

JinJin / February 15, 2016 11:35PM

[\[講義\] 進度規劃說明](#)

1. [1. 進度規劃](#)
2. [2. 報告內容](#)
3. [2.1 資料蒐集與分析](#)
4. [2.2 專題企劃提案\(一\)\(題目提案\)](#)
5. [3. 相關網站](#)
6. [3.0.1 可參與競賽相關連結](#)
7. [3.0.2 新一代相關連結](#)
8. [3.0.3 媒合與產業競賽](#)

1. 進度規劃

第一週 2/16 課程介紹/畢籌會幹部選舉
第二週 2/23 繳交分組名單，含組長，組員（學號，姓名）（一組2-6人）
第三週 3/01 專題資料收集報告(一)
第四週 3/08 專題企劃提案(一)(題目提案)
第五週 3/15 專題企劃提案(二) 企劃策略分析、創意發想論
第六週 3/22 企劃書討論，金點概念獎說明會9:30國際會議廳
第七週 3/29 專題企劃提案(三)(大評預審)
第八週 4/05 清明節
第九週 4/12 期中企劃提案--共同大評（期中考核週）
第十週 4/19 專題企劃提案討論(四)(期中提案檢討)
第十一週4/26 專題企畫提案討論(五)(主視覺 / 符號的建構)
第十二週5/03 企劃討論，專題講座（5/05(四)）李祝華/設計有價(啟我國際會議廳)
5/6(五) 9:30臺灣國際學生創意設計大賽說明會/師大廖偉民老師，11:00 業師分組討論 /小子/李祝華/林逸賢
第十三週5/10 專題企畫提案討論(六)(企劃執行狀況)
第十四週5/17 新一代設計展參觀（校外參觀，調課至5/13(五)）
第十五週5/24 視覺提案，專題講座（調課至5/25(三)）王炳南(啟我國際會議廳)
第十六週5/31 大評預審
第十七週6/07 專題設計期末提案（含主視覺）--共同大評業師：章琦玫/涂閔翔(啟我國際會議廳)
第十八週6/14 專題設計提案檢討

請準時參與，若因故無法出席，請事先告知
進度說明將陸續新增與修訂

[hr]

2. 報告內容

1. 資料蒐集與分析

第三週 3/01 專題資料收集報告（一）

針對有興趣的主題，廣泛蒐集得獎及好的設計：

- 一、主題。
- 二、出處。

- 三、設計類別 (含設計項目及內容)。
- 四、設計理念。(含動機、目的、設計對象等)
- 五、優點 (值得學習之處)。
- 六、缺點 (尚不足之處)。
- 七、得獎原因或獨特之創意。
- 八、可延伸的方向

[hr]

2. 專題企劃提案(一)(題目提案)

第四週/第五週 3/08 , 3/15 專題企劃提案(一)(題目提案)

每組至少提一案，若無定案組別請一人提一案
一案報告不超過五分鐘，每組至多不超過十分鐘

- 一、主題
- 二、主題概念說明 (獨特創意)
- 三、動機
- 四、目的
- 五、設計對象
- 六、創作內容(設計項目)
- 七、表現手法
- 八、參考資料(蒐集資料與分析)

[hr]

第六週3/22 企劃書討論

企劃書大綱

壹、前言 (含背景、動機、目的)

貳、研究與調查

1. 產品本身的資料分析 (文獻或實地訪查)
2. 消費者分析 (問卷)
3. 競爭者分析 (表格整理)

參、創作概念

1. 主題命名
2. 概念說明
3. 定位
4. 製作說明 (製作項目)

肆、創作成果

(草圖、色稿)、(風格參考)、(創作模擬)

伍、進度表、分工說明

[hr]

未討論完之組別，請當週約談討論

[hr]

第七週3/29 專題企劃提案(三)(大評預審)

請以精彩簡要的簡報內容，模擬期中大評

以企劃書內容加以精簡後轉化為簡報檔

特別注意：

- 1.圖示輔助，文字切記勿多
- 2.動態輔助
- 3.生動報告

[hr]

[hr]

第十一週 4/26

1.企劃書及簡報檔修正：

- (1)背景、動機目的、理念圖像化，圖文並茂，引起興趣。
- (2)市場分析，消費族群。
- (3)創意概念圖文剖析，設計項目條列視覺模擬，logo，主商品，主視覺海報。

