

中央社董事長洪健昭表示，這些年來，媒體的趨勢逐漸朝娛樂取向發展，導致整體品質下降，政大是國內新聞教育龍頭，期望透過與政大的合作，能夠試著提升新聞品質，至少不能讓現在的新聞品質繼續往下掉。根據三方合約，新聞系每週將挑選十則大學報內容，由中央社組成團隊協助指導改稿，讓新聞系同學們提早了解業界的運作模式。

Yahoo!奇摩總經理洪小玲指出，據ARO今年9月的資料顯示，Yahoo!奇摩新聞的到達率約80%，每個月不重複造訪人次已超過一千萬。此次與政大新聞系和中央社聯手打造「Your News」新聞專區，預計將可以讓800萬網友透過Yahoo!新聞平台接觸到大學生清新優質的觀點。這是Yahoo!奇摩首度將新聞平台開放給校園媒體，後續也將陸續推出由同學參與製作的「全民話頭條」、「領袖專訪」等Web2.0互動機制。

「未來公民媒體計畫」初期實驗一年，這也是台灣產學界首度合作進行的新聞媒體開發計畫。首波推出「Your News」，以一個滑鼠牽動一個地球作為識別標章，宣示未來新聞將進入「由滑鼠看天下」的新里程碑。

目前規劃11月起登場的「Your News」，內容包括國內外與大學社群相關的校園、科普、國際、藝文、生活、體育等議題，特色由學生角度切入事件，補強一般業界所沒有的新聞內容。未來還將開發視覺新聞、互動新聞和yahoo議題，讓更多年輕世代能夠迅速藉由平台傳遞想法和意見。