

JinJin / May 21, 2012 01:34PM

[\[講義\] 色彩計畫--語意差異分析法\(SDT\)](#)

1. [1. 前言](#)
2. [2. 色彩計畫的特性](#)
3. [3. 色彩計畫四步驟](#)
4. [3.1 語意差異分析法 \( SDT , semantic differential technique \)](#)
5. [3.1.1 十字型色彩形象尺度表](#)
6. [3.1.2 對比型色彩形象尺度表 \( 或稱語意折線圖 \)](#)
7. [3.1.3 多向型色彩形象尺度表](#)
8. [4. 作業練習檔下載](#)

## 1. 前言

人類在大自然中感受、享受到了許多豐富的色彩，更藉由各種創造活動開發了多采多姿的人工色彩；目前消費市場的個性化、差異化的潮流，更使「色彩」成為市場競爭的要素和動力，而講求科學化、系統化、專業化的色彩應用方式——「色彩計畫」，成為各種設計領域中不可缺少的重要項目。

以產品色彩的發展階段為例，說明色彩應用在產品發展過程中，不同時期變化的情況。

色彩計畫必須配合不同設計對象的需要和特性，發展不同的計畫內容和流程。

[hr]

## 2. 色彩計畫的特性

### 1. 科學化

色彩計畫必須依據客觀的色彩測試或調查資料去進行，並必須符合預先規劃的色彩效果，不是自我主觀的色彩喜好表現而已。

### 2. 系統化

色彩計畫必須有適合的色彩體系為基礎，發展符合色彩效果需求的色彩系統，進行色彩計畫時才可有效的運用及管理色彩。

### 3. 個別化

色彩計畫的目的是要達到預期規劃的色彩效果，所以必須針對色彩設計主體，凸顯它的特性，強化吸引力及與其他對象的差異性。

### 4. 階段化

色彩計畫必須具體可行，充分善用色彩學及專業的知能，規劃適切的作業階段及操作步驟，有效的達到色彩效果。

[hr]

### 3. 色彩計畫四步驟

#### 一、色彩意象的確定

色彩計畫針對設計對象的需求和特性，必須依據設計的目的先確定要塑造的「色彩意象」，即設計中「定位」的問題 (Know How)。

色彩意象的確定，必須經過專業的色彩測驗，掌握色彩效果、色彩聯想、色彩印象、色彩習慣、色彩嗜好、色彩流行等項目，才能作正確的判斷和決定。

各種色彩的調查與測驗，目的在取得色彩計畫所需的色彩意象、效果等資料，依據設計對象的需求和特性以及作業的成本，有各種不同的色彩效果測驗法。

[center]色彩效果測定法[/center]

[hr]

#### 1. 語意差異分析法 ( SDT , semantic differential technique )

目前常用的色彩效果測驗法為[語意差異分析法 ( SDT , semantic differential technique )]

，將形容事物或現象的語詞加以分析歸納為類型化的尺度表，這種語詞必須有共同的感覺，涵義要簡潔明確，並且有客觀的標準。應用在色彩計畫時，把感性的語詞與色彩的變化結合在一起，製作色彩形象尺度表 ( Color Image Scale ) ，根據設定的色彩表現效果，理性、客觀地求出合適的色彩意象。

語意差異分析法所採用的色彩形象尺度表通常可分為十字型、對比型和多向型三種。

[hr]

##### 1. 十字型色彩形象尺度表

由兩組相對的語詞形成十字軸、四個象限的矩形表格，可用來處理色彩統計和集中色彩資料，由尺度表中可觀察到如色彩嗜好和色彩屬性等資料，非常簡便實用。

十字型語意色彩形象尺度表 ( 語調分布 )

十字型語意色彩形象尺度表 ( 色彩分布 )

十字型形象尺度表彩色圖例

春夏秋冬的十字型形象尺度表

[hr]

同學範例

以礦泉水品牌為範例

[img]http://img708.imageshack.us/img708/4875/color1n.jpg[/img]

[hr]

以茶葉為範例

[img]http://img41.imageshack.us/img41/4073/785687.jpg[/img]

[hr]

## 2. 對比型色彩形象尺度表 (或稱語意折線圖)

是由一組相對語詞形成的線形軸為單位，依色彩調查的需要，可列入所欲調查的語詞。

線形軸上分成數階評價尺度，由尺度表中可觀察到色彩的評價。

運用對比型色彩形象尺度表所作的色彩調查。圖為國內學者李天任的色彩感覺調查表。

[hr]

同學範例

[hr]

## 3. 多向型色彩形象尺度表

是以色彩調查所需列入的評價項目之語詞，由中心向外分為放射狀的軸線圖，軸線上分成數階評價的尺寸，由尺度圖上可以觀察到色彩的評價。這種尺度表可置入多組色彩資料，進行比較分析。

[hr]

同學範例

[img]http://img156.imageshack.us/img156/9571/201ho.jpg[/img]

[hr]

[img]http://img34.imageshack.us/img34/225/color32.jpg[/img]

[hr]

#### 4. 作業練習檔下載

1. 十字型語意色彩形象尺度表

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/color-1.ai>

2. 對比型色彩形象尺度表

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/color-3.ai>

3. 多向型色彩形象尺度表

<http://w3.cyu.edu.tw/jinjin/99-1/color-2.ai>

1. 將所蒐集的期末作業--相關競爭品牌的LOGO及包裝以色彩形象尺度表做整理與比較

[color=#CC0000]並將新創品牌的定位標註出來[/color]

2. 將所蒐集的期末作業--相關競爭品牌至少三組LOGO

以對比型色彩形象尺度表做出的結論

整理到多向型色彩形象尺度表上

[hr]

每一位同學都要製作

製作完成上傳

最後整理出每組組員的結論放置於期末報告中

[hr]

色彩形象尺度表語意語詞補充

1. 西洋近代美學中美的24種不同美感心理範疇，可作為配色時，分析色彩心理參考：

- (1) 高貴型 (2) 舒適型 (3) 品德型 (4) 純美型
- (5) 幽默型 (6) 憂鬱型 (7) 奇異型 (8) 快樂型
- (9) 莊重型 (10) 權威型 (11) 榮譽型 (12) 崇高型
- (13) 滑稽型 (14) 神秘型 (15) 卑鄙型 (16) 恐怖型
- (17) 嬌愛型 (18) 優美型 (19) 柔弱型 (20) 妖豔型
- (21) 悲壯型 (22) 衝動型 (23) 悲傷型 (24) 憤怒型

2. 色彩形象尺度表的兩極形容詞補充：

- (1) 溫暖 寒冷
- (2) 明亮 黑暗
- (3) 醒目 不醒目
- (4) 厚重 輕快
- (5) 容易親近 (親切) 不易親近 (疏離)
- (6) 華美 樸實
- (7) 高尚 庸俗
- (8) 年輕 蒼老
- (9) 男性化 (陽剛) 女性化 (陰柔)
- (10) 開朗 陰鬱

- (11) 喜歡 (喜愛) 討厭 (憎恨)
- (12) 美麗 醜陋
- (13) 自然 不自然 (矯情)
- (14) 動態 靜態
- (15) 安定 不安定
- (16) 強 弱
- (17) 乾脆 拖拉
- (18) 堅硬 柔軟
- (19) 積極 消極
- (20) 精緻 粗糙

[hr]

本講義參考整理自 色彩原理，龍騰出版社

---