2. LOGO提案 (3-5個連結意象) 10 組以上草圖、色稿。

3.製作物或主視覺海報提案。

[hr]

第十二週 5/3

準備好與業師討論的資料

1.企劃書及簡報檔修正：

- (1)背景、動機目的、理念圖像化，圖文並茂，引起興趣。
- (2)市場分析，消費族群。
- (3)創意概念圖文剖析，設計項目條列視覺模擬，logo，主商品，主視覺海報。

2.製作物或主視覺海報提案。

3.每週固定與老師討論進度 (任課老師，指導老師擇一)

[hr]

第十三週 5/10

業師意見彙整與報告

[hr]

第十四週 5/17

新一代參觀，5/13參觀的同學開幕前集合大合照

5/13~16任擇一天參觀，每位同學都要參觀

每位同學都須繳交新一代參觀心得報告，以組別為單位，每組開設一資料夾：

資料夾內含一照片資料夾 (內含相關重點照片：與主題相關之組別照片、同學於新一代內的照片)，以及每人之心得報告，報告以ppt方式製作

參觀重點：

- 1.請以與專題相關主題、形式以及入圍的組別為參觀重點，詳實紀錄與詢問設計重點與細節。

報告內容

1.選擇兩組以上組別 (需有相關展場全貌、作品整體、局部、特寫等照片)，分析其：

- (1)主題內容、設計對象
- (2)設計風格與表現形式(探究與搜集新的形式)
- (3)創意與特色

- (4)入圍原因 (值得學習之處)
- (5)個人心得

2.選擇全場喜歡的學校主視覺及展場規劃 (至少一家, 也可多家) (記得紀錄展場形式)
分析其吸引人的原因, 如視覺風格、表現形式是否對應其校風、行銷方式、其他相關設計等。

[hr]
第十五週 5/24
視覺提案 (logo與主視覺海報)

這兩週內每組至少需與老師討論一次

期末大評進度建議, 請盡量做到:

影片類: 完成主視覺及海報至少乙張, 影片至少1分鐘預告片。

動畫類: 完成主視覺及海報至少乙張, 動畫至少30秒。

動畫影片的企劃書都要有腳本!文字圖片照片均可

攝影類: 完成主視覺及海報至少乙張, 照片至少十張。

書籍類: 完成主視覺及海報至少乙張, 封面、封底、至少十頁內頁 (務必有些頁是精稿)。

包裝類: 完成主視覺及海報至少乙張, 至少完成一組試作作品。

5/31上課將舉辦展覽方式意見調查投票, 細節會在課堂上說明, 請同學先思考

- 1) 新一代 (所有人 (分大小展區)) + 文湖展 (所有人 (校內展))
- 2) 新一代 (前面名次及入圍組別) + 校外展 (沒入圍) + 文湖展 (所有人 (校內展))
- 3) 新一代 (所有人 (分大小展區)) + 校外展 (所有人) + 文湖展 (所有人 (校內展))

[hr]
第十五週 5/31
大評預審, 繳交完整企劃書與P P T

[hr]
第十八週 6/14
1.繳交期末大評企劃書, 暑期進度表
2.參賽作品 (海報及相關作品, 設計理念, 參賽證明)
3.暑期進度定期上傳, 兩週一次
4.暑期至少約一次
5.開學後第二週展評
6.媒合主題

[hr]
1.指導老師確認單, 6/14課堂繳交, 同一組每位老師都要簽, 含任課老師
2.6/14課堂繳交國際競賽檔案及確認上傳報名
4.2016-2017 「新一代設計產學合作專案」畢業專題徵件暨企業大獎
http://www.yodex.com.tw/industry_news/packaging/66

[hr]

3. 相關網站

1. 可參與競賽相關連結

THE ADOBE DESIGN ACHIEVEMENT AWARDS
<https://www.adobeawards.com/us>

競賽日期: 6/19日 17:00止

藝術類

- 攝影
- 平面設計/印刷設計
- 插圖
- 動畫/運動圖形
- 視頻編輯/後期製作

商業類

- 攝影
- 平面設計/印刷設計/插圖
- 動畫/運動圖形
- 視頻編輯/後期製作
- 包裝設計
- 網絡/應用程序/遊戲設計

社會影響類

- 攝影/平面設計/印刷設計/插圖
- 動畫/運動圖形/視頻編輯/後期製作
- 網絡/應用程序/遊戲設計

[hr]

臺北設計獎

<http://www.taipeidaward.tapei>

[hr]

金點概念設計獎

報名方式

(一) 採網路報名

(二) 請於2016年6月15日(星期三)23:59(台北GMT+08:00) 前報名

<http://member.goldenpin.org.tw/GPCDA/Index>

資料並上傳作品圖檔(以5張為限, 尺寸為A4, 須為JPG檔, 每張2MB-5MB以內, 作為線上初審使用), 即完成報名。

(三) 報名件數不限, 每件作品都須分別填寫一份報名資料。

競賽網址: <http://www.goldenpin.org.tw>

<http://www.goldenpin.org.tw/tw/pgpnyf.asp>

<https://www.facebook.com/goldenpinconcept>

[hr]

臺灣國際學生創意設計大賽

官網: <http://www.tisdc.org/>

2016 OPEN 6/1~7/25

得獎作品: <http://www.tisdc.org/show/>

http://www.tisdc.org/download_folder/2014_TISDC.pdf

http://www.tisdc.org/show/2013/2013_TISDC.pdf

http://www.tisdc.org/show/2012/2012_TISDC.pdf

http://www.tisdc.org/show/2011/2011_TISDC.pdf

http://www.tisdc.org/show/2010/2010_TISDC.pdf

http://www.tisdc.org/show/2009/2009_TISDC.pdf

http://www.tisdc.org/show/2008/2008_TISDC.pdf

2. 新一代相關連結

新一代設計展

<http://www.yodex.com.tw/>

[hr]
金點新秀獎
<http://www.goldenpin.org.tw/tw/pgpnyavi.asp?PagNO=1&WhtOdr=&WhtSot=&PcID=579&SrHStrQue=&SrHChkRev=0&SrHChkQue=-1&SrHSelSD=0&SrHSelAES=-1&SrHSelRDM=-1&SrHSelOdr=-1&SrHSelSot=-1&fxalD=30&Mde=V>

粉絲團
<https://www.facebook.com/YoungPinDesign>

新一代設計獎
<http://www.yoda-tw.com/>

[hr]

3. 媒合與產業競賽

[hr]
與管理學院專題合作，有意願者請與老師聯絡

[hr]
大專生回游農村
<http://ruralyoung.swcb.gov.tw>
<https://www.facebook.com/rural.young>

全國各公私立大專院校學生（大學部、研究所均可），以系（所）為單位，每隊成員6-10人及主要指導老師1人。每隊主要指導老師不得重複，共同指導老師不在此限。跨校組隊亦可報名參賽，須指定一所大專院校之系（所）作為代表報名參加。

團隊招募期間
即日起至105年5月15日截止

[hr]
新北市105年度「文創藝術、設計媒合產業補助計畫」徵件
<http://www.culture.ntpc.gov.tw/classreg/detail.aspx?Node=3680&key=5210&wid=6635a4e8-f0de-4957-aa3e-c3b15c6e6ead&Index=1>

◎主題設定：茶葉產品包裝設計

◎方向說明：
申請單位應參酌「新北市茶產區」，設計具新北市人文歷史地理發展元素及茶產業文化特色之茶葉產品包裝主視覺；並就「設計品項及公版規格」，提出系列平面設計；經本局審查後，獲補助之受補助單位應於規定期限內完成補助計畫，並繳交系列產品樣品(數位樣)1份及授權設計圖檔(本局未來將授權予茶農及業者合理使用於商品包裝上)。

◎收件期間：105年3月1日至105年7月31日止。

[hr]
《進擊偏鄉比點子創意競賽》徵的就是你！
<http://2016newidea.org>

2月15日起到4月6日止
教育部青年署《進擊偏鄉比點子創意競賽》正在募集偏鄉「社」計師。
只要你對偏鄉發展有任何的創意構想，歡迎踴躍提案參加！

第1名可獲得獎金10萬元之鼓勵，第2名獎金6萬元，第3名3萬元，佳作6名各得5千元，活動總獎金高達22萬元~

[hr]

範例及講義請至學生系統教材區下載

Edited 26 time(s). Last edit at 06/14/2016 12:36AM by JinJin.